



# CIUDAD VIVA

*Participar es crecer, juntos*

Tel: 737 3072. Casa Bella – Centro Vecinal, Antonia López de Bello 024, Santiago, Chile  
[www.ciudadviva.cl](http://www.ciudadviva.cl), email: [info@ciudadviva.cl](mailto:info@ciudadviva.cl)

## Memoria Anual 2002 & Plan de Trabajo 2003



Una parte del equipo ganador del proyecto Reciclar es Vivir Mejor, de Ciudad Viva: Eugenia Villanueva, Alfredo Gredig, Luis Olivares, María Eliana Bustamante, Sonia Abarca, Pedro Pino, María Fernández, Mauricio Montecinos, María Inés Solimano, Lake Sagaris

# Mensaje de la Presidenta de Ciudad Viva: Sonia Abarca



**Sonia Abarca, presidenta de Ciudad Viva, en el momento de recibir el Premio a la Innovación en Ciudadanía, del Presidente Ricardo Lagos, nuestro antiguo contrincante en el conflicto por la Costanera Norte.**

Hace unos cuantos años atrás, asistí a una reunión de la CONAMA como una simple observadora y solo por cumplir...

Mi vida dio un giro de 360°, y en la actualidad soy Presidenta de Ciudad Viva y de la Vega Chica, y Vicepresidenta de la Federación de Acción del Comercio de la Chimba. Soy un producto neto de una pelea que no entendía, pero a punta de reuniones, talleres, seminarios, etc. me vi envuelta en una pelea que no consideraba mía pero, sí lo era: No a la Costanera Norte.

Ciudad Viva ha cumplido con sus objetivos de representatividad ciudadana con sus organizaciones, si bien es cierto la Costanera Norte se está llevando a efecto igual, podemos decir que triunfamos sobre

ella porque no aplasto a la ciudadanía como se quiso en un principio; y se logró mejoría, y aún está bajo el ojo visor de todos los que conformamos esta Corporación por respeto a nuestros amigos de la Comuna de Independencia quienes sufrieron todos los rigores y embates para dar paso a una carretera que nunca usaran y por la que pagaron con sus casas donde vivieron sus padres y criaron a sus hijos.

Nuestro afán, como ciudadanos no era oponerse por oponerse, queremos hacer bien las cosas, que sean de provecho para la ciudadanía toda, y en este tono mirando las debilidades y fortalezas de cada sector es que comenzamos con un proyecto de reciclaje "Reciclar es Vivir Mejor", enseñando y llevando a nuestras bases este grave problema de los residuos sólidos y los vertederos, creando conciencia en una ciudadanía que se siente ajena a este problema.

Logramos nuestro objetivo y como corolario a esta gestión obtuvimos el "Premio Nacional a la Innovación en Ciudadanía", entregado de manos del Presidente de la República, nuestro principal oponente como Ministro del MOP contra la Costanera Norte.

Hemos efectuado una serie de acciones que han ido reforzando el empoderamiento para la participación ciudadana y en la actualidad estamos trabajando en un nuevo proyecto de transporte acorde con la problemática actual de nuestros sectores " Muévete por una Ciudad Mejor".

Todos aquellos que comenzamos a ser parte de Ciudad Viva sabemos cuanto ha costado hacer sendero y cuanto ha costado dejar estela y lo básico en todo ha sido el respeto mutuo que se ha ido fortaleciendo con gran cariño.

A mis amigos  
Sonia Abarca Flores  
Presidenta de Ciudad Viva  
Presidenta del Mercado Vega Chica  
Vicepresidenta de la Federación de Acción de Comerciantes de La Chimba

### Información Básica

Nombre: Ciudad Viva  
 Localización: CasaBella-Centro Vecinal  
 Dirección: Antonia López de Bello 024, Santiago, Chile  
 Tel: 737 3072  
 Fax: 732 3079  
 Mail: [info@ciudadviva.cl](mailto:info@ciudadviva.cl)  
 Web: [www.ciudadviva.cl](http://www.ciudadviva.cl)

Corporación Privada sin Fines de Lucro, RUT: 75.999.510-4

Representante Legal: Sonia Abarca Flores

### Descripción General

Ciudad Viva es una organización coordinadora de un conjunto de organizaciones sociales de la región metropolitana de Santiago, Chile. Hasta ahora sus actividades han enfocado los temas y la problemática específica de la ribera norte del Río Mapocho del Barrio Bellavista, y de las comunas de Independencia, Recoleta, Providencia, como su territorio principal de acción. Al mismo tiempo ha prestado asesoría y apoyo a organizaciones de otros sectores de la ciudad, particularmente las Juntas de Vecinos del Parque Forestal, y la Agrupación Cultural del Parque Forestal, y grupos de vecinos preocupados por temas de ruido (Las Condes), patrimonio (Lo Espejo), patrimonio natural (La Reina), entre otros.

### Objetivos de la Organización

Los objetivos que Ciudad Viva persigue son:

- Defender los derechos humanos y civiles, entre ellos, y especialmente, el derecho a la participación;
- Participar en la elaboración de una teoría de ecología urbana y de lo que serán los principios básicos de una sociedad ambiental y socialmente sustentable;
- Trabajar por la preservación del patrimonio arquitectónico, humano, cultural, medio ambiental;
- Trabajar por la integración en vez de la segregación de los servicios y los espacios urbanos; trabajar por la implementación de modelos de transporte que privilegien al ser humano, especialmente los peatones y ciclistas, y que desincentiven el uso del automóvil con técnicas de calmar el tráfico y privilegiar el transporte colectivo.

En particular, los enfoques principales de su trabajo son:

1. Transporte urbano sustentable,
2. Conservación del patrimonio ambiental y cultural en el contexto urbano,

3. Gestión ciudadana para la reducción, reciclaje y compostaje de los residuos sólidos de hogares y mercados,
4. Empoderamiento ciudadano y, particularmente, apoyo a las campañas de organizaciones sociales y territoriales para mejorar la calidad de vida de sus bases.

### Estructura y Funcionamiento

Las organizaciones fundadoras de Ciudad Viva fueron:

Junta de Vecinos #12 (Providencia)  
 Junta de Vecinos #13 Mario Baeza, Bellavista  
 Junta de Vecinos #34, Bellavista  
 Junta de Vecinos #35, Bellavista  
 Comité Ecológico de Bellavista\*Silvino Zapico  
 Corporación Cultural y de Desarrollo de Bellavista  
 Asn. de Comerciantes de la Periferia de la Vega ACOFER  
 Remodelación Recoleta  
 Comité de Defensa del Tirso de Molina  
 Asn. de Comerciantes de la Vega Chica  
 El Baratillo  
 Pérgola Santa María  
 Comerciantes de la Vía Pública  
 Unidad Vecinal de Independencia #15  
 Asn. de Arrendatarios de Independencia  
 Asn. de Propietarios de Independencia  
 Proyecto de Fomento de los Gastronómicos de Bellavista  
 Unión Comunal de Recoleta  
 Unión Comunal de Providencia  
 Comité de Defensa del Parque Metropolitano  
 Movimiento de los Furiosos Ciclistas  
 Cámara de Comercio de Patronato  
 Comité de Defensa de Recoleta.

### La Asamblea

La Asamblea de Líderes y Representantes de las organizaciones fundadoras se reúnen mensualmente y supervisa todo el trabajo de la organización.

### La Directiva

Se reúne entre Asambleas Mensuales para mantener el funcionamiento general de la organización. La Directiva actual (2001-2003) de Ciudad Viva está conformada por las siguientes personas:

Sonia Abarca, Presidenta  
 Luis Olivares, Vicepresidente  
 Alfredo Gredig, Tesorero  
 María Inés Solimano, Pro-Tesorera  
 Lake Sagaris, Comunicaciones (Secretaria)  
 Céline Desramès, Nury Gatica, Domingo Pérez, Directores.

### Funcionarios (Coordinación Central)

Donatella Fuccaro, Directora Ejecutiva y encargada Reciclaje  
 Eugenia Villanueva, Administración  
 Teresita González, Contadora

Ciudad Viva organiza equipos en función de las necesidades y proyectos que se van gestando, y al mismo tiempo cuenta con grupos asesores para distintas labores. Estos grupos proporcionan ayuda en la medida que la organización la requiere.

#### **Administración Sitio Web**

Laura Buhl, Magíster en planificación comunitaria, Denver University  
Pablo Medina, Ingeniero en Computación.

#### **Comunicaciones**

Lake Sagaris, periodista y escritora  
Patricio Lanfranco, productor, diplomado Educación y Comunicación, Universidad Diego Portales.

#### **Equipo de Investigación**

Rocío Noriega, Abogada, Jefa de Investigación  
Juan Ladrón de Guevara, Ingeniero Agrónomo

#### **Equipo Profesional Proyecto “Reciclar es Vivir Mejor”**

Donatella Fuccaro, Jefa del Proyecto  
Eugenia Villanueva- Administración  
Lake Sagaris, Comunicaciones  
Mauricio Montecinos, Ingeniero Forestal  
Sonia Abarca  
Nury Gatica  
Maria Elena Bustamante. Coordinación sector Bellavista.

#### **Comité No a la Costanera Norte**

Alfredo Gredig, coordinador  
Mauricio Montecinos, coordinador  
Patricio Lanfranco, enlace con el Grupo de Transporte  
Alfredo Basaure  
Céline Desramés  
Inés Watine  
Joke Klein Kranenberg  
Domingo Pérez  
Nury Gatica

#### **Equipo de Transporte**

Patricio Lanfranco, encargado Área de Transporte  
Rodrigo Quijada: [rodrigoq@ciudadviva.cl](mailto:rodrigoq@ciudadviva.cl)  
Lake Sagaris

#### **Asesores - Transporte**

Juan de Dios Ortúzar, Profesor Titular de Ingeniería de Transporte, Universidad Católica;  
Francisco Martínez, Profesor Asociado de Economía de Transporte, Universidad de Chile;  
Rodrigo Fernández, Profesor Auxiliar, Ingeniería de Tránsito, Universidad de Chile.  
Todos ellos son Doctores en Ingeniería de Transporte y miembros activos de la Sociedad Chilena de Ingeniería de Transporte (los dos primeros presidentes de la misma)  
Agrupación Tranvivo  
César Garrido, Movimiento Furiosos Ciclistas

Roberto Román, Académico U. de Chile  
Lloyd Wright, Director para América Latina, ITDP

#### **Asesores - Leyes**

Gregorio Valdés  
Joke Klein Kranenberg  
Eluchans Abogados

#### **Asesores - Urbanismo**

Ignacio Santa María, Universidad Católica, Premio Nacional de Urbanismo.  
María Elena Ducci, Urbanista.  
Alberto Gurovic, Director de Urbanismo, Universidad de Chile  
Montserrat Palmer, Decano, Facultad de Arquitectura, Universidad Católica.

#### **Asesores - Medio Ambiente**

Mauricio Montecinos, Ingeniero Forestal  
Donatella Fuccaro, Licenciada en Biología y Maestría en Gestión Ambiental  
Ximena Abogabir, Casa de la Paz

#### **Asesora - Patrimonio Urbano**

María Inés Arribas, Profesora y Arquitecto Urbanista de la Universidad Diego Portales

#### **Asesores Internacionales**

Richard Stren, Centre for Urban and Community Studies, University of Toronto  
Susan Zielinsky, Moving the Economy, City of Toronto  
Lloyd Wright, Director en América Latina, Institute for Transportation Development Policy (ITDP), Washington, DC.  
Joan Simalchik, Historiador, Derechos Humanos y Civiles, Universidad de Toronto.

#### **Equipo “Propuesta Pío Nono”**

A través de esta instancia apoyamos una propuesta ciudadana “Pío Nono Peatonal” que ahora está en etapa de presentación y participación de nuestros grupos de base y también de las autoridades. En diciembre 2001 las dos municipalidades involucradas, Providencia y Recoleta, indicaron su intención de apoyar y participar en este trabajo. Los miembros de este equipo son:  
Patricio Jadue, Empresario, Editorial Salo  
Tomás Carvajal, Arquitecto  
Carmen Silva, Presidenta de la Corporación Cultural y de Desarrollo de Bellavista  
Rodrigo Quijada, Ingeniero de Transporte  
Lake Sagaris, comunicadora

#### **Apoyo a la Renovación Ciudadana de la Vega Central**

María Elena Ducci, urbanista, Universidad Católica  
**Sonia Abarca, presidenta, Ciudad Viva, Vega Chica**

## PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE CIUDAD VIVA

### A. TRANSPORTE URBANO SUSTENTABLE

En el área de transporte el año pasado estaban planificadas varias acciones y algunas nuevas surgieron en el camino. No olvidemos que somos una organización cuyo fuerte es el trabajo con las organizaciones de base por tanto existe constantemente la capacidad de adaptarse a los cambios y necesidades de las comunidades en las cuales vivimos y ejecutamos nuestros proyectos.

#### Área Transporte 2002

Las siguientes actividades fueron realizadas durante el 2002 en el ámbito del transporte:

1) Creación de una Base de Datos de contactos de personas relacionadas con transporte, en conjunto con el Institute for Transport Development Policy (ITDP). La base contiene personas de Chile y el mundo y consta de 1745 registros.

2) Inicio del trabajo para publicar un libro sobre transporte sustentable. La idea era invitar a personas conocedoras del tema para que se ocuparan de capítulos específicos. El resto del libro sería escrito por personas de Ciudad Viva. La convocatoria fue bastante buena. Las siguientes personas ya han colaborado con textos y actualmente (2003) el libro está en preparación:

- Rodrigo Fernández. Académico de ingeniería de transporte de la U. de Chile.
- Leonardo Basso: Académico de ingeniería de transporte de la U. de Chile.
- Carolina Palma: Funcionaria (ing. de tpte) de la Secretaría Regional Ministerial de Transporte y Telecomunicaciones (SEREMITT)
- Edgardo Rivera: Presidente de la Asociación de Empresas Transporte de Pasajeros (AETP), entidad que agrupa a alrededor del 20% de los microbuseros de Santiago.
- Ricardo Álvarez: Ingeniero de transporte de CIS Consultores.
- Rosemarie Planzer: Funcionaria (ing. de tpte) de la Comisión Nacional de Seguridad de Tránsito (CONASET)
- Gabriel Montero: Ingeniero de transporte de ARISTO Consultores.
- César Garrido: Dirigente de los Furiosos Ciclistas.
- César Quijada: Médico bronco-pulmonar.
- Pedro Donoso: Jefe del Laboratorio de Uso de Suelo y Transporte de la U. de Chile.
- Por parte de Ciudad Viva escriben Lake Sagaris, Patricio Lanfranco y Rodrigo Quijada.

Se pidió además la participación de algunas personas que actúen como revisores una vez listo el primer borrador:

- Juan de Dios Ortúzar. Académico de ingeniería de transporte de la U. Católica.
- Ximena Abogabir. Casa de la Paz.
- Lloyd Wright. Director para América Latina de ITDP.

Se iniciaron conversaciones para encontrar financiamiento para la publicación. Finalizado el 2002, el Observatorio Latinoamericano de Conflictos Ambientales (OLCA) se mostró interesado.

3) Se inicio el trabajo de crear un Centro de Documentación. Finalizando el 2002 se había catalogado los libros y otros documentos impresos recolectados por Ciudad Viva y sus miembros durante los años anteriores, y se había identificado, principalmente con Internet como fuente, unos 150 documentos en español e inglés, que suman más de 300 megabytes de información. Esta colección contiene, por ejemplo:

- Ediciones de la Revista Tranvía.
- Ediciones de la Revista World Transport Policy & Practice
- Estudios de ruido para Santiago.
- Presentaciones power point para promover el uso de la bicicleta y los sistema de buses de alto estándar.
- Estadísticas de consumo de combustible.

Sin embargo, quedaba pendiente el trabajo de organización de este trabajo, obtención de un computador con conexión Internet, y otros elementos para habilitar este servicio. Esto se hará en 2003, puesto que está incluido en el trabajo del nuevo proyecto, "Muévete por una ciudad mejor".

4) Se trabajó como ente de participación ciudadana en el proyecto GEF-ciclovías del gobierno. El gobierno de Chile suscribió un acuerdo con el Banco Mundial por el cual fondos de las Naciones Unidas (fondo GEF) co-financiarán la construcción de una red básica de ciclovías en las comunas de Santiago, Providencia y Ñuñoa. Por parte del gobierno de Chile, está la Secretaría Interministerial de Planificación del Transporte (SECTRA), quien dirige el proyecto. La SECTRA invitó a tres organizaciones de la sociedad civil a que participen con opiniones y comentarios en el proceso de diseño del plan de ciclovías. Esas organizaciones son Ciudad Viva, el Movimiento de los Furiosos Ciclistas y Arriba'e la Chancha (otra organización de ciclistas). Durante el 2002, por lo tanto, Ciudad Viva a través de Lake Sagaris y Rodrigo Quijada hicieron comentarios sobre una docena de informes de avance del proyecto. La iniciativa continuará durante el 2003.

5) Se comenzó un trabajo de redacción de un texto extenso que describe la historia de la Costanera Norte y su conflicto con las comunidades. El documento, que tiene un estilo de crónica principalmente, basado en una gran cantidad de recopilados de prensa, incluye figuras y análisis de organismos como la CEPAL. El trabajo está avanzado en un 90% aproximadamente y podrá ser terminado en 2003. Será publicado en el sitio web de Ciudad Viva.

6) Ciudad Viva fue invitada a participar de un seminario en Kenia (25-26 marzo) para generar ideas para el Fondo Medioambiental Global (GEF). Lake Sagaris fue la representante que asistió.

7) Participación ciudadana en el Plan de Transporte Urbano de Santiago. La idea era abrir la Coordinación General de Transporte de Santiago (CGTS), entidad que tiene a su cargo el plan, a la participación de organizaciones de la sociedad civil. A mediados de año entramos en contacto con la Fundación PROBONO, la cual se aboca a poner en contacto organizaciones civiles con bufetes de abogados a fin de apoyar causas de interés público. Fue así como se realizó un acuerdo con el bufete Eluchans para que apoyara nuestra labor y la de Fundación Terram, también interesada en el tema. Desde entonces se empezaron a enviar reiteradas cartas a la CGTS y al Ministro de Transportes para lograr que se creara una instancia de participación. Esto finalmente logró resultado, tras varias cartas en que se recordaba a la CGTS el conjunto de leyes que afirman el derecho a la participación. Tal resultado fue la convocatoria a entidades de la sociedad civil, por parte de la CGTS, a un taller de participación ciudadana, en donde se pedía a dichas organizaciones que indicaran qué tipo de participación ciudadana deseaban. Terminado el taller, la CGTS quedó de entregar durante enero una propuesta específica.

En enero, sin embargo, la Subsecretaría de Transportes publicó en el Diario Oficial una Resolución por la cual dejaba como “reservados” una serie de documentos relativos a las inversiones y estudios de transporte que se harían adelante. Como esto evidentemente limitaría enormemente las posibilidades de acceso a información en todo lo referente al Plan de Transporte, Ciudad Viva determinó acudir a Contraloría con un texto redactado en conjunto con Eluchans, para pedir que la Resolución no se lleve a efecto. La acción, respaldada por otras organizaciones ciudadanas, tuvo excelente llegada en la prensa (primera plana en El Mercurio) y logró que días después Germán Correa, jefe de la CGTS, hiciera un comunicado público por el cual se comprometía a mantener libre acceso a la información.

El proceso de creación de una instancia de participación quedó trunco tras la renuncia de Correa en marzo de 2003.

8) Difusión: Se publicaron textos relacionados con transporte en La Voz, Revista Tranvía y el boletín de ITDP. En Tranvía se publicó:

- “Costanera Norte: Un Proyecto Que Avergüenza A La Nación”, por Lake Sagaris. Revista número 15.
- “Equidad y Sustentabilidad: ¿Hasta Dónde Llegará el Plan de Transporte de Santiago?” por Lake Sagaris. Revista número 20.

Aparte del programa de radio de Ciudad Viva en Radio Tierra, donde se hicieron programas de transporte, representantes de la organización asistieron a programas de otras estaciones radiales, particularmente en los días siguientes al paro de microbuseros ocurrido en Santiago.

9) Se hicieron varias reuniones a lo largo del año para ir especificando la propuesta de peatonización de Pío Nono. Esta iniciativa se incluyó en el nuevo proyecto de transporte (ver más abajo, punto 10).

10) Hacia finales de año se presentó y ganó un concurso del Programa de Pequeños Subsidios del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), financiado por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF). El proyecto se llevará a cabo durante 2003. Trabaja en a) la implementación de soluciones y actividades de transporte local en La Chimba; y b) informar a la comunidad constantemente de temas de transporte.

Nuevo proyecto de transporte: Ver Resumen en Anexo.

## B. PATRIMONIO URBANO

Otra área de nuestro trabajo es la preservación del patrimonio cultural y ambiental de nuestros sectores, todos los cuales acogen a un numeroso público que trabaja, compra y se recrea en nuestros barrios. En todo este trabajo, el tema de transporte juega un papel fundamental. Durante 2002, se mantuvo esta área de trabajo a través de apoyo al Barrio Bellavista y los mercados de la Vega Central. También se incluyó un segmento nuevo en *VIVA LA CIUDAD*, programa semanal de radio de Ciudad Viva, que se llama “Historias de Barrio”, de Céline Désramés, dirigente de Ciudad Viva e historiadora. A raíz de este programa se está comenzando una serie de entrevistas con personajes de La Chimba, para rescatar su testimonio, material que se guardará dentro de los archivos de Ciudad Viva, se utilizará en Viva la Ciudad, y se publicará en la Voz de La Chimba. Eventualmente esperamos poder publicar un libro sobre este testimonio también. En enero 2003, se publicó un número especial de La Voz celebrando el rico patrimonio de La Chimba.

## C. GESTIÓN CIUDADANA DE RESIDUOS SÓLIDOS

### RESUMEN

En el mes de julio del 2002 finalizaba nuestro trabajo con el Fondo de las Américas en la ejecución del proyecto Reciclar es Vivir Mejor, pero debido a la creciente acogida lograda por este proyecto, y después de conversarlo con el FDLA, se acordó extender el plazo del proyecto hasta octubre 2002. Así se logró agregar dos meses adicionales del trabajo.

Extractos del informe final se incluyen en el anexo I. Para el proyecto se plantearon varios resultados que han sido logrados en su gran mayoría.

Lo esencial de este proyecto fue trabajar con los actuales actores del reciclaje, informando e incentivando a vecinos y locatarios de los mercados a potenciar el trabajo de **CODEFF** y **Coaniquem** (campanas de reciclaje de vidrio), **Tetrapak**, y los **recolectores independientes de papel**. Esto se hizo a través de una campaña de educación cívica, con publicaciones permanentes en La Voz de la Chimba, incluyendo un afiche que se publicó en las páginas centrales de La Voz y que después vimos pegados en paredes, refrigeradores y muchos otros lugares, muestra de que la gente realmente lo tomó en serio.

Con **EcoBella, el Comité Ecológico del Barrio Bellavista** se trabajó mucho el tema del reciclaje, combinando charlas e información sobre el compostaje con el rescate de nuestros jardines de vereda. También se publicó un Recetario para la Buena Vida, que incluye recetas para aprovechar bien los alimentos, y mucha información sobre el reciclaje y la reducción de la basura.

En la **Pérgola Santa María** se trabajó mucho el tema del reciclaje de latas, sistema que sigue funcionando hasta el día de hoy, y también el tema del compostaje. Allí, como en la Vega Chica y la Vega Central, quedó claro la importancia de que la ciudad de Santiago cuente con una capacidad de manejar el compostaje a un nivel bastante masivo. Tuvimos contacto con y conocimos modernos plantas de compostaje en Canadá. Queda pendiente investigar la factibilidad de tener una planta de compostaje en Santiago a través de la cooperación técnica con ese país.

En la **Vega Chica** hubo una respuesta realmente sorprendente a la idea de reciclaje, que se asoció con la limpieza, la modernidad y la necesidad general de mejorar la imagen de la Vega Chica para permitir un mejor desempeño económico. Se instaló una campana de reciclaje de vidrio de CODEFF, un contenedor de reciclaje de tetrapak, se potenció mucho el trabajo del recolector independiente de papel del sector, Sergio Maturana, se mejoró el trabajo con la empresa CORESA que retira la basura de la Vega Chica, y se organizó un curso de manejo higiénico de alimentos y reciclaje donde participó más de cincuenta locatarias de este sector, celebrando su culminación con diplomas, delantales y un delicioso cocktail. Fue importantísimo el aporte de la Municipalidad, en la persona de Dra. Cecilia Torres, quien con Sonia Abarca se encargó de las charlas de esta capacitación.

También en el área de **capacitación**, y con el apoyo del Fondo de las Américas se logró organizar varias sesiones de capacitación en computadores e Internet, donde participaron más de 80 personas de los diferentes barrios, con mucho entusiasmo y apetito para seguir adelante con este tema.

**Las Hormiguitas de La Terraza:** Este programa fue una experiencia muy hermosa con jóvenes de entre ocho y 16 años aproximadamente, del sector del Barrio Bellavista conocido como “La Población de los Gráficos”. Coordinó María Eliana Bustamante, secretaria de la Junta de Vecinos #13 Mario Baeza, cuyo trabajo recibió una calurosa acogida y en “La Terraza”, centro comunal de este sector se inauguró un pequeño centro de reciclaje, formándose dos patrullas de niños y jóvenes que recorren los fines de semana el sector recolectando papeles, cartones, e informando sobre el reciclaje de latas, y vidrios que se encuentra en este lugar. Todo esto fue acompañado de charlas educativas a los niños, boletines informativos a los vecinos y un evento de inauguración en los faldeos del cerro, donde se plantaron árboles, se implementó una exposición de reciclaje y se dio anuncio a esta nueva forma de reciclaje en el sector. Esto ha tenido una gran acogida por los vecinos y lo más importante fue el entusiasmo de los

niños de diferentes edades. En este momento sigue funcionando la patrulla de reciclaje con mucho entusiasmo de los niños por tanto pretendemos seguir potenciando esta fuerza.

También hubo jornadas de reuniones y un taller muy exitoso donde participaron líderes locales y los encargados del tema de los deshechos de las dos municipalidades que apoyaron el proyecto, Recoleta y Providencia. Allí se analizaron los problemas principales, proponiendo nuevas áreas de trabajo para una segunda etapa de este trabajo, principalmente trabajo en las escuelas (Recoleta) y trabajo de gestión de deshechos en edificios y condominios (Providencia). Para ambas áreas se ha desarrollado una propuesta de trabajo muy sólida.

### **Evaluación general**

Los destinatarios del proyecto han accedido a la información, han logrado visualizar las ventajas y las falencias de este sector en cuanto a capacidad de convocatoria, compromiso con iniciativas nuevas, identificación de puntos de reciclaje, complejidades que se presentan a la intención de reciclar. Están pasando de una etapa de toma de conciencia acerca de la basura y como limita el buen desempeño e incluso el crecimiento de sus sectores hacia una etapa de acción, donde están aprendiendo a tomar decisiones y gestionar los residuos que producen. El nivel de entusiasmo y compromiso con el proyecto ha sido muy bueno.

Algo que quedó pendiente fue dar mayor énfasis al reciclaje de plásticos y orgánicos, pero se hicieron los contactos para conocer más en profundidad el tema, saber cuales son las alternativas para poder seguir trabajando. Para el reciclaje de plástico se hicieron los contactos para que se colocaran contenedores en la Vega Chica y en la Vega Central, ya que ahora existe una organización que tiene una campaña para reciclaje de este residuo. Esto es muy importante ya que el volumen de este en este sector es bastante importante. Anteriormente no se había considerado ya que no existía la forma de hacerlo que se adaptara a este sector. En cuanto al orgánico hemos trabajado y seguimos trabajando con Corasa, Conama RM, Bioenergía, embajada de Canadá para instalar un sistema de manejo de este residuo.

### **Premio a la Innovación Ciudadana**

En el año 2002, postulamos este trabajo de reciclaje al Premio a la Innovación en Ciudadanía de la Fundación Nacional para la Superación de la Pobreza, el Instituto de Políticas Públicas de la Universidad de Chile, y la Fundación Ford. Después de una investigación a fondo de parte de una persona independiente, el informe final, resultado de entrevistas a todos los participantes, incluyendo las municipalidades y otras autoridades resultó extremadamente favorable. Obtuvimos este premio en su mayor grado, “con distinción”, y nos sentimos muy orgullosos ya que significó un gran trabajo de todos y cada uno de los participantes del proyecto de Reciclar es Vivir Mejor. En un Anexo se incluye el Informe de Evaluación,

puesto que constituye una evaluación muy completa de este trabajo, de parte de una organización externa e independiente.

#### **D. DERECHOS HUMANOS Y CIVILES**

Esta es un área de trabajo transversal, que se expresa a través de todas las actividades de Ciudad Viva y en general su “parada” frente a la vida y los temas que toca. Por medio de nuestros propios medios de comunicación, que aprovechan al máximo las tecnologías actuales para expandir la llegada de nuestros mensajes a la población, ejercemos día a día con mucha fuerza la libertad de expresión, particularmente en La Voz, [www.ciudadviva.cl](http://www.ciudadviva.cl), y Viva la Ciudad, nuestro programa de radio. Al mismo tiempo, nosotros no somos una organización “asistencial” sino que trabajamos intensamente el empoderamiento de cada individuo, cada dirigente y cada organización que se asocia de alguna manera con nuestro grupo. Por esto mismo, y las faltas de recursos, estamos constantemente trabajando con una estrategia de auto-ayuda y apoyo mutuo.

Durante 2002, fuera de trabajar intensamente con las comunidades de La Chimba, Ciudad Viva fomentó un mayor conocimiento de y respeto por los derechos humanos y civiles a través del apoyo brindado a otros grupos a través de las páginas de la Voz de la Chimba y Viva La Ciudad, y respondiendo solidariamente a peticiones de ayuda de parte de grupos ciudadanos, en particular un nuevo grupo que se preocupa por el tema de patrimonio en Ñuñoa y un grupo que defiende un área verde contra un proyecto de Aguas Andinas en Providencia.

#### **E. OTRAS ACTIVIDADES**

En 2002, Ciudad Viva fue invitada a presentar exposiciones en una serie de eventos relevantes, entre ellos una exposición en un seminario internacional organizado por Sur Consultores, 24-25 abril. Hacemos todo esto con los recursos que reunimos a través de nuestras actividades y con el apoyo de voluntarios y nuestras organizaciones afiliadas.

#### **Política de Relaciones**

El camino de Ciudad Viva ha sido largo y bastante duro, de mucho trabajo con muy pocos recursos. Sin embargo, Ciudad Viva ha logrado construir una posición teórica y práctica riquísima gracias a la constancia, el compromiso, y una excelente política de relaciones y redes de comunicación. Con un equipo de dirigentes queridos y respetados, más periodistas y comunicadores de impecable trayectoria, Ciudad Viva maneja las claves fundamentales de los medios de comunicación masivos y las comunicaciones sociales, pero su experiencia va mucho más allá: gracias a su política de relaciones con los actores sociales claves de nuestra época sabe informar, convencer, motivar e incentivar cambios de actitud y acciones concretas.

Primero, con nuestros propios socios, que son organizaciones que vienen de distintos grupos sociales de la sociedad chilena, desde la gente de clase media alta de Pedro de Valdivia Norte, pasando por los artistas, artesanos, jubilados y otros del Barrio Bellavista, e incluyendo las pergoleras, los feriantes del Tirso de Molina, los locatarios de la Vega Chica y los pobladores de Independencia, esta última gente extremadamente vulnerable en lo social. Para cualquier proyecto que requiere de un real respaldo ciudadano directo ésta capacidad de relacionarse con un grupo altamente representativo de la población urbana significa una fuente de capital social extraordinaria.

El gran conocimiento que Ciudad Viva ha logrado de los múltiples niveles y tipos de organizaciones sociales urbanas le facilita la tarea de identificación de grupos “pioneros” – esos grupos humanos vitales para lograr cambios significativos en patrones de comportamiento y hábitos. Sabe, como claramente ha demostrado sus distintas campañas, ganarse a la gente, incluso cuando enfrenta situaciones aparentemente imposibles de superar.

El hecho de que el territorio donde ha trabajado mayoritariamente Ciudad Viva sea un gran receptor de personas de todas clases sociales, provenientes de todos los barrios y de numerosas actividades urbanas, representa otro elemento de tremendo valor agregado, puesto que la capacidad “vitrina” – o sea, de aprovechar el efecto de demostración para lograr cambios en el comportamiento de las personas – es enorme, situación que ha sido explotado con gran éxito para el proyecto “Reciclar es Vivir Mejor” de Ciudad Viva, apoyado por el Fondo de las Américas.

Esta política de relaciones a lo largo de cinco años de dedicado trabajo también ha significado establecer lazos de amistad y cooperación con una amplia gama de organizaciones del mundo no gubernamental y ambiental: Acción Ciudadana por el Medio Ambiente, Casa de la Paz, Renace, Defendamos la Ciudad, CIPMA, Chile Sustentable, Foro Ciudadano Ambiental, Movimiento de los Furiosos Ciclistas, Arriba e' la Chancha, Tranvivo, Terram y ProBono y todas las organizaciones que ellos representan y reúnen. Con Terram y ProBono en particular se ha iniciado una experiencia interesante en combinar un apoyo legal de gran calidad con la demanda de participación ciudadana en el tema del Plan de Transporte Urbano de Santiago.

En el área oficial las múltiples actividades de Ciudad Viva y sus organizaciones fundadoras han significado lograr grandes avances en las relaciones entre las autoridades y la ciudadanía, ejemplificados por los siguientes hitos:

- Apoyo oficial de la Municipalidad de Providencia y la Municipalidad de Recoleta al proyecto “Reciclar es Vivir Mejor”, agosto 2001-julio 2002.
- Apoyo y participación destacada de Aldo Signorelli (Secretario Ejecutivo SECTRA) en presentación de la Agenda Ciudadana de Transporte Sustentable (trabajo del Grupo de Transporte de Ciudad Viva con Acción Ciudadana y la Municipalidad de Santiago), 8 Noviembre 2001.



- Apoyo de la Municipalidad de Providencia y la Municipalidad de Recoleta al proyecto “Pío Nono Peatonal”, diciembre 2001.
- Apoyo de las dos municipalidades ya mencionadas y de la Coordinación General de Transporte de Santiago para el nuevo proyecto de Ciudad Viva, “Muévete por una ciudad Mejor”.
- Interés y apoyo de CORFO al proyecto “Pío Nono Peatonal”, septiembre – diciembre 2001.
- Aprobación por la Ministra de Educación y el Consejo de Monumentos Nacionales de la propuesta de declarar Zona Típica a la Plaza Camilo Mori y el Pasaje Constitución (Bellavista).
- Participación de Ciudad Viva en la Mesa de Trabajo sobre residuos sólidos, CONAMA-Fondo de las Américas.
- Asistencia de una amplia gama de autoridades al programa de radio de Ciudad Viva, VIVA LA CIUDAD, Radio Tierra AM1300, miércoles 4pm-5pm.

La composición de los diferentes grupos de trabajo y el Consejo de Asesores de Ciudad Viva habla por sí solo de sus excelentes relaciones al nivel académico, pudiendo agregar una serie de eventos, foros, reuniones y estudios organizados con ellos y una gran variedad de invitaciones a exponer en foros académicos, desde la Bial de Arquitectura (1998), Santiago Gran Ciudad (Instituto de Estudios Urbanos) y cursos de alumnos, normalmente de post-grado de ingeniería de transporte, urbanismo, geografía y periodismo en las universidades Central, Diego Portales, Finis Terrae, Chile, Católica, etc.

### **De lo Local a lo Global**

Desde sus inicios Ciudad Viva se caracterizó por buscar conocer experiencias internacionales relevantes para sus distintas campañas, llegando a establecer relaciones con grupos e individuos en Italia, España, Inglaterra, Canadá y EEUU, a raíz de una investigación general sobre el impacto de autopistas en áreas urbanas y las respuestas ciudadanas a ellas. Esto ha sido particularmente importante para todo lo que tenga que ver con transporte sustentable, puesto que la experiencia mundial en este tema es una referencia esencial para cualquier intención de cambio.

Ciudad Viva sigue acumulando experiencias gratas gracias a invitaciones a participar en eventos relevantes en el extranjero:

- QUITO - Octubre 2000: Lake Sagaris y Patricio Lanfranco, visitan Quito, donde conocieron el nuevo sistema de tranvías y buses, implementado en ese momento.
- AMÉRICA LATINA - - Noviembre 2000: Lake Sagaris, representante de Ciudad Viva, participa en evaluación del Banco Mundial de su política de transporte urbano, CEPAL, Santiago. Presenta las conclusiones en representación de la sociedad civil.
- LIMA - Marzo 2001: Lake Sagaris, representante de Ciudad Viva, Taller PANA-EU sobre áreas urbanas en la región andina, Lima.

- AMÉRICA LATINA - Abril 2001: Sonia Abarca, representante de Ciudad Viva, participa en reunión sobre transporte urbano del World Council for Sustainable Business, Sao Paulo.
- INTERNACIONAL - Abril 2001: Patricio Lanfranco, representante de Ciudad Viva, Transport and Energy Caucus, Comisión de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas, Nueva York.
- BOGOTÁ - Julio 2001: Patricio Lanfranco, Lake Sagaris, representantes de Ciudad Viva, visitan Bogotá, donde conocieron en terreno los proyectos TransMilenio, Ciclovías, Ciclorutas, Pico&Placa y Misión Bogotá, entrevistándose personalmente con los encargados de cada programa, incluyendo el Gerente General de Sí 99, principal empresa involucrada en TransMilenio.
- TORONTO - Septiembre 2001: Lake Sagaris, representante de Ciudad Viva, visita a Toronto, ciudad que conoce muy bien, para reunirse con Susan Zielinski, encargada del programa de transporte “Moving the Economy” de esa ciudad.
- NAIROBI - 25-26 Marzo 2002: Lake Sagaris, representante de Ciudad Viva, fue invitada a participar en una reunión del Scientific and Technical Advisory Panel (STAP) que asesora al Fondo Ambiental Global (GEF), principal instrumento para enfrentar las emisiones de los gases de invernadero. El tema de la reunión fue una “lluvia de ideas” sobre experiencias exitosas de transporte urbano, para formular criterio en esta área para el GEF.
- BOGOTÁ - A fines de febrero 2002, Mauricio Montecinos y María Eliana Bustamante viajaron en representación de la Junta de Vecinos #13 Mario Baeza, a Bogotá para recibir el Premio Andrés Bello dado a la campaña que hemos librado en defensa del patrimonio de nuestros barrios contra la Costanera Norte.
- CARTAGENA DE INDIAS - A raíz del Premio Andrés Bello, Mauricio Montecinos viajó a Cartagena de Indias en mayo 2002 para participar en una reunión de patrimonio y medios de comunicación.
- BOGOTÁ - Febrero 2003, Seminario Internacional sobre el Transporte Sustentable. Asistió Rodrigo Quijada en representación de Ciudad Viva.
- SALZBURG - Julio 2003, Seminario Internacional sobre liderazgos a través de diferentes culturas. Irá Lake Sagaris en representación de Ciudad Viva.

### **Publicaciones y Comunicaciones**

**Prensa:** A través de los éxitos del proyecto de reciclaje y de la recepción del Premio a la Innovación en Ciudadanía CV recibió una extensa cobertura en la prensa local, incluyendo una foto en la portada del Mercurio.

### **Medios de Comunicación Propios**

Ciudad Viva ha sido pionera en el tema de comunicaciones comunitarias. Al principio, partió como una necesidad por las campañas en las cuales nos encontramos embarcadas, con la producción de folletos, hojas informativas, boletines,

afiches, mensajes electrónicos y todo tipo de material impreso, electrónico, por fax, sitio web, etc. Hoy en día esta área de trabajo se ve cada vez más consolidada. En 2002 se redujo el número de publicaciones, para mejorar su calidad y consolidar esta capacidad comunicacional, siempre privilegiando la mantención de su sabor amistoso a los usuarios. Para mayores detalles o para ver el último número, les invitamos a visitar a nuestro sitio web (actualmente siendo rediseñado para que funcione con la mayor eficiencia, fluidez y calidez) y pinchar el nombre de la publicación.

*Nuevo Extra*, (boletín electrónico), con amplia circulación, de más de 700 personas. Se redujo la inversión de tiempo en este elemento comunicativo, reduciéndolo a anuncios, invitaciones, comunicados y otros elementos, circulados a través de una lista ubicada en Yahoo groups.

En 2002 se privilegió el desarrollo de *La Voz*, (boletín impreso), subiéndola a 16 páginas, tamaño carta, con portada y última página en color, y una circulación de 10.000 personas de toda La Chimba. Se siguió con la experiencia de venta de avisos para aportar a su financiamiento y se proyectó desarrollar más *La Voz* en 2003, subiendo sus fechas de publicación a 6 veces al año.

*Viva La Ciudad*, AM 1300, 4pm – 5pm, todos los miércoles, *Radio Tierra (Santiago Chile)*. Este programa de radio semanal cubre una amplia gama de temas, todos relacionados con lo urbano, entre ellos, transporte sustentable, patrimonio, la Vega Central, el Cementerio General, la Ciudad de los No Videntes, visitas ilustres a Chile, trabajo de patrimonio en Bogotá, reforestación urbana, planes de las autoridades municipales para la ciudad, reciclaje, compostaje, jardinería, salud, comunidad mapuche urbana, y mucho más. Se cambió el formato en 2003-2004, creando diferentes segmentos con nuevos anfitriones: Patricio Lanfranco y Rodrigo Quijada, Transporte; María Inés Solimano y Alfredo Gredig, Conversando de Arte y Cultura Urbana; Historias de Barrio, con Céline Désramés; Historias de la Vega y Sus Alrededores, con Sonia Abarca y María Fernández. Sigue siendo uno de los programas de mayor sintonía de la radio, con unos 14.000 oyentes, y siendo muy favorablemente evaluado por el equipo de la Radio.

*Innovación Urbana*, grupo de conversación en Internet, en español, a nivel latinoamericano, de transporte sustentable y otros temas. Está ubicado en yahoogroups.com. Por los viajes que nos han tocado en años recientes y la gran utilidad de un grupo electrónico de habla inglesa, SusTran (transporte sustentable) al cual llevamos un par de años suscritos, en agosto 2002 creamos este grupo de conversación por Internet, sobre transporte sustentable e innovación urbana.

***www.ciudadviva.cl***, (Sitio Web) Con información para interesados y estudiosos, el sitio web constituye un archivo valioso del trabajo de comunicaciones y acciones de las 25 organizaciones fundadoras de CV. Para este año, se plantea

fortalecer la sección “Innovación Urbana” con una galería de innovación, compuesta de fotos, reportajes, artículos, documentos, enlaces, etc, para facilitar y el mayor intercambio sobre el tema del medio ambiente urbano. El tema de fondo, por supuesto, es transporte sustentable, y nos interesan las propuestas ciudadanas de innovación urbana que integren elementos de transporte sustentable.

*Entre Nosotros* (boletín interno), para dirigentes, socios, amigos y asesores de Ciudad Viva, distribuido por email, fax y mano, según el receptor. Mantiene las comunicaciones fluidas entre toda la organización, ofreciendo la posibilidad de opinar en cualquier momento sobre cualquier tema, y agilizando el trabajo de reuniones, reduciendo sustancialmente el número de llamadas telefónicas y reuniones necesarias para coordinar el trabajo de voluntarios, funcionarios, asesores y amigos de nuestra organización.



*Los genios del Remate 2002 de Ciudad Viva, incluyendo María Inés Solimano, pro-tesorera, y Alfredo Gredig, tesorero, en la ala izquierda.*

# FINANZAS

## Mensaje del Tesorero de Ciudad Viva: Alfredo Gredig

### 1.- VÍAS DE FINANCIAMIENTO.

Ciudad Viva es una corporación sin fines de lucro, la cual cuenta por el momento, con dos vías de financiamiento; una INTERNA y otra EXTERNA.

### 2.- INTERNA.

Esta modalidad de financiamiento, se refiere fundamentalmente a los ingresos generados por la misma Corporación, los cuales en términos globales,

se destinan a solventar las necesidades cotidianas de la organización, para asegurar una mínima continuidad en el tiempo. Las formas de financiamiento interno, pueden ser descritas en cinco puntos.

### 2 A.- CUOTAS SOCIALES.

Todos los miembros activos y los muy cercanos a Ciudad Viva, se han comprometido a cancelar una cuota social mensual, la cual es de monto variable. Se han establecido dos montos distintos, - \$ 3.000.- y \$ 5.000.- siendo los propios contribuyentes quienes optan por uno de los montos, y se comprometen a su correspondiente cancelación.

La cobranza de estas cuotas sociales, está a cargo de la Tesorería de la Corporación, la cual con cierta regularidad efectúa las cobranzas, dicho sea de paso, dentro del contexto de las normas de buena crianza, no habiendo sido necesario hasta la fecha, el empleo de métodos ajenos al contexto arriba descrito.

### 2 B.- CONVIVENCIAS SOCIALES.

Una segunda vía de recaudación de fondos, - a mi juicio más entretenida que la anterior -, consiste en la organización mensual de un almuerzo ó una comida, a beneficio de Ciudad Viva.

Consisten estos eventos, en que algún miembro ó simpatizante de la Corporación, asume personalmente el costo y la organización del evento, además de brindar su casa.

Para tales efectos contamos con una extensa lista de inevitables, y esperamos que en el futuro, incluso se tenga que postular a un cupo en la mesa.

La asistencia actual fluctúa entre 30 y 50 personas por evento, cada uno de los cuales cancela una cuota de \$ 5.000.- más una botella de vino, jugo, u otra bebida del-agrado del comensal.

Gracias a esta modalidad, el 100% de la recaudación pasa a engordar el patrimonio efectivo de Ciudad Viva.

El éxito obtenido gracias a este recurso, nos ha obligado a la adquisición de equipamiento de todo tipo, propio de la actividad, prueba irrefutable del buen camino de la gestión.

### 2 C.- REMATE DE ARTE Y ARTESANÍA.

En tercer lugar, tenemos la organización anual de un remate de arte y artesanía, el cual cuenta ya con 5 exitosas versiones. Surgió esta iniciativa, a raíz de numerosos vínculos con artistas plásticos, amigos y simpatizantes con las causas de Ciudad Viva, por lo que hacer de esta actividad, una verdadera tradición de Ciudad Viva, ha sido una experiencia fluida, y esperada por muchos.

El procedimiento propiamente tal, consiste en obtener valores muy convenientes por el trabajo de los artistas, a lo cual sumamos un pequeño porcentaje destinado a solventar los gastos de producción, todo lo cual genera un valor, o precio mínimo, a partir del cual comienzan las ofertas.

Esta actividad anual, muy entretenida, digámoslo, es una muy relevante fuente de financiamiento para Ciudad Viva, razón por la cual hemos recogido el guante, - lanzado por nosotros mismos -, para potenciar significativamente el ya próximo 6º remate.

Para tales efectos, estamos incrementando selectivamente nuestro listado de invitables, lo cual pasa por casi una gestión de inteligencia plástica.

Buscando un necesario equilibrio, como podrá atisbar el lector, también se está ampliando la vinculación de la Corporación, con nuevos artistas, a la altura de las circunstancias, de modo de establecer los equilibrios necesarios entre calidad plástica, y coleccionistas.

Como en todo acontecimiento de esta naturaleza, más aún tratándose de Ciudad Viva, cada remate nuestro se caracteriza por ofrecer un opíparo cóctel a nuestros invitados, acto que por lo demás tiene el confeso propósito de nublar de alguna manera, las mentes y las voluntades de nuestros invitados.

## **2. D.- DONACIONES.**

El tema de las donaciones, como financiamiento de la Corporación, lamentablemente no tiene mayor relevancia en cuanto a montos por el momento. Esperamos que con el tiempo, esta modalidad de recaudación, se incremente, para lo cual hemos creado el Círculo de Amigos de Ciudad Viva, en donde las personas sensibles a nuestro quehacer, puedan aportar mensualmente una cuota desde mil pesos.

## **2 E.- AVISAJE.**

Dentro de nuestra política de difusión, hemos contemplado dos medios para tal propósito; un programa semanal en radio Tierra, y nuestra publicación La Voz de la Chimba, que cuenta ya con varios números-a cuestras. Gran parte del financiamiento de este medio escrito, se logra mediante el cobro por avisos publicitarios. De esta manera, el tema del avisaje constituye también un medio de financiamiento de Ciudad Viva, con la sola salvedad, de que se destina totalmente a esta actividad específica.

## **3.- EXTERNA.**

Las vías de financiamiento externo de Ciudad Viva, son aquellos fondos otorgados por diversos organismos, como producto de la adjudicación de proyectos específicos a los cuales la Corporación postula. Se trata de montos relevantes, - para nosotros, claro está -, los cuales vienen absolutamente predestinados, ya desde el momento de la postulación al proyecto propiamente tal.

De esta manera, estos dineros no pueden de modo alguno, ser destinados a materias distintas para las cuales se solicitaron oportunamente. Como se podrá comprender, el financiamiento externo es sin lugar a dudas la herramienta que nos permite continuidad en el tiempo, en cuanto al desarrollo de iniciativas y proyectos.

En la actualidad, Ciudad Viva se encuentra desarrollando su segundo proyecto adjudicado, el cual versa sobre temas de transporte urbano; anterior-mente, nos tocó desarrollar nuestro primer proyecto, donde el tema fue el reciclaje de los residuos sólidos.

En ambos casos, hemos sido muy acuciosos en cuanto al control del destino de los fondos, cumpliendo con todas las exigencias de nuestros patrocina-dores, como por ejemplo, mantener una cuenta corriente exclusiva para cada proyecto, y entregar los informes financieros perfectamente documentados, y dentro de los plazos estipulados, tarea que se realiza con el apoyo de una contabilidad profesional.

Alfredo Gredig  
Tesorero  
Ciudad Viva

**4.- RESUMEN DE INGRESOS Y EGRESOS CORRESPONDIENTES  
AL FINANCIAMIENTO INTERNO, DE CIUDAD VIVA DURANTE EL PERIODO 2002.**

<b>Saldo disponible al 31 de Diciembre de 2001</b>	<b>\$31.082.</b>
Ingresos Enero 2002	\$334.082
Egresos Enero 2002	\$283.113.
Ingresos Febrero 2002	\$131.869.
Egresos Febrero 2002	\$121.445.
Ingresos Marzo 2002	\$330.288.
Egresos Marzo 2002	\$330.288.
Ingresos Abril 2002	\$287.395.
Egresos Abril 2002	\$287.395.
Ingresos Mayo 2002	\$324.086.
Egresos Mayo 2002	\$324.086.
Ingresos Junio 2002	\$841.960.
Egresos Junio 2002	\$710.240.
Ingresos Julio 2002	\$178.379.
Egresos Julio 2002	\$178.379.
Ingresos Agosto 2002	\$329.000.
Egresos Agosto 2002	\$206.214.
Ingresos Septiembre 2002	\$2.516.200.
Egresos Septiembre 2002	\$2.516.200.
Ingresos Octubre 2002	\$794.000.
Egresos Octubre 2002	\$752.701.
Ingresos Noviembre 2002	\$622.807.
Egresos Noviembre 2002	\$622.807.
Ingresos Diciembre 2002	\$433.000.
Egresos Diciembre 2002	\$415.780.
Total ingresos 2002	+ \$7.123.066.
Total egresos 2002	\$6.748.648.
Saldo disponible al 31.12. 2002.	\$374.418.

## BALANCE GENERAL Enero-Diciembre 2002

Cuentas	Sumas		SalDOS		Inventario		Resultado	
	Debe	Haber	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Pérdidas	Ganancias
Caja	6,780,174	6,762,954	17,220		17,220			
Banco	16,932,542	13,314,161	3,618,381		3,618,381			
Maquinarias y Equipos	2,685,999	36,900	2,649,099		2,649,099			
Muebles y Menajes	196,862		196,862		196,862			
Herramientas y Útiles	811,111	20,000	791,111		791,111			
Caja Chica	399,164	396,901	2,263		2,263			
Excedente 2001		8,264,435		8,264,435		8,264,435		
Capital		790,000		790,000		790,000		
Rev.Cap. Propio		282,939		282,939		282,939		
Retención 2° Cat.	228,027	255,805		27,778		27,778		
Préstamos Varios	182,560	544,427		361,867		361,867		
Deprec. Acum. Maq. y Equipos		280,478		280,478		280,478		
Deprec. Acum. Herram. y Útiles		71,063		71,063		71,063		
Deprec.Acum.Mueble y Menajes		9,150		9,150		9,150		
Donación Cooperadores		822,390		822,390				822,390
Donación Extraordinaria		4,241,760		4,241,760				4,241,760
Aporte Proyecto F.D.L.A		6,655,000		6,655,000				6,655,000
Recaudación Fondos Varios		4,183,230		4,183,230				4,183,230
Arriendos	775,000		775,000				775,000	
Gastos Comunes	180,000		180,000				180,000	
Gastos teléfono	822,557	5,276	817,281				817,281	
Gastos Generales	2,837,150		2,837,150				2,837,150	
Honorarios Proyec. F.D.L.A	4,600,000		4,600,000				4,600,000	
Honorarios Generales	2,389,935		2,389,935				2,389,935	
Actividades Locales	3,615,406		3,615,406				3,615,406	
Gastos Bancarios	52,811		52,811				52,811	
Insumos y Materiales Of.	41,290		41,290				41,290	
Movilización	110,069		110,069				110,069	
Gastos Afiches	400,001		400,001				400,001	
Gastos Oficina	506,947		506,947				506,947	
Gastos Adhesivos	499,999		499,999				499,999	
Gastos Imprevistos	567,720		567,720				567,720	
Material Boletines	193,246		193,246				193,246	
Materias Primas	100,320		100,320				100,320	
Prog. Manejo Residuos	550,000		550,000				550,000	
Corrección Monetaria	271,089	95,199	175,890				175,890	
Depreciación	302,089		302,089				302,089	
Fondos por Rendir	2,566,536	2,566,536						
Documentos por Pagar	37,500	37,500						
Anticipo Honorarios	400,000	400,000						
Honorarios por Pagar	20,000	20,000						
<b>Sumas</b>	<b>50,056,104</b>	<b>50,056,104</b>	<b>25,990,090</b>	<b>25,990,090</b>	<b>7,274,936</b>	<b>10,087,710</b>	<b>18,715,154</b>	<b>15,902,380</b>

<b>Resultado (Déficit)</b>					<b>2,812,774</b>			<b>2,812,774</b>
<b>Totales Iguales</b>	<b>50,056,104</b>	<b>50,056,104</b>	<b>25,990,090</b>	<b>25,990,090</b>	<b>10,087,710</b>	<b>10,087,710</b>	<b>18,715,154</b>	<b>18,715,154</b>

La Representante Legal de Ciudad Viva Corporación RUT. 75.999.510-4, certifica que el presente balance, como la contabilidad han sido confeccionados con los datos, antecedentes y documentos entregados al contador en carácter de FIDEDIGNOS, en conformidad a lo estipulado En el inciso final del artículo 100° del Código Tributario.

TERESITA GONZALEZ DIAZ  
C.I. 7.695.824-6  
CONTADOR

SONIA ABARCA FLORES  
C.I. 5.926.259-K  
REPRESENTANTE LEGAL



## I. CASABELLA: LA SEDE DE CIUDAD VIVA

En 2002, Ciudad Viva logró la creación de su sede, CasaBella, nuestro centro vecinal, cuya administración está a cargo de la secretaria/comunicaciones de Ciudad Viva, Lake Sagaris. La Casa, ubicada en Antonia López de Bello 024, pertenece a Casa de la Paz y requiere el pago de un arriendo de aproximadamente \$500.000 /mensuales, que se financia compartiendo este espacio con otras Organizaciones No Gubernamentales y con aportes propios en el caso de las oficinas del primer piso donde su ubica Ciudad Viva.

El logro de este proyecto, que nos brinda un recurso valiosísimo – un centro de actividades vecinales que no solo alberga nuestras oficinas, sino también permite la organización de clases de yoga, teatro juvenil, presentaciones de guitarra y muchas otras actividades, ha sido una fuente de gran orgullo de parte de Ciudad Viva.

Sin duda, ha hecho un aporte importantísimo también al renovado crecimiento de la Junta de Vecinos #13 Mario Baeza, que comparte el suite de cuatro oficinas y una sala de reuniones (la cocina), en el primer piso, y la consolidación de Ciudad Viva, permitiendo reuniones con autoridades municipales y actores de nuestros barrios en condiciones cálidas y dignas.

Agradecemos mucho a Ximena Abogabir y Casa de la Paz por su generoso apoyo, puesto que realmente ha hecho posible este pequeño milagro en nuestra existencia.

Los “habitantes” de CasaBella durante 2002 fueron: Junta de Vecinos #13 Mario Baeza, Ciudad Viva, Movimiento de los Furiosos Ciclistas, UBV Sueca, Earthaction/Acción por la Tierra, Ciprés, Nexo, Mada Dávalos (Yoga), Valentina Freifeld (Teatro Juvenil), Helmo Contreras (Guitarra – Sistema Suzuki).

Para 2003, se planteaba la necesidad de lograr una serie de tareas de mantención, las que en su mayoría estaban hechas en el momento de completar esta Memoria:

Pintura de la fachada

Ubicación de una placa

Reparación del techo de la cocina

Realización de los servicios de aseo y mensajería

Y otros varios.







**CIUDAD VIVA**

***PLAN DE  
TRABAJO  
2003-2004***

***Participar es crecer,  
juntos***

## I. COSTANERA NORTE

Actualmente la posición de Ciudad Viva en cuanto a la Costanera Norte se resume de la siguiente manera: Este proyecto nunca ha demostrado de manera convincente que sus beneficios sean mayores que sus costos. Todo lo contrario. Con su humilde y porfiada lucha, las comunidades de estos sectores de La Chimba hemos logrado salvar la mayoría de los barrios. El tratamiento discriminatorio que ha recibido el sector Independencia es una vergüenza para el país, como expresamos en un comunicado en su momento, dejando a personas vulnerables sin casa y, muchas de ellas, viviendo en medio de un sitio en construcción, porque el MOPTT no ha cumplido con sus compromisos verbales y escritos de entregarles una vivienda equivalente en el sector.

Además, la empresa, Impregilo, no muestra una situación económica muy sólida. Por lo tanto, seguiremos en nuestra campaña contra la Costanera Norte enfocando los siguientes aspectos:

1. Campaña hacia los inversionistas, particularmente los que podrían interesarse en la emisión de bonos (Banco Santander y otros), puesto que es un proyecto de alto riesgo que no les conviene. Para 2003, esto significará preparar una opinión para su presentación en el Banco Inter-Americano de Desarrollo y otras instancias, donde se está pidiendo financiamiento para este proyecto.
2. Trabajo en conjunto con las comunidades de Independencia, destruidas por el proyecto, para recopilar fotos y preparar una exposición valorando la presencia de estas comunidades durante casi un siglo. Se pedirá también la ubicación de una placa o monolito recordatorio de estas comunidades, en el lugar relevante.
3. Campaña por modificar toda intervención del entorno urbano (entradas y salidas, chimeneas, etc.) que pueda dañar nuestros sectores.
4. Coordinación con las municipalidades para darle un uso distinto a las vías “sobrevivientes” en el caso de que algún día entre en operación esta autopista, apoyado en el proyecto Múévete por una Ciudad Mejor.
5. Campaña por el transporte sustentable en nuestra ciudad, basada fundamentalmente en sistemas de tránsito rápido en bus (tipo TransMilenio, Bogotá) y una amplia red de ciclovías, con las debidas protecciones y prioridades para estos tipos de transporte, mayoritario, menos contaminantes, más sanos, socialmente más justos y más baratos.

## II. TRANSPORTE SUSTENTABLE

Para el año 2003-2004, Ciudad Viva concentrará su trabajo en esta área en los siguientes temas / acciones, previa conversación, enriquecimiento y aprobación por los integrantes del Grupo de Transporte:

1) Publicación del libro **Múévete por una Ciudad mejor: Una propuesta ciudadana de transporte urbano para la igualdad, la salud y el medio ambiente**, nuestro Libro Ciudadano sobre transporte urbano en Santiago, este año nuestra meta es lograr publicar este libro el cual faltan unos detalles para enviarlo a los revisores y luego buscar financiamiento para su publicación. Junto con este tema se propone ver la posibilidad de organizar un encuentro internacional transporte sustentable, desde una visión ciudadana para influir más en la licitación del 2003.

2) Desarrollo del Proyecto **Múévete por tu ciudad**. Este proyecto es financiado por el GEF y el PNUD con un gran aporte de Ciudad Viva. La duración de este proyecto es de un año para lo cual hemos formado un equipo de trabajo. Comenzamos a trabajar en el mes de marzo realizando el trabajo de organización de las bases. El proyecto se presenta en la sección de anexos.

3) **Campaña informativa masiva**, por lo menos en un grupo de buses, para crear un grupo de usuarios mejor informado y más propenso a opinar individual y colectivamente. Podría ser un folleto muy sencillo, con fotos “antes” y “después” de Bogotá y Quito, seguido por el lema “Y Santiago ¿cuándo?” por un lado (este lado se presta para adhesivos también); y por el otro lado una explicación un poco más detallada. *Es vital activar la demanda de los usuarios del transporte público. Nadie más está trabajando en esto, así que nos toca a nosotros. Nos parece interesante unir la idea del encuentro internacional a esto.*

3) Formulación de **una voz ciudadana bien informada y activa** para opinar sobre temas vitales de este rubro en nuestra ciudad. O sea, toma de posición colectiva que sea de este Comité y de Ciudad Viva (debe ser ratificada por la Asamblea Mensual) y actividad de prensa, medios propios, etc.

4) Participación en el **Grupo de Trabajo del proyecto GEF-SECTRA-Ciclovías**.

5) Formalizar nuestro apoyo en el trabajo de la propuesta ciudadana para **Pío Nono**, que se basa en una propuesta de transporte que se puede fortalecer aún más (con ciclovías, etc.) Es importante ligar esto con la idea de las vías liberadas por CN.

6) Participar activamente con el grupo de coordinación de varias ONGs que se formó en 2002 para fortalecer y mejorar la participación ciudadana en Transantiago.

7) En términos de **Sitio Web**, fortaleceremos la sección Transporte este año con los siguientes elementos:

- Textos de la documentación que vamos produciendo y eventualmente del libro.
- Una bibliografía en español e inglés sobre temas y experiencias de transporte.
- Una sección de enlaces, partiendo con los sitios que más conocemos, MFC, Tranvía, SECTRA,

WB documento sobre transporte, CEPAL Unidad de Transporte, ITDP, Moving the Economy (Toronto).

- Documentación de experiencias exitosas de transporte sustentable en diferentes ciudades del mundo, a base de los documentos y presentaciones preparados para esta reunión GEF en Nairobi.

8) Mantener el trabajo en conjunto con Pro Bono (Eluchans, un bufete de abogados) y Terram para lograr transparencia y participación ciudadana en el Plan de Transporte.

9) Relacionado con lo anterior, hacer un trabajo en prensa y en otras organizaciones, tanto para informar sobre el PTUS, sus consecuencias, problemas y virtudes; y para evitar que el Plan termine concentrándose sólo en el cambio al sistema de buses, como hoy en día está ocurriendo, puesto que el Plan original tenía una visión mucho más integral que incluía otra serie de medidas tanto o más importantes que el tema de los buses.

10) Realizar una campaña de lobby sobre políticos y otras personas relevantes para intentar que Santiago se una al día sin auto internacional el 22 de septiembre y para la creación de sectores "A/Tracción Humana" donde en ciertos horarios y/o días se restringe el paso de los automóviles para favorecer los otros modos de transporte.

### III. PATRIMONIO URBANO

Nos comprometemos a seguir apoyando en la medida que podamos este importante trabajo y esperamos poder propagar este tipo de trabajo en otros sectores, particularmente y como primera prioridad, apoyar lo máximo el trabajo que se inició en nuestros mercados y la Vega Central, para lograr una propuesta ciudadana de recuperación y fortalecimiento de este sector.

#### Propuesta:

Es importante incluir el patrimonio social, especialmente cuando se aboga a entidades de las Naciones Unidas. Solidarizar con otras ciudades y comunidades que tienen similares problemas e inquietudes.

### IV. GESTIÓN CIUDADANA DE RESIDUOS SÓLIDOS

Nos comprometemos a trabajar por lograr la sustentabilidad de este proyecto más allá del financiamiento del FDLA, específicamente:

- Seguir adelante con las actividades ya definidas por los participantes del proyecto, buscando integrar posibilidades de cooperación que también pueden facilitar la búsqueda de financiamiento.
- Explorar cómo podemos responder a la petición (sin fondos) de la Municipalidad de Recoleta de aplicar el proyecto en las escuelas y consultorios de salud de la comuna.
- Continuar en el área de educación.

- Buscar alternativas de financiamiento para la segunda etapa del proyecto.
- Ver la factibilidad de instalar campos de compostaje para diversos sectores o comunas de Santiago y la posibilidad de crear una planta de manejo de residuos sólidos para Santiago.
- Explorar las posibilidades de Ciudad Viva y sus organizaciones afines para que puedan desarrollar un aspecto del negocio de la basura que puede aportar a sus propios ingresos.
- Seguir trabajando para lograr en conjunto con las municipalidades de realizar talleres de reciclajes en las escuelas. Seguir las conversaciones con la municipalidad de Providencia para instalar sistemas de reciclajes en los edificios, mejoras de jardines del sector y continuar con las patrullas de reciclaje de La Terraza.

### V. DERECHOS HUMANOS Y CIVILES

Para el trabajo de 2003-2004, se seguirá desarrollando este tema de forma transversal a través de todas las actividades de Ciudad Viva. Al mismo tiempo, trataremos de hacerlo más consciente, a través de actividades como la serie de películas "Ninguna Fuerza Más Poderosa" y otras.

### VI. OTRAS ACTIVIDADES

- Tratar de aumentar nuestra presencia en las distintas actividades y aportar con calidad en las deliberaciones relevantes de otros entes y organizaciones.
- Buscamos la forma de involucrar a más dirigentes nuestros en este proceso, puesto que ofrece una oportunidad de aprendizaje riquísima.

#### Política de Relaciones

Trabajar para fortalecer y enriquecer esta área con todos los medios a nuestro alcance. El año pasado logramos una buena coordinación de trabajo tanto con Conama, como con las municipalidades. Este año queremos profundizar esto y tratar de hacer el mismo trabajo con otras municipalidades como Independencia. Como este año tenemos un proyecto financiado por el GEF Y PNUD, es importante comenzar a trabajar con ellos para que el proyecto tenga éxito, y poder colaborar en el desarrollo sustentable pro medio de proyectos, asesorías, etc.

#### Experiencia Internacional

Trabajar para fortalecer y enriquecer esta área de trabajo con todos los medios a nuestro alcance, y particularmente apoyar la creación de una red latinoamericana de organizaciones e individuos comprometidos con modelos de transporte urbano sustentables, centrados en el ser humano y amistosos a la igualdad social.

Daremos una prioridad especial a organizaciones afines como Ciudad Humana de Bogotá, la Fundación para la Libertad Ciudadana, de Panamá, Bicitekas de México, ACU de Argentina, y otros que van surgiendo en el camino, más el ITDP, de Nueva York, que tanto nos ha apoyado.

Crearemos, dentro de nuestras posibilidades, un centro de informaciones sobre los temas en CasaBella, con ejemplos de las revistas, manuales y otras publicaciones de estas organizaciones, para fortalecer este trabajo pionero que recién comienza en nuestro continente.

### **Publicaciones y Comunicaciones**

Seguir con la actual línea de trabajo en esta área, dándole prioridad a la necesidad de que nuestras publicaciones, particularmente la VOZ logren financiarse con avisos de organizaciones afines.

Consolidar el equipo de trabajo que se formó a fines de 2002, para fortalecer nuestro trabajo en esta área y explorar la posibilidad de hacer proyectos comunicativos en las escuelas y otras instancias, para fortalecer esta capacidad en la sociedad civil juvenil.

Buscar mayor participación en la preparación de los textos y fotos para nuestros medios y que dentro de la campaña de finanzas se consideran proyectos que podrían financiarse para fortalecer aun más nuestro trabajo en esta área.

Mejoras y fortalecimiento significativo del sitio web, [www.ciudadviva.cl](http://www.ciudadviva.cl) será una gran prioridad de Ciudad Viva en 2003-2004, particularmente toda el área de transporte dentro de ese espacio.

Se trabajará para aumentar la distribución de la Voz y la lista electrónica.

### **ORGANIZACIÓN INTERNA Y FINANZAS**

Después de una amplia conversación entre las organizaciones que forman Ciudad Viva, especialmente las asociadas al proyecto “Reciclar es Vivir Mejor”, en 2002 la Asamblea General de Ciudad Viva acordó adoptar un criterio de “inversión” en vez de “gasto”, donde es posible, para el gasto de los fondos relevantes de proyectos. Se continuará aplicando esta política para el año 2003-2004. En particular, se invertirá en insumos que no sólo beneficiarán y potenciarán las actividades específicas del proyecto, sino fortalecerán las actividades y proyectos futuros de Ciudad Viva y sus organizaciones y comunidades fundadoras.

Además, se acordó que la Campaña de Finanzas 2003-2004 será la primera prioridad para todo miembro de la organización, pidiendo que cada individuo, cada organización y cada sub-comité apoye con ideas, propuestas, contactos, proyectos y esfuerzos concretos para lograr una base equilibrada de financiamiento constituida por:

- Cuotas de miembros
- Desarrollo de un grupo de donantes: Una expansión significativa de la base de donantes de Ciudad Viva, a través de una campaña de cartas, reuniones y otras actividades, y fortaleciendo los “Amigos de Ciudad Viva”. Para esto es vital el trámite frente al SII para que las donaciones a CV otorgue beneficios frente a los impuestos.
- Financiamiento de proyectos específicos.

- En este sentido, no pudimos postular nuevamente al FDLA por el cambio de fechas y el hecho de estar todavía ejecutando un proyecto.
- Se acordó y se postuló nuestra experiencia con el proyecto “Reciclar es Vivir Mejor” al Premio de Innovación Ciudadana, auspiciado por el Concejo Nacional contra la Pobreza y la Fundación Ford. También se investiga otras fuentes de financiamiento de proyectos.
- El Grupo de Transporte logró gestionar un modesto pero utilísimo aporte de US\$1000 de parte del ITDP, que aportará \$50.000 a los costos generales de CV y \$600.000 (\$200.000 durante tres meses) para un sueldo de jornada parcial (ver anexo). Una prioridad importante de este esfuerzo será identificar y postular a fondos adicionales que puedan mantener en funcionamiento esta área de trabajo.
- Se seguirá explorando toda posibilidad de financiamiento compatible con las necesidades y anhelos de Ciudad Viva, sus organizaciones y sus comunidades fundadoras, dándole prioridad a un grupo de instituciones para 2003.

### **Otros varios:**

- Se trabajará con cada vez más rigor el financiamiento de las publicaciones de CV a través de avisos apropiados para nuestros sectores. Para esto es vital el trámite frente a impuestos internos para poder emitir boletas de servicios y otros.
- Se buscarán auspicios para publicaciones especiales, como El Recetario para la Buena Vida, que forma parte del proyecto Reciclar es Vivir Mejor.
- Algunos dirigentes se comprometen a donar ingresos recibidos ocasionalmente por presentaciones y charlas sobre nuestro trabajo. Esta es una acción voluntaria, que depende de la decisión de cada uno, puesto que de todas maneras involucra un trabajo y algunos pueden no estar en condiciones de prescindir del ingreso personal que se recibe.
- Se probará con la organización de eventos de distinto índole (cine, conversa, pubs vecinales) en la CasaBella para ver si con la venta de jugos y otros elementos esta puede ofrecer ingresos, o si por lo menos esto nos ayude a atraer más donantes.
- VI Remate de Arte y Artesanía, con el tema del transporte y Muévete por una Ciudad Mejor.
- Cena/almuerzo mensual
- Campaña de envío directo de cartas, quizás en cooperación y para el beneficio de organizaciones locales.
- Otras ideas según voluntad y capacidad de la Asamblea.
- Nos comprometemos a mantener los mismos altos estándares de contabilidad y transparencia en todos nuestros quehaceres que han demostrado los miembros del equipo actual a cargo de la administración de nuestras finanzas.

# ANEXOS



## ANEXO 1: CUADRO RESUMEN ACTIVIDADES CIUDAD VIVA

Proyecto	Lugar	Área de acción	Fecha Inicio y Término	Monto del Financiamiento	Org'es. Asociadas	Financiamiento
<b>"Reciclar es Vivir Mejor"</b>	La Chimba	Gestión Ciudadana de Basura, aplicando técnicas de transporte sustentable (potenciar sistemas existentes, etc.)	Agosto 01 – Julio 02	\$32 millones (\$20 millones del Fondo de las Américas)	FDLA, Radio Tierra, Municipalidades de Providencia y Recoleta	\$12 millones a través de cuotas, donaciones, actividades CV; \$20 millones del Fondo de las Américas
<b>Campaña por el transporte sustentable y la participación Ciudadana</b>	Santiago	Transporte, medio ambiente, participación	1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002	Aproximadamente \$2 – 3 millones por año	Acción Ciudadana, Renace, OLCA, Casa de la Paz y muchos otros	Propio, a través de donaciones, remate de obras de arte, fiestas, aportes propios, etc.
<b>CASA BELLA – Centro Vecinal</b>	Santiago	Centro de oficinas y reuniones de organizaciones ciudadanas	Nov 2001 – presente	\$7.800.000 al año	Nexo, MFC, Earthaction, y otros	Cobro de arriendos, donaciones, actividades y aportes de proyectos varios
<b>Propuesta Ciudadana "Paseo Pío Nono"</b>	Bellavista (Recoleta y Providencia)	Renovación urbana liderada por la ciudadanía, basada en una propuesta de Paseo Peatonal y transporte integrado.	Abril 2000 – presente	Aproximadamente \$6 millones al año en tiempo profesional, \$2 millones en materiales 2001	Corporación Cultural y de Desarrollo de Bellavista	Aportes de horas profesionales y donaciones.
<b>Agenda Ciudadana de Transporte</b>	Santiago	Transporte, medio ambiente, participación	2000	Propio y aporte de otras organizaciones.	Tranvivo, MFC, Acción Ciudadana	Remate de obras de arte, aportes propios, etc. Donaciones
<b>Propuesta Ciudadana "Vega Central y Mercados de Recoleta"</b>	Santiago	Urbanismo, transporte y participación ciudadana	2001 - presente	Aproximadamente \$1 millón en el primer año, estimado \$3-4 millones el segundo año.	Alumnos de post-grado, Instituto de Estudios Urbanos, Universidad Católica	Trabajo y materiales donados por los alumnos y trabajo donado por los dirigentes locales, con apoyo de la coordinación central de Ciudad Viva.
<b>Campaña contra el ruido (Bellavista)</b>	Santiago	Espacio público, fiscalización ciudadana	1993, 1994, 1999, 2001	Aproximadamente \$200.000 cada vez	Organizaciones locales y vecinos.	Aportes de los involucrados
<b>Campaña Planes Reguladores de Recoleta/Provi</b>	Santiago	Espacio compartido, participación	1999, 2000	Fundamentalmente tiempo de dirigentes y asesores, valor aproximado \$10 millones	Corp'n Cultural de Bellavista, Juntas #13,#35, Ecobella	Recursos generales de los grupos
<b>Seguridad Ciudadana</b>	Santiago	Espacios compartidos, participación, seguridad	1999		Junta de Vecinos #13,#35, Corporación Cultural	Recursos generales de los grupos
<b>Sitio web</b>	Santiago	Comunicación	1998, 2001	Aproximadamente \$2 millones de pesos cada año.		Aporte de trabajo gratis.
<b>Proyecto de Comunicaciones Comunitarias</b>	Santiago, Chile, Internacional	Comunicación, fortalecimiento de redes ciudadanas	1996- 2002	Aproximadamente \$4 millones anuales		Aportes de trabajo, auspicios, donaciones de software, materiales, trabajo.

**ANEXO 2: EXTRACTOS DEL INFORME FINAL PROYECTO "RECICLAR ES VIVIR MEJOR"**

El informe completo que se presentó al Fondo de las Américas está disponible en la oficina de Ciudad Viva.

**I. DATOS BASICOS**

<b>Código: P99/ 13/007</b>	<b>Teléfono : 7373072</b>	<b>Fax: 7373072</b>	<b>Email: infocidadviva.cl</b>
<b>Nombre del proyecto y sigla del Organismo Ejecutor</b>	<b>Reciclar es Vivir Mejor. CV.</b>		
<b>Dirección</b>	<b>Antonia López de Bello 024.</b>		
<b>Fecha de inicio y término del proyecto</b>	<b>Fecha de redacción de este informe</b>		
<b>31-07-01 / 31-09-02</b>	<b>6 de setiembre 2002</b>		
<b>Nombre y firma del director de proyecto</b>	<b>Nombre y firma del representante legal</b>		
<b>Donatella Fuccaro</b>	<b>Sonia Abarca</b>		

**II. COMPONENTES CENTRALES DEL PROYECTO**

<b>Localización del proyecto</b>	<b>Bellavista- Providencia, Mercados- Recoleta,</b>
<b>Organismos asociados</b>	<b>Ciudad Viva, Asc Gremial Vega Chica, Asc. Gremial Pérgola Santa María de las Flores, Junta de Vecinos #13 Mario Baeza Bellavista, EcoBella(Comité Ecológico del Barrio Bellavista).</b>

<b>Actividades</b>	<b>Resultados</b>	<b>Grado de cumplimiento</b>
<b>Reunion/formacion de equipo</b>	Establecer coordinación central	Este punto se cumplió en su totalidad desde el inicio.
<b>Contactos con organizaciones (preparación de asambleas)</b>	Comienzo coordinación	El contacto con las organizaciones se realizo durante todo el proyecto, ya que continuamente reafirmábamos nexos y surgían nuevos.
<b>Preparación catastro</b>	Catastro/ Menú	El catastro fue muy importante ya que fue un gran trabajo que nos permitió comenzar el trabajo en terreno y conocer la realidad de las posibilidades nuestras para reciclar diferentes residuos.
<b>Preparación/ mejoras menú de soluciones</b>	Menú listo para su difusión	Luego de obtener la información para el catastro el siguiente paso fue difundir este trabajo, en reuniones, pagina web, nuestro diario La Voz de la Chimba, etc. Esta difusión se realizó en conjunto con el comienzo de la gestión con las diferentes empresas y organizaciones con el objetivo de comenzar a reciclar en diferentes sectores.
<b>Primeras reuniones con municipalidades/ONG</b>	Comienzo coordinación; insumos catastro	Se realizaron varias reuniones con las municipalidades para lograr un trabajo en conjunto en cuanto a las posibilidades de cada comuna de aportar en las infraestructuras, información relevante para el catastro, y conocer el interés de participar en nuestro proyecto.
<b>Lanzamiento proyecto con concierto, otra actividad cultural, asamblea</b>	Conocimiento del proyecto, sus objetivos y como participar	Al lanzamiento concurren una gran cantidad de personas, no solo del sector sino que también gran concurrencia de gente que pasaba por este sector ( Bellavista). También contamos con varias empresas y organizaciones que se encuentren en el rubro del reciclaje , las cuales expusieron en esta ocasión.
<b>Voz boletín (To Menú)</b>	Conocimiento del proyecto, sus objetivos y como participar; motivación; incentivos a participar	Nuestros medios de comunicación, ya sea escrito, por voz (reuniones), charlas informales, o radiales creemos que tuvieron gran acogida, y nos permitieron llegar a mucha gente dando a conocer diferentes etapas del proyecto y permitiendo lograr una mayor participación de la gente.
<b>Preparación y emisión programa semanal en Radio Tierra</b>	Conocimiento del proyecto, sus objetivos, como participar; reconocimiento de aportes/logros; realzar experiencia local, experiencia con los medios	Como se menciona anteriormente el programa radial, emitido semanalmente fue una gran oportunidad para difundir en forma mas masiva toda la temática relacionada a los residuos, con importantes invitados. Tenemos el orgullo de decir que nuestra organización fue elegida varias veces para continuar con esta emisión ya que consideraban que tiene muy buena audiencia y se plantean temas de mucho interés para la ciudadanía.

<b>Voz (afiche)</b>	Conocimiento del proyecto, sus objetivos y como participar; reconocimiento de aportes/logros, realzar experiencias locales	En las hojas centrales de La Voz de la Chimba, se hicieron a todo color un afiche en el cual se detalla los residuos que son reciclables, donde, como hacerlo, a quien llamar, etc. Ha sido muy importante ya que el número que se imprimieron fue muy importante.
<b>Completar y agregar página Web con materiales didácticos para el uso de otras organizaciones interesadas</b>	Conocimiento del proyecto, sus objetivos y como participar; reconocimiento de aportes/logros, realzar experiencias locales	Al terminar esta etapa del proyecto contamos con una pagina web que contiene mucha información sobre los temas que maneja Ciudad Viva. En esta se encuentran todos los datos del catastro, los eventos, información, fotografías, etc.
<b>Nuevo Extra (mensual)</b>	Conocimiento del proyecto, sus objetivos y como participar; reconocimiento de aportes/logros, realzar experiencias locales	El Nuevo Extra, otra forma escrita de información de Ciudad Viva, también se ha cumplido en su totalidad el contenido y número plateado al inicio del proyecto. Logrando mejorar en cada edición, mejor información, y mas interesados en recibir este boletín.
<b>Trabajo con grupos de los sectores</b>	Creación de líderes de opinión y activos	El trabajo con los grupos de los sectores fue uno de los grandes logros positivos de este proyecto. En primer lugar se logró un involucramiento total por parte de las organizaciones del proyecto y esto provocó que los lideres de cada sector logran un buen manejo del tema y se formaran vínculos importantes con otras organizaciones relacionadas con el tema, así como con municipalidades, CONAMA, etc. Algo muy importante que ya Ciudad Viva ha quedado posicionado como una organización que puede aportar algo sobre Residuos, participando en mesas de trabajo, programas de radio donde se conversa sobre los Residuos Domiciliarios, y otras actividades.
<b>a. Asambleas</b>	Círculo amplio de participación (conocimiento, opinión, aprobación)	Ciudad Viva realiza todos los meses una asamblea general donde se dan a conocer avances, se plantean alternativas para abordar diferentes temas y en cada una de ellas se abordó el tema del proyecto de Residuos. La convocatoria a estas asambleas siempre fue con una gran respuesta de todos nuestros integrantes.
<b>b. Formación de equipos</b>	Oportunidad para participación más activa	Dentro del proyecto se formaron equipos de trabajo para desarrollar diferentes puntos, lo importante de esto fue que estos fueron formados dependiendo del interés de cada persona en participar.
<b>c. Diagnósticos</b>	Oportunidad para aprender opinando y sugiriendo	Si bien el proyecto cuenta con un equipo técnico, este punto siempre fue consultado con los equipos de trabajo, con la directiva, etc.
<b>Propuestas locales: formulación</b>	Fortalecimiento de liderazgos existentes y desarrollo de nuevos	Como mencionamos en el punto anterior, el fortalecimiento de liderazgos existentes en cada organización y dentro de Ciudad Viva fue uno de los puntos mas destacados dentro del desarrollo del proyecto al igual que el surgimiento de nuevos, ya que varios integrantes se posicionaron con excelentes resultados en la tarea de liderar.
<b>Propuestas locales: implementación</b>	Potenciar sistemas de reducción y reciclaje existentes/ instalación más campanas, recetario, reciclaje papel y latas, etc.	Al tener el menú de soluciones se propusieron las diferentes alternativas de reciclar, para esto cada grupo escogió dependiendo de sus necesidades y forma de vida la metodología para reciclar.
<b>Propuestas locales: evaluación</b>	Reconocimiento éxitos (sellos verdes, delantales, etc.); recibir críticas para mejorar	Cada propuesta de trabajo local fue realizada en equipo, y continuamente se realizaba evaluaciones en primer lugar por el equipo, las organizaciones lideres y por Ciudad Viva en las asambleas.
	Capacidad de medir éxitos, identificar trabas, recomendar próximos pasos y compartir experiencia con otros grupos	Esto es muy importante ya que después de un año de trabajo en el proyecto y muchos años de trabajos en el sector, conocemos las posibilidades de realizar muchas cosas en equipo, reconfirmamos la capacidad de liderazgos, ahondamos lazos con municipalidades y otros organismos para fortalecer un trabajo que favorece a todos.

## RESUMEN: RESULTADOS

Resultados planteados	Resultados logrados
<b>Establecer coordinación central</b>	Se logro un buen equipo de coordinación central el cual sufrió algunos cambios en el transcurso del proyecto pero no afecto el buen funcionamiento de la gestión y coordinación del proyecto.



<b>Catastro/ Menú</b>	El catastro fue un trabajo profundo realizado en el tiempo que nos habíamos planteado, siendo fundamental para comenzar a implementar paso a paso el proyecto.
<b>Menú listo para su difusión</b>	Con la información del catastro se realizó un menú de soluciones el cual se presentó a las organizaciones líderes para comenzar el trabajo. También se comenzó a difundir tanto a nivel de reuniones, asambleas como por medio de material escrito.
<b>Comienzo coordinación; insumos catastro</b>	El equipo de coordinación comenzó a gestionar y articular todo el material en base a la toma de decisiones en conjunto de los involucrados.
<b>Conocimiento del proyecto, sus objetivos y como participar</b>	En cada una de las reuniones ya sea a nivel de equipos de trabajo, como asambleas generales como en reuniones masivas en los sectores, se comenzó a dar a conocer el proyecto, cuales eran los objetivos, las metas, las posibilidades de acciones, ventajas y como poder cada uno participar en el, ya sea trabajando directamente, divulgando información, o comenzando a reciclar.
<b>Cambio comportamiento hogares; creación de líderes de opinión</b>	Se logró plenamente a través de una combinación de educación cívica en nuestros propios medios y con las actividades de capacitación, gestión, acción, que fueron ampliamente apoyadas por nuestras bases.
<b>Círculo amplio de participación (conocimiento, opinión, aprobación)</b>	La estrategia de Ciudad Viva en cuanto a los destinatarios, formas y capacidades de participación consiste en una serie de círculos concéntricos, donde en el centro se ubica el grupo de mayor compromiso el cual obtiene mayor conocimiento, participación y decisión. Luego en los círculos externos van apareciendo diferentes grados de compromiso y formas diferentes de participación. Esto es muy importante ya que se logra involucrar a mucha más gente ya que no todos pueden y quieren participar de igual manera.
<b>Oportunidad para participación más activa</b>	Muchos de los integrantes de las organizaciones líderes como de los ciudadanos en general necesitan un espacio de participación más activa, que no sea una imposición de lo que hay o debería hacerse, por esto este proyecto brinda otra oportunidad para hacerse partícipe del problema, buscar soluciones desde adentro de cada grupo y al conocer bien el tema se pueden hacer propuestas reales de cambios.
<b>Fortalecimiento de liderazgos existentes y desarrollo de nuevos</b>	Nuestra organización se ha caracterizado por tener liderazgos muy importantes y en su gran mayoría del género femenino. Con este proyecto se han fortalecido y hemos quedado sorprendidos con la aparición de liderazgos que por no tener muchos espacios no habían demostrado una gran capacidad. Creemos que esto es uno de los grandes logros, ya que varias participantes ni siquiera ellos conocían estas grandes capacidades.
<b>Potenciar sistemas de reducción y reciclaje existentes/ instalación más campanas, recetario, reciclaje papel y latas, etc.</b>	Esto es uno de los objetivos principales del proyecto, potenciar sistemas existentes de reciclaje, lo que se ha logrado en toda esta primera etapa de este proyecto. Se logró instalar campanas de reciclaje de vidrio en la Vega Chica, que cubre el sector de la Pérgola Santa María, Tirso de Molina y alrededores. Se organizó y aumentó el reciclaje de papel y cartón en estos sectores, importante ya que integramos de forma activa al recolector de ese sector al igual que en Bellavista. Aquí también se recicla en Casa Bella, ya que varias personas llevan sus papeles y cartones, como también cada oficina de esta casa vecinal tiene una caja para reciclaje. En el sector de Bellavista, se formaron dos patrullas de niños para recolectar papeles y cartones, los cuales recorren el barrio recolectando e informando como y porque reciclar, también se formó un centro de reciclaje en "La Terraza", donde hay contenedor de CODEFF, cajas para cartones, contenedor para latas. Algo muy importante que los contactos fortalecidos con estas organizaciones o empresas de recolección nos permitieron avanzar en pedido de instalación de tambores en restaurantes o campanas en sitios solicitados por la ciudadanía.
<b>Reconocimiento éxitos (sellos verdes, delantales, etc.); recibir críticas para mejorar</b>	En la Vega Chica se realizó en conjunto con el departamento de higiene de la municipalidad de Recoleta un curso de manipulación de alimentos y reciclaje, el cual tuvo gran éxito. A él concurren los locales de la Vega Chica así como algunos del Tirso de Molina. A cada participante se le dio un diploma y un delantal con el logo de Reciclar es Vivir Mejor en reconocimiento a su asistencia. También se repartieron unos adhesivos para los comercios, oficinas, casas que han participado en el reciclaje.
<b>Capacidad de medir éxitos, identificar trabas, recomendar próximos pasos y compartir experiencia con otros grupos</b>	En todo este proceso hemos fortalecido la capacidad de adecuar nuestras acciones para lograr objetivos, analizar acciones siguientes, difundir nuestra experiencia y recoger otras. Cada decisión y cada resultado fue analizado para seguir adelante tomando en cuenta errores y aciertos.

## EL FUNCIONAMIENTO DEL PROYECTO

El funcionamiento del equipo ejecutor tuvo un período de adaptación en cuanto a conocimiento del funcionamiento del manejo de la oficina, objetivos y metodologías del proyecto, lo cual consideramos más que una dificultad un adaptación lógica. Hemos logrado conformar un muy buen equipo para este trabajo, contando con personas de experiencias muy variadas, que se complementan entre sí, y que además tienen un compromiso muy importante con el proyecto y el trabajo de Ciudad Viva en general. Se lograron unir estas capacidades individuales en un equipo realmente capaz de funcionar como una unidad, con una identidad claramente identificable con el proyecto y la organización.

El proceso de identificar, comprar y echar a andar los equipos vitales para el funcionamiento del proyecto fue más complicado de lo esperado, particularmente durante octubre, cuando se completó el primer proceso (equipos computacionales) por las alzas constantes del dólar. Pero se logró y continúa funcionando el sistema de comunicaciones completo (red electrónica, fax, telefónica) en ambos centros, la Vega Chica y Bellavista. En cuanto a la tuvimos algunas demoras en establecernos en lo que hoy esta oficina – centro Vecinal, ya que con el impulso de este proyecto y todas nuestras energías logramos inaugurar nuestro oficina y centro Vecinal en Bellavista, en el cual se pretende establecer un espacio para fortalecer el lazo entre la cultura y el reciclaje, con un centro para reciclar y una exposición.

Allí tendremos un espacio para un Centro de Recursos/ Documentación, con toda la información sobre el proyecto y otros temas relevantes.

En cuanto a los organismos asociados, debido a que este proceso ha coincidido con etapas de mucha actividad de estos organismos ha habido las típicas dificultades para organizar reuniones y llevar a cabo el trabajo. Sin embargo, gracias a la buena voluntad y las ganas se ha logrado una reunión semanal como se acordó desde un inicio, más las reuniones y la participación local, que hasta ahora ha sido mayor de lo esperado (de parte de las organizaciones asociadas y otras como la Vega Central y el Tirso de Molina).

La mayor dificultad ha sido el acceso a la información de organizaciones y empresas privadas, no así con las municipalidades, organismos estatales y por supuesto muchas organizaciones y empresas que mostraron mucha disponibilidad. El catastro resultó un gran trabajo pero logramos obtener la información relevante para poder iniciar nuestro trabajo y organizarlo para que esta información se encuentre a disposición de cualquier persona u organización, tanto en nuestra página web como en nuestra oficina.

Si bien se realizó un trabajo inicial con restaurantes y oficinas, no se logró hacer un seguimiento completo de estos. Se han involucrado en el proyecto, reciclando papel y cartones, vidrios, plásticos, etc. De todas formas no pensamos abandonar este punto ya que los contactos están hechos y debemos incluirlo en la próxima etapa de nuestro proyecto que queremos continuar.

Otro obstáculo que no nos permitió dar fuerza a las composteras individuales como hubiéramos querido es el tamaño de las mismas, ya que los jardines de nuestro sector de Bellavista son por lo general pequeños, y si bien muchos de igual forma las instalaron no fue con el resultado esperado. De igual forma consideramos que son precios elevados por tanto estamos tratando con la municipalidad de Providencia para que ellos las distribuyan.

### Los compromisos

Los compromisos de los Organismos Asociados ha sido bueno. El compromiso de la Junta de Vecinos #13 de Bellavista ha sido total. En cuanto a organización de la Vega Chica y la Pérgola de las Flores, también han cumplido sus compromisos con distinción. En algunas ocasiones no ha sido tan fácil concretar reuniones para definir una estrategia, debido a que estas dos organizaciones han pasado por momentos difíciles de mucha tensión por temas ajenos al proyecto, por tanto algunas veces se han postergado reuniones o algunos objetivos. Pero pensamos que eso es normal, ya que se produce en empresas con estructuras rígidas, es obvio que con este tipo de estructuras de organizaciones sociales se producen pequeños cambios en los plazos de los objetivos.

Pero lo importante es que en ningún momento se pierde el interés o se postergan en forma indefinida, siempre ha habido un cambio con compromisos en estos. Se ha fortalecido la estructura de Ciudad Viva, permitiendo nuestra consolidación como organización, por los recursos que nos ha permitido (computador, correo-e propio y no prestado, compartir el proyecto de CasaBella, nuestro centro vecinal) y también por los desafíos y exigencias. Se han distribuido más los papeles importantes de la organización, y hay un avance muy significativo en la participación de la gente de base en sus organizaciones locales, y en Ciudad Viva en general.

También nos ha permitido desarrollar nuevos liderazgos entre la gente que primero tímidamente, y luego con mayor entusiasmo, se ha ido integrando el trabajo del proyecto, a veces simplemente leyendo un folleto, otras, participando en el programa SDG, o ocupando los sistemas de reciclaje que hemos fortalecido.

La solidez de nuestro equipo central ha permitido establecer relaciones más constantes con otras ONGs, que ya eran amigos, pero que veíamos muy poco, particularmente todas las organizaciones de reciclaje (Codeff, Coresa, Tetrapak, etc.).

### Los materiales educativos, de difusión u otros

- Programa Radial, una vez por semana en Radio Tierra. 1300 AM, los cuales quedan grabaciones a las cuales pueden acceder quien le interese el tema.
- La Voz de la Chimba: boletín de Ciudad Viva, con unos 5000 lectores en Independencia, Recoleta, Bellavista y Pedro de Valdivia Norte (ver copias, incluidos)
- Nuevo Extra: boletín de unos 1000-2000 ejemplares, que se distribuye para actividades especiales, por ejemplo el Día de la Tierra.

- Entre Nosotros: boletín interno de Ciudad Viva
- Folletos campaña educación cívica.
- Tarjeta Navideña con información interesante sobre reciclaje.
- Folletos para cada sector con información.
- Evento de lanzamiento del proyecto en la plaza Camilo Mori. Bellavista y en el hall de la Vega Chica en conjunto de la Pérgola Santa María de las Flores.
- Adhesivos que se repartirán a aquellos hogares, oficinas y restaurantes que estén reciclando.
- Delantales de tela con logo del proyecto que serán algunos repartidos a las personas que han hecho el curso de Manipulación de Alimentos y Reciclaje en el sector de los mercados.
- Bolsas de tela con el logo de Reciclar es Vivir Mejor, que serán entregados a los invitados de nuestro programa
- Reuniones con diferentes sectores, así como asambleas mensuales de Ciudad Viva donde se informa y se evalúa el trabajo realizado y se analiza los pasos a seguir o decisiones a tomar.
- Hemos sido invitados a programas en la radio Universidad de Chile para contar nuestra experiencia de reciclaje, a raíz de esto hemos tenido varios llamados por información sobre el tema, no solo de nuestro sector, si no también de otras comunas, como por ejemplo La Reina.

#### **IV. ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DEL PROYECTO**

La estrategia de intervención diseñada por el proyecto contemplaba la acción conjunta de varios actores para modificar una situación ambiental determinada con compromisos institucionales explícitos. Evalúe la evolución de la estrategia de asociatividad en relación a los logros del proyecto.

Nuestra organización es una coordinadora de organizaciones, por tanto en el proyecto trabajamos en conjunto con ella, algunas de ellas desde un inicio se comprometieron e forma mas fuerte con esta problemática, como son la Asn. Gremial de la Vega Chica, Asc Gremial Pergola de las Flores y la del proyecto, ya que son las organizaciones líderes. La importancia de contar con el compromiso de ellos fue clave para esta ejecución ya que cada actividad fue diseñada tomando en cuenta la identidad de cada sector. Esto se dio de forma muy fuerte, pero además es de gran importancia el intercambio de experiencias entre los diferentes sectores, ya que todas las acciones de planteaban en la asamblea general.

Al finalizar esta primera etapa del proyecto es de importancia destacar el compromiso de los organismos asociados con el proyecto, y el aumento de conocimiento de cada uno de ellos entre si por lograr un objetivo común utilizando estrategias adaptables a sus estilos de vida, como son Bellavista, Pedro de Valdivia, Vega Chica, Pérgola Santa María, Tirso de Molina, Independencia.

Otro punto fundamental es la creación y profundización de vínculos entre la sociedad civil y los organismos estatales y

privados, como Municipalidades, Conama Rm, CODEFF, Reynolds, etc; de vital importancia para obtener los logros planteados.

#### **La estrategia de sostenibilidad del proyecto**

Nuestra capacidad de seguir con nuestro trabajo al terminar el proyecto ha sido siempre una preocupación central de nuestra organización, y hemos crecido en ese sentido gracias al proyecto, sin caer en una dependencia insana de este financiamiento. Los recursos y la capitalización que nos permitió nuestros propios esfuerzos y estos recursos nos han dejado bien parado para seguir adelante en este trabajo y otras actividades. Hemos tendido a crecer un poco demasiado – las exigencias siempre son un poco más de lo que podemos sortear. Pero esta realidad crea una dinámica que nos obliga a estirarnos un poquito más, a encontrar otra solución, donde antes no teníamos una, o la que teníamos ha dejado de funcionar. Para poder cumplir con una parte de nuestra obligación para con el proyecto, creamos las Cenas Mensuales de Ciudad Viva, donde se dona \$5000 y la botella de su elección, se come bien, se conversa mejor, y han ido en aumento su popularidad, atrayendo nuevos amigos a nuestra organización.

También hemos fortalecido el Remate Anual de Arte y Artesanía, que nos deja un poco más de un millón de pesos, y el sistema de cuotas y amigos de Ciudad Viva sigue creciendo, aunque más lentamente.

Al mismo tiempo, seguimos atentos a posible financiamiento por proyectos, tratando de mantener siempre una base suficiente para asegurar nuestra autonomía y funcionamiento continuo y al mismo tiempo los recursos necesarios para lanzarnos en nuevas áreas o trabajar más intensamente ciertos temas.

Las redes de relaciones con las ONGs, empresas y autoridades involucradas en el reciclaje quedan de este trabajo; también los contactos y la información, incluyendo muchos materiales educativos de otras instancias que nos fueron facilitados.

Otro elemento clave es el hecho de que contamos y dependimos mucho del trabajo pagado de la Jefa del Proyecto y la secretaria, pero la mayor parte del trabajo siempre se ha hecho con voluntarios y ese espíritu de sacar las cosas adelante como sea, y como regalo a nuestras comunidades, es quizás la mayor garantía de la continuidad de este trabajo. La motivación, el aprendizaje, y los recursos quedan para que los voluntarios tengan los elementos necesarios para seguir funcionando.

No será fácil, pero el éxito del Remate, las cenas, el Premio a la Innovación Ciudadana, y el creciente apoyo del comercio local que ayuda a financiar la Voz con avisos sugiere que vamos por un buen camino.

#### **APRENDIZAJES DEL PROYECTO**

Los organismos asociados han sido el pilar del proyecto. Cada acción emprendida fue analizada y ejecutada con el apoyo de estos. Por tanto el proyecto no hubiera existido sin la intervención de diferentes formas del proyecto.

Aprendizajes sobre los elementos fundamentales para una relación existosa con estos organismos. Estos

organismos son parte de Ciudad Viva por tanto existía un conocimiento del trabajo realizado con ellos en diferentes temas. Pero con este proyecto hemos logrado profundizar, mejorar estos vínculos. Es de vital importancia para el éxito del proyecto, que las elecciones de las acciones a seguir y decisiones a tomar sean desde el interior de estos grupos, acorde a sus intereses y estilos de vida. Desde fuera se pueden analizar y plantear diferentes alternativas y acciones, pero la decisión final siempre debe ser de la gente que va a trabajar en terreno.

Actividades futuras que se desarrollarán con el Organismo a partir de la experiencia del proyecto. Seguiremos trabajando en conjunto para lograr una segunda etapa del proyecto, enfocado principalmente a solucionar el problema del material orgánico. Como organización también analizaremos la posibilidad de postular a otros proyectos tanto en este tema como en otros que también son de interés.

El proyecto en su formulación inicial, contaba con un conjunto de hipótesis relativas al cambio de la situación que lo generó en los ámbitos de: estrategia de intervención, actores involucrados, destinatarios, compromisos institucionales y variación de la situación ambiental. Señale en qué medida fueron corroborados por la práctica del proyecto, mencionando los indicadores que pueden dar cuenta de ello.

#### **Para Ciudad Viva, como Institución Ejecutora**

Para nuestra organización Ciudad Viva, el proyecto fue de gran importancia ya que nos permitió generar un gran equipo de trabajo, conocer más a fondo nuestras capacidades, y ver las dificultades reales al momento de implementar un proyecto con gente tan diversa con motivaciones tan diferentes. Hemos logrado posicionarnos como una organización que maneja el tema de los residuos orgánicos, y nos ha permitido entablar lazos más profundos con municipalidades, entes gubernamentales y otras organizaciones. También nos permitió como organización conocer la capacidad de compromiso de nuestra gente, los esfuerzos que somos capaces de hacer tanto económico, técnicos, etc para apoyar a este proyecto y lograr las metas planteadas. Ciudad Viva aportó gran esfuerzo para poder consolidar nuestra oficina, y no solo esto, si no también una casa vecinal, en la cual se realizan los encuentros para seguir planificando y desarrollando nuestros siguientes pasos y objetivos.

#### **Acompañamiento del FdIA**

##### **Taller de Inicio.**

Este taller fue de gran importancia ya que nos permitió conocer las otras iniciativas puestas en marcha y sobre todo analizar desde otro punto de vista cada una de ellas. La

metodología utilizada para esto fue muy esclarecedora de los objetivos, metas, etc de los proyectos a desarrollar.

El proyecto no fue modificado en estos puntos, se envió un cuestionario con ampliación de información de algunos puntos relacionados con el proyecto.

**Visitas en terreno.** Las visitas a terreno no fueron muy frecuentes, pero el contacto con el equipo del Fondo de las Américas fue constante y muy abierto a nuestras consultas y dudas. Por tanto creo que hubo un seguimiento continuo de nuestros avances.

**Informes de avances.** Estos informes se entregaron dentro de las fechas estipuladas y ninguno de ellos, ya sea los informes de avance, evaluación, técnicos o financieros tuvieron alguna corrección de parte de el equipo de evaluación del Fondo de las Américas.

**Apoyo en diseño de estrategias de difusión, relaciones institucionales, sostenibilidad.** Asistencia metodológica particular (señalar qué tipo de asistencia). En esta área seguimos la metodología que planteamos como equipo de Ciudad Viva en nuestras reuniones constantes de evaluación y sistematización.

**Reuniones con equipo de proyectos.** Continuamente estuvimos en contacto tanto con las personas coordinadoras de proyectos para consultas y orientación sobre puntos a desarrollar del proyecto.

**Apoyo computacional / informática.** En esta área el Fondo de las Américas, nos ha dado un gran apoyo, ya que este equipo organizó un curso de computación e informática para nuestra gente de la Vega Chica, Párgola Santa María y Bellavista. La concurrencia a este superó las expectativas, y se logró que la gente conociera del tema, y las personas que tenía un manejo logró profundizar en diferentes temas. Tal fue el entusiasmo que nos han pedido un segundo curso el cual estamos pensando la posibilidad de organizarlo en los próximos meses. La evaluación de las personas que dictaron este curso fue estupenda.

**Apoyo en la gestión financiera.** El apoyo en la gestión financiera ha sido fundamental, siempre ha habido una muy buena disposición en aclarar cualquier duda surgida durante la ejecución del proyecto.

**Apoyo a la participación Seminarios Externos.** En nuestro caso dentro del proyecto realizamos el primer seminario de Ciudad Viva, el cual fue de gran importancia para nuestra organización. Fue organizado por nosotros y debido a que era nuestra primera experiencia fue de mucha importancia para nuestra organización.

### ANEXO 3: MUEVETE POR UNA CIUDAD MEJOR

#### NUEVO PROYECTO CIUDAD VIVA

##### Proyecto Transporte GEF-PNUD: Resumen

#### ¿POR QUÉ HAY QUE MOVERSE PARA VIVIR MEJOR?

El transporte urbano y el crecimiento del uso del automóvil aporta significativamente a las emisiones que toxifican el **medio ambiente**. Cada día más de nuestros hijos se enferman con asma, bronquitis obstructiva y otras enfermedades respiratorias y nuestros mayores se mueren antes de su tiempo por la contaminación del aire. Las emisiones del transporte contribuyen significativamente al calentamiento global.

El automóvil invade la ciudad, con un perfil de marketing parecido al del cigarrillo, que lo hace sinónimo del estatus, a pesar de que en la práctica significa una ciudad cada vez menos funcional, conductores con problemas de salud cada vez mayores, y otros daños, particularmente en cuanto a la **seguridad**, el uso del **espacio público** y el efecto invernadero. Para desincentivar su uso se necesitan alternativas de calidad (tránsito rápido de buses, modos no motorizados, gestión, etc.), pero también un cambio de actitud.

Nuestra **metodología** parte de lo inmediato, incentivando y capacitando a grupos locales a tomar conciencia, diagnosticar, proponer y participar en la implementación de soluciones a partir de su realidad inmediata. Como dirigentes elegidos por las comunidades de La Chimba, proponemos **un trabajo local**, que parte con las molestias que siente la gente para construir un amplio trabajo participativo en el tema.

La **coordinación** está en el Barrio Bellavista (Ciudad Viva-JV#13-EcoBella en CasaBella, Antonia López de Bello 024) y la Vega Chica, con Internet para los participantes y otros servicios relevantes. Comenzamos identificando los problemas de tránsito según los vecinos y comerciantes de cada sector, elaborando un “**Menú de Soluciones**” que incluya actividades y técnicas de calmar el tráfico, mejoras para los flujos peatonales, tránsito rápido en buses, modos no motorizados, educación, y otros. Así el grupo local comienza a escoger las soluciones pertinentes y participa en las reuniones de coordinación, actividades de educación cívica (folletos para los automovilistas, por ejemplo, advirtiéndoles de presencia de escolares, etc), eventos, coordinación con las municipalidades, etc.

Estas experiencias **se reforzarán y se informarán a la comunidad** de residentes y usuarios a través de nuestro periódico, *La Voz de la Chimba*; *Viva la Ciudad*, nuestro programa de radio AM1300 (Radio Tierra); el sitio web [www.ciudadviva.cl](http://www.ciudadviva.cl); y otras actividades. Nuestros objetivos incluyen fortalecer la vida peatonal y el ciclismo en estos sectores.

#### LOS LÍDERES LOCALES

Según sus problemas, necesidades, y compromiso este proyecto será liderado por varias organizaciones, que ya

comprometieron su participación en el momento de presentar este proyecto. Además estamos invitando a todos los individuos interesados y los siguientes grupos a participar activamente, para reducir las velocidades y mejorar las condiciones en sus calles locales.

#### --EN BELLAVISTA

Junta de Vecinos #13 Mario Baeza, con Comunidad, Población Los Gráficos, para mejorar las condiciones en sus calles locales, particularmente la saturación de las calles con autos estacionados.

Vecinos, López de Bello/Crucero Exeter, para reducir las velocidades y mejorar la seguridad de su sector.

EcoBella, comité ecológico.

Junta de Vecinos #35, para incorporar el sector Bellavista Recoleta

Instituciones culturales, comercio y residentes sector Pío Nono.

“Las Hormiguitas”

#### Y RECOLETA

Vega Chica, Pérgola Santa María, con

Tirso de Molina

Áreas residenciales cercanas de Independencia

Vega Central

#### OTROS ACTORES CLAVES

Queremos además trabajar con las organizaciones que se han destacado por la defensa de los derechos de los ciclistas urbanos y por un trato más justo a la bicicleta como modo de transporte urbano, especialmente el Movimiento de los Furiosos Ciclistas y Arriba e'la Chancha. Al mismo tiempo, el Comité de Adelanto del Barrio Yungay también ganó un proyecto del PNUD (ver próxima sección) para ciclovías en su sector. Consideramos muy importante trabajar con estos grupos, conocer y donde corresponde apoyar sus posiciones y esfuerzos, y coordinar nuestros posiciones para lograr el máximo de mejoras en esta área.

#### FINANZAS Y ACTIVIDADES PRINCIPALES

El proyecto cuenta con un presupuesto total de \$35 millones, del cual el Programa de Pequeños Subsidios del Programa de Naciones Unidas de Desarrollo (PNUD) pone \$21 millones y las organizaciones de La Chimba el resto, con esfuerzos propios y mucho trabajo voluntario.

No tiene fondos para implementar soluciones, pero sí para organizar los eventos, actividades, reuniones y otras instancias comunitarias que se estimen necesarias – según la decisión colectiva – para avanzar en la identificación de problemas y la propuesta de soluciones. En base a “un Menú de Soluciones” las organizaciones líderes trabajaremos con los grupos e individuos interesados de cada comunidad, para tomar las iniciativas que les parecen relevantes para resolver los problemas más sentidos de sus sectores.

Nos tomaremos la calle con actividades de todo tipo – según las ganas y las propuestas de cada grupo local – y también organizaremos sesiones de trabajo con las

autoridades de las Municipalidades de Providencia y Recoleta, quienes han dado su apoyo al proyecto. Esto para lograr beneficios inmediatos, combinados con propuestas de cambios físicos para el mediano plazo.

### **LAS COMUNIDADES Y LAS PRIORIDADES**

Todos sabemos que las necesidades y los problemas son diferentes a lo largo de La Chimba, por lo que tenemos cuatro sectores: Pedro de Valdivia Norte, Bellavista-Providencia (JV#13), Bellavista-Recoleta (JV#35) y Mercados/Independencia. Las áreas prioritarias – por la presencia de las organizaciones “líderes” (JV#13 Mario Baeza, Asociación Gremial Vega Chica, Pérgola Santa María) – son las comunidades de Bellavista y los mercados de Recoleta. De todas maneras, cada sector recibirá beneficios en el grado que sus organizaciones y bases aprovechen bien los recursos disponibles, que incluyen la asesoría del ingeniero de transporte, jefe del proyecto, el equipo de comunicaciones de Ciudad Viva, y los medios incluidos en el presupuesto, que fue preparado en consulta con cada organización líder.

### **COSTANERA NORTE**

Paralelamente, se trabajará en opciones para “las vías sobrevivientes de la Costanera Norte”, esencialmente Los Conquistadores, Av. Bellavista, Artesanos y Av. Santa María. Bajo la concepción de que los flujos oriente-poniente deberán ser absorbidos por la autopista, se buscará la devolución de estas vías a la mayoría, sea para un buen transporte público o un espacio mayor para ciclovías y peatones.

### **LA PROPUESTA PÍO NONO**

Es también uno de los trabajos centrales que hay que avanzar (ya está aprobado por ambas municipalidades en principio; falta comenzar la implementación).

### **LIBRO CIUDADANO SOBRE TRANSPORTE**

Finalmente, dentro de la ejecución del proyecto se realizará el lanzamiento del libro sobre transporte sustentable de Ciudad Viva y se organizará un seminario donde participará el ex-alcalde de Bogotá y gestor del sistema Transmilenio y de ciclovías de esa ciudad.

## ANEXO 4

### INFORME FINAL

#### Tercer Concurso “Premio Nacional a la Innovación en Ciudadanía”

#### Reciclar es vivir mejor: Gestión de Residuos Sólidos en La Chimba

(Este informe fue preparado por la evaluadora que visitó actividades, entrevistando a dirigentes y miembros de las comunidades de Ciudad Viva, autoridades municipales y otras personas relevantes para el trabajo de reciclaje. Al final, Ciudad Viva estuvo entre los 15 ganadores del primer premio en este concurso, organizado por la Fundación para la Superación de la Pobreza, el Instituto de Políticas Públicas de la Universidad de Chile, y la Fundación Ford, siendo destacado además con una distinción especial)

#### Resumen Ejecutivo

La iniciativa evaluada se postula como iniciativa a ser premiada por el concurso, ya que constituye un verdadero modelo de empoderamiento para la participación ciudadana, con un marcado enfoque territorial, centrado en los recursos presentes, que trabaja construyendo y reconstituyendo lazos de confianza y trabajo entre las personas, las organizaciones y entre éstas y el sector público y privado.

La experiencia es heredera del trabajo de la Coordinadora No a la Costanera Norte, que reunió a un grupo de organizaciones sociales permanentes del sector para oponerse en forma activa a la construcción de la carretera. Durante esa experiencia el grupo vivió un proceso de crecimiento y aprendizaje que los habilitó para continuar trabajando en temas relevantes para la comunidad y su calidad de vida menos impuestos que el de la Costanera.

Con una forma de trabajo basada en la asamblea y con una estrategia de habilitación para la participación definida, la iniciativa trabaja a nivel de las organizaciones y sus bases fomentando el involucramiento activo de los ciudadanos en la detección y gestión de sus problemas cotidianos. Además plantea un acercamiento estratégico a las instituciones públicas, tanto a nivel del gobierno local como del gobierno central, con una actitud propositiva y colaboradora. Otra clave del trabajo de la iniciativa es trabajar con la participación enmarcada en la identidad y las necesidades locales, lo que hasta ahora ha garantizado la apropiación del trabajo por parte de los ciudadanos.

En un corto tiempo (un año) la iniciativa ha logrado constituirse como un referente de gestión ciudadana ambiental para el sector público, colocar el tema en el espacio público ciudadano, priorizar el tema a nivel del gobierno local de Recoleta y Providencia, capacitar a dirigentes y sus bases en el tema, cambiar hábitos cotidianos de las personas y por último, ha logrado impactar en forma concreta en la calidad de vida de las personas del sector, no sólo por la disminución efectiva de basura de las calles, sino porque la participación activa de la comunidad ha generado expectativas positivas acerca del futuro y le ha devuelto a la ciudadanía la percepción de control sobre su entorno.

#### a) Antecedentes de identificación

Código: 13/054/02

Nombre de la iniciativa: Reciclar es vivir mejor: Gestión de Residuos Sólidos en La Chimba

Comuna: Providencia y Recoleta

Región: RM

Tipo de organización: Organización social

Tema: Medioambiente

Actores: Comunidad, pequeños comerciantes urbanos y residentes de la zona

Área: Sector la Chimba, Recoleta y Providencia

Responsable de la Iniciativa: Donatella Fuccaro

Dirección: Antonia Lopez de Bello 024

Fono: 737 3072

Correo-e: info@ciudadviva.cl

Personalidad Jurídica: Corporación privada sin fines de lucro, RUT 75.999.510-4

#### b) Descripción de la Iniciativa

##### ¿Quién es Ciudad Viva?

Ciudad Viva (CV de ahora en adelante) es una organización coordinadora de un conjunto de organizaciones sociales permanentes de las comunas de Independencia, Recoleta y Providencia. Tiene una estructura horizontal con carácter de coalición donde las organizaciones que participan son autónomas, mantienen su perfil. Todas estas organizaciones de base ya existían, pero se agruparon primero en torno al tema del rechazo a la Costanera Norte, proceso que constituye el antecedente de esta iniciativa, pues en esa experiencia tuvieron contacto con profesionales y técnicos que compartieron sus conocimientos, lo que fue una verdadera capacitación sobre el tema de la planificación urbana, el transporte y el espacio público. También en esa experiencia aprendieron e incorporaron mecanismos de diálogo y negociación con las autoridades públicas y otros actores.

Su territorio de acción hasta ahora ha estado marcado por el todo el borde urbano de la ribera del Río Mapocho y es ahí donde se han llevado a cabo sus actividades, como ya se mencionó, producto de que su organización nace del trabajo heredado de la coordinadora No a la Costanera Norte. Sin embargo, ha prestado asesoría y apoyo a organizaciones de otros sectores de la ciudad, particularmente las juntas de vecinos del Parque Forestal, a grupos de vecinos preocupados por el tema del ruido en Las Condes, por el patrimonio en Lo Espejo y por el patrimonio natural en La Reina, entre otros.

El territorio donde se inserta la iniciativa es social, económica y culturalmente heterogéneo en la medida que abarca el sector de los mercados, donde predominan los pequeños comerciantes; el sector de Bellavista, conocido por la presencia de intelectuales y artistas y por un ambiente de intensa actividad gastronómica y nocturna; más el sector de Pedro de Valdivia Norte, socialmente más acomodado y donde predominan los profesionales.

Una vez que el tema de la carretera “se agotó”, se dieron cuenta de que tenían una buena coordinación de organizaciones del sector y que podían lograr hacer cosas

juntos que beneficiaran a las organizaciones y a los grupos y comunidades asociadas a ellas. En ese momento cambiaron de nombre de “Coordinadora No a la Costanera Norte” a “Ciudad Viva”, proponiéndose buscar las diferentes formas de mejorar su entorno y la calidad de vida del sector.

Heredaron muchos aprendizajes de la experiencia No a la Costanera Norte, los ingenieros con que trabajaron, introdujeron en la organización una mirada estratégica del territorio: la idea de que antes de intervenir un sistema es mejor potenciar lo que ya hay. No competir con lo que ya había en el sector (recursos, organizaciones, personas), sino promocionarlos, invitarlos, vincularlos y darlos a conocer.

Los principales objetivos que persigue la organización son:

- Defender los derechos humanos y civiles, especialmente el de la participación.
- Participar en la elaboración de una teoría de ecología urbana y de los que serán los principios básicos de una sociedad ambiental y socialmente sustentable.
- Trabajar por la preservación del patrimonio arquitectónico, humano, cultural, medioambiental.
- Trabajar por la integración en vez de segregación de los servicios y los espacios urbanos, por la implementación de modelos de transporte que privilegien al ser humano, especialmente peatones y ciclistas y que desincentiven el uso del automóvil con técnicas de calmar el tráfico y privilegiar el transporte colectivo.

En particular, los enfoques principales del trabajo de CV están puestos en:

1. Transporte Urbano Sustentable
2. Conservación del Patrimonio ambiental y cultural en el contexto urbano
3. Gestión ciudadana para la reducción, reciclaje y compostaje de los residuos sólidos de hogares y mercados
4. Empoderamiento ciudadano y apoyo a las organizaciones sociales y territoriales para mejorar la calidad de vida de sus bases

Antes de que empezara la coordinación para oponerse a la Costanera Norte, el sector del mercado estaba dividido y había una gran desconfianza y competitividad entre La Pégola, La Vega Central, La Vega Chica y Tirso de Molina, “...los de la Pégola éramos de la Pégola y no teníamos que ver con nadie, ni teníamos que meternos con nadie, cada uno pa’ su santo....la Costanera hizo finalmente una gran labor, sirvió para unirnos a todos” (Dirigenta de La Pégola Santa María), por eso esa experiencia fue crítica para darse cuenta que tenían muchas cosas, muchos problemas en común y que cosas que separados no podían resolver, juntos sí podían.

### **Funcionamiento y estructura**

La coordinación general de CV se basa en una asamblea mensual de líderes y representantes, donde se supervisa, evalúa y reorienta el trabajo de cada organización y equipo local de trabajo. Hay una directiva que se reúne cada 7-15 días en asambleas para mantener el funcionamiento general de la organización. El trabajo más permanente se produce en

equipos locales que se organizan en función de necesidades e intereses, a través de proyectos específicos, contando además con equipos asesores para cada tema.

Los proyectos que ha llevado a cabo CV durante su existencia son:

- “Reciclar es Vivir Mejor”, sector La Chimba (2001- 2002)
- Campaña por el transporte sustentable y la participación ciudadana (1996- 2002)
- Casa Bella, Centro vecinal (2001- hasta la fecha)
- Propuesta Ciudadana “Paseo Pio Nono” (2000 - hasta la fecha)
- Agenda Ciudadana de Transporte (2000)
- Propuesta Ciudadana “Vega Central y Mercados de Recoleta” (2001 - hasta la fecha)
- Campaña Contra el Ruido, Bellavista (1993 - 1994, 1999 - 2001)
- Campaña Planes Reguladores de Recoleta/Providencia (1999 - 2000)
- Seguridad Ciudadana (1999)
- Sitio Web (1998 - 2001)
- Proyecto de Comunicaciones Comunitarias (1996 - 2002)

### **La iniciativa del Reciclaje**

El primer tema, la carretera, fue impuesto por las circunstancias. Después ya pudieron decidir más activamente qué temas iban a abordar. El tema del proyecto evaluado aquí, surgió a partir de los diagnósticos realizados en asambleas y reuniones de comités, donde el problema de la basura fue identificado, junto a otros, como uno de los temas de mayor gravedad para el sector.

### **Los objetivos de esta experiencia son:**

- Implementar una campaña de participación ciudadana en la gestión de residuos sólidos en los sectores de Bellavista y mercados de Recoleta, fomentando hábitos favorables a la reducción del volumen de la basura que no se degrada, creando así capacidad de respuesta ciudadana y de cooperación con la política de gestión de residuos sólidos de la RM.
- Organizar y capacitar equipos a cargo de programas de reciclaje según las prioridades definidas por los grupos locales, por tanto crear líderes capaces de reconocer problemas, incentivar el interés de solución de estos, proporcionando herramientas que sean posibles de aplicar de acuerdo a sus realidades.
- Crear un sistema de coordinación permanente con las municipalidades, ONGs, organismos públicos como CONAMA y otras instituciones relevantes.
- Generar un trabajo de gestión ciudadana de residuos sólidos liderado por comités de cada sector, apoyados por dos oficinas de CV, una en la Vega Chica y otra en Bellavista.

Así, el Proyecto “Reciclar es Vivir Mejor” se inserta en el sector de La Chimba, que se caracteriza por la presencia de los mercados, organizaciones que constituyen un tipo de comunidad urbana única. La Vega Chica, grupo pionero de



este proyecto, está conformada por unas 120 familias de bajos ingresos, pero de mucho trabajo. La Pégola de las Flores está constituida por 30 locales, principalmente encabezados por mujeres, de ingresos medios y bajos. El Mercado Tirso de Molina cuenta con 408 locales, pero la participación en el Programa se reduce a 8 locales en el curso de manipulación de alimentos y reciclaje. Todo este sector tiene un gran valor además como patrimonio histórico y de la cultura popular.

El sector de Bellavista por su parte, tiene una población de unos 7800 vecinos divididos entre Bellavista Recoleta y Bellavista Providencia. En este sector lidera el proyecto la Junta de Vecinos n° 13 Mario Baeza, a través del comité ecológico EcoBella.

El propósito de este proyecto es incentivar a las comunidades a la participación en el manejo de residuos domiciliarios y los que se generan a partir de la actividad del mercado, apuntando a producir cambios puntuales en los hábitos de las personas. La iniciativa pretende asociar la actividad del reciclaje, con una mejor calidad de vida en las comunidades, informando sobre sus ventajas sociales, ambientales y económicas de un adecuado manejo de residuos.

El trabajo ha estado marcado por situar el tema y lograr que las comunidades vean en el reciclaje una posibilidad de fortalecer la economía. En el sector del mercado este proyecto se basa en mejorar la imagen del sector, donde hay una gran afluencia de público y de turistas. Se ha trabajado hasta ahora el reciclaje de latas, papeles y cartones, vidrios y tetrapack). Además se ha buscado posicionar al sector del mercado como una comunidad en proceso de verdadera modernización, que incorpora y promueve prácticas sustentables.

En el sector del mercado se trabajó con la educación de los locatarios primero, se hicieron folletos, se planteó y discutió el tema en las reuniones de la Pégola, según sus dirigentes, no se *impuso* el tema sino que se *propuso*. Primero se hizo un estudio a través de una consultora, en que se midió la basura generada por una muestra de locales, primero con toda la basura, después con prácticas de manejo de residuos. Eso permitió mostrar a la gente el impacto de las prácticas de reciclaje. Partieron con el reciclaje del vidrio, negociaron con CODEFF la instalación de una campana de reciclaje y luego siguieron con las cajas tetra pack. Esto fue requiriendo además el educar a la gente en el manejo adecuado de los residuos.

Cuando la gente se sintió participando, vió que esto funcionaba y se sintió valorada positivamente por su manejo de residuos, se entusiasmó más. Se explicó como los residuos podían entrar en una cadena comercial y que eso les podía permitir financiar mejoras en la Pégola. La gente empezó a recoger latas de aluminio para traer de todas partes -en sus casas, en sus poblaciones- ya que mayor parte de los locatarios no viven en Recoleta. La reacción de la gente al principio fue un poco reticente, pero poco a poco se empezaron a integrar. Ahora los locatarios ven en el tema muchas proyecciones, por ejemplo ir a colegios a educar y crear en los niños el hábito de reciclar, se podría aportar en forma sustantiva al futuro de un Santiago limpio. El desafío

actual constituye en desarrollar e implementar un proyecto de manejo de residuos orgánicos, para producir compost.

En Bellavista, hay un escenario un poco diferente: aquí encontramos también una gran afluencia de público y turistas sobre todo de noche, ya que el sector es un centro de arte y gastronomía. El trabajo aquí se ha centrado en la educación cívica de los vecinos sobre el manejo adecuado de los residuos. Se desarrolló un material de difusión llamado el Recetario de la Buena Vida, donde se incorpora información clara y amena sobre reciclaje junto a otras recetas de distinto tipo, referidas a cocina, jardín, arreglos domésticos, etc. aportadas por los vecinos. También se ha trabajado a nivel de los restaurantes y edificios.

Un objetivo transversal de la iniciativa era vincular y potenciar el capital humano y social del sector. Para esto se trabajó directamente con las organizaciones sociales de base de estos sectores y sus dirigentes, en el entendido de que estas personas tienen un profundo conocimiento sobre la realidad local y su gente, sus problemas y además tienen un gran compromiso con el territorio y su patrimonio. El lema del programa ha sido "Participar es crecer juntos", puesto que los objetivos son mejorar la calidad de vida, empoderar a los grupos locales y pasarlo bien, resolviendo un problema concreto como es la mugre y la basura en la ciudad.

A diferencia de la experiencia de trabajo de las ONGs, de grupos pequeños de personas con ideas afines, éste es un grupo muy heterogéneo social, cultural y económicamente y esa diversidad marca el proyecto en la medida que fue muy enriquecedora. Los vecinos de diferentes estratos sociales y provenientes de ámbitos culturales diversos descubrieron que como tenían en común el vivir en el mismo lugar, que podían encontrar un lenguaje común y trabajar juntos. Eso requirió desarrollar un proceso que avanzara cuidadosamente, con mucha tolerancia y dejando de lado los prejuicios. Como coordinadora, se centraron en lo que cada persona y organización que participara podía aportar.

Coincidió que se juntó un muy buen grupo de dirigentes con experiencia en diversas organizaciones de base: de iglesia, de Juntas de Vecinos, de Centros de Madres, etc. Fueron capaces de escucharse y de poner en juego sus diferentes miradas del problema: por ejemplo, para los vecinos de Pedro de Valdivia Norte el tema de la carretera era un tema sobre el ruido y el embate al cerro, mientras que para los vecinos de Bellavista el impacto era sobre el patrimonio cultural, para los de la Vega Chica era su subsistencia, para los de Independencia era su derecho a habitar una vivienda. Esto ha marcado que la mirada coalición esté construida desde distintos flancos e integre lo cultural, lo social, lo económico, lo ambiental, etc. Todos tienen conocimientos importantes sobre el territorio. La presencia de mujeres extranjeras que aportaron visiones de sociedades más democráticas y heterogéneas, ayudó a superar las desconfianzas y divisiones políticas clásicas y los prejuicios de clase y género que caracterizan a la sociedad chilena.

Los equipos locales al interior de la iniciativa son más bien espontáneos, se constituyen en torno a temas más

puntuales y tienen una duración variable. Por ejemplo Ecobella, no es un grupo muy continuo, pero son ad-hoc, de participación inmediata, con mucha energía. Otro equipo local es el grupo “Las Hormiguitas”, de niños entre 7 y 13 años que recolectan residuos sólidos para introducirlos en la cadena comercial de reciclaje y así ellos pueden financiar parte del equipamiento y el mantenimiento de una sede deportiva comunitaria (“Las Terrazas”) de su barrio.

Los temas más sensibles en el barrio han sido el ruido (de las discotecas, sus usuarios y los autos) y la basura. Las actividades del proyecto de reciclaje han resultado muy gratas para contrarrestar la impotencia y el deterioro personal de los vecinos frente al tema del ruido. La casi crisis sanitaria que se vivió recientemente por el tema de la basura les confirmó que ellos van por un camino acertado y que el tema es relevante además a nivel de ciudad y no sólo del barrio.

### **Metodología de trabajo**

La metodología de trabajo de CV se centra en potenciar los recursos materiales, humanos y técnicos existentes en el territorio, la educación cívica y el empoderamiento de las organizaciones de base para la gestión de sus problemas locales. Se trabaja con la estrategia de los “círculos de participación”, donde en este caso el círculo central está conformado por los representantes de las organizaciones, los líderes y los funcionarios administrativos del programa, luego vendrían los ciudadanos que participan de las asamblea, que en este caso son 30 locatarios de la Pégola, 200 de la Vega Chica, 300 vecinos de Bellavista. En el círculo siguiente vendrían las personas voluntarias que colaboran esporádicamente en el programa y al final las 5000 personas que reciben y leen las publicaciones.

Este modelo implica que cada persona u organización se sitúa en un nivel de participación que es igual de valioso e importante que el de los líderes y que, para pasar de un círculo a otro más adentro, se requiere un grado mayor de tiempo y compromiso. Esto permite que cada uno se sienta adentro del círculo desde su lugar desde el cual le es posible participar en un momento dado, pero que siempre se puede pasar un grado más adentro, pues es un círculo abierto.

Según sus ejecutores, dos ejes fundamentales del proyecto han sido:

- 1) Trabajar con la Identidad de las Comunidades, no imponer algo de afuera sino que nace de lo que necesitan ellos, la comunidad
- 2) Mirada estratégica de los recursos presentes en el territorio

Sus principales actividades se han concentrado en la formación de los equipos de trabajo, quienes respaldan su funcionamiento en las dos oficinas de CV donde cuentan con espacio físico, computador e internet para llevar a cabo sus tareas específicas, y en la instalación de los sistemas de reciclaje. Además entre las actividades que se han llevado a cabo se encuentran: El Catastro de Información para realizar Menús de Soluciones en cada sector, reuniones de coordinación con los equipos técnicos de las municipalidades, las reuniones continuas con CONAMA,

empresas y ciudadanía, cursos de reciclaje y manipulación de alimentos en La Vega Chica, campañas masivas de educación cívica, publicación de folletos informativos, etc.

Otra clave de la estrategia de la iniciativa ha sido enmarcar la participación en la identidad y las necesidades locales. En el proyecto se recogieron aspectos locales como por ejemplo, en Bellavista el gusto por la Gastronomía marcó la elaboración del “Recetario Para la Buena Vida”, donde cada persona podía aportar con una receta (de hacer papel, hacer yogurt, hacer jugos, tragos; entremedio pusieron información relativa al reciclaje y los contactos) fue una forma cálida y menos “densa” de llegar a la gente. El gusto por el jardineo lo recogieron en talleres. Esto permite que las actividades sean incorporadas en las vidas cotidianas de los vecinos, no se vivan como algo externo.

### **Principales logros**

A ya un año del inicio del proyecto, los logros alcanzados podrían describirse como sigue:

#### **Tematización y posicionamiento a nivel ciudadano del tema en el sector**

A partir de este proyecto, el tema del reciclaje ha pasado a ser un tema del cual se habla cotidianamente en el sector, con líderes que se han capacitado técnicamente en el tema y que actualmente dominan el tema, lo que permite que ellos a su vez traspasen los conocimientos y la terminología a sus organizaciones.

#### **Constituirse en un referente en el tema del reciclaje**

A través de este proyecto, CV -quienes ya tenían experiencia en el diálogo con autoridades- han logrado motivar a los Municipios para apoyar la iniciativa ciudadana del tema de los residuos y para que ellos mismos formulen programas y delinee sus políticas con los aprendizajes de esta experiencia. Para las autoridades locales, esta experiencia es un referente tanto de participación ciudadana como de correcto manejo de residuos. A través del proyecto CV además se ha transformado en un referente para CONAMA, quienes permanentemente socilitan su participación en mesas de trabajo; y también para la comunidad en general quienes consultan a través del programa radial o visitando el centro CasaBella.

#### **Interlocución con autoridades permanente**

Se abrieron canales de comunicación fluidos entre la ciudadanía Municipios, CONAMA y empresas relacionadas con el tema a través de reuniones y talleres. Este vínculo ha implicado además un traspaso de capacidades y conocimientos a los municipios, no sólo a través del contacto permanente sino mediante talleres con los equipos técnicos de las Municipalidades de Providencia y Recoleta, cuyos resultados concretos fueron pasos concretos de trabajo del programa y nuevos proyectos relacionados con el bienestar de la comuna.

#### **Difundir el tema más allá del territorio**

Gracias a un intenso y permanente trabajo comunicacional, se ha logrado llegar a la ciudadanía no sólo circunscrita al territorio de trabajo directo del programa. A través de una página web de alta calidad y de fácil navegación, de su boletín La Voz de La Chimba, del informativo Nuevo Extra y del programa semanal en Radio Tierra “Voces a la Ciudadanía”, se ha logrado llevar el tema de la participación ciudadana en el tema de los residuos y de otros temas relacionados con la calidad de vida de las comunidades y la sustentabilidad de la ciudad.

### **Efectiva disminución de residuos**

Aunque la evaluación formal del programa está en curso, hay antecedentes que señalan que efectivamente se está logrando el cometido de reducir la cantidad de basura de todos los sectores. Los contenedores y campanas instaladas para el reciclaje están siendo usadas en gran escala. Hay informes de avance que dan cuenta de los resultados intermedios del proyecto en este proyecto, ya que se hizo una línea base inicial que permitirá ponderar y cuantificar, en la evaluación final, en forma precisa el grado de disminución de basura que se genera en el sector. La cara del sector de a poco ha empezado cambiar y a verse más limpio, ordenado y grato.

### **Empoderamiento ciudadano**

El logro más importante del proyecto ha sido vincular a la ciudadanía en la solución de los problemas que afectan a sus comunidades, revitalizando las organizaciones, articulando el trabajo y rompiendo con el clima de desconfianza y recelo que existía entre algunas de ellas. Además se ha hecho un activo traspaso de capacidades a las organizaciones de base, no sólo sobre el tema específico del reciclaje sino también de herramientas como el uso de computación e internet que potencian su trabajo específico.

### **Dificultades**

Respecto de las dificultades, después de una primera etapa de maximización de los recursos presentes en el territorio, quedaron al descubierto los pasos a seguir. En este sentido, las dificultades o más bien limitaciones que ha encontrado el proyecto tienen que ver con la falta de campos y plantas de compostaje en la RM, lo que resulta en extremo limitante, puesto que más del 80% de la basura del sector es orgánico y viene separado y podría incorporarse a un trabajo de compostaje masivo. Para esto se está gestionando un proyecto de mayor envergadura con CONAMA que incluye un intercambio tecnológico con Canadá.

En esta misma línea se sitúa la dificultad de que las composteras utilizadas son importadas y resultan demasiado caras como para promover su uso masiva, lo que se intentará saldar motivando a alguna empresa nacional para que las fabrique. El proyecto de compostaje es un proyecto de mucho más envergadura, porque necesitan un terreno grande y los recursos técnicos. Hacer un centro de compostaje para absorber la basura orgánica del sector de los mercados bajaría el tonelaje de basura en forma considerable, por lo que hay conversaciones con la Municipalidad de Recoleta, pero ellos no tienen recursos para financiar un proyecto así.

### **Impacto**

Uno de los impactos más significativos de la iniciativa dice relación no con el tema específico del Reciclaje, sino que sectores que antes funcionaban en forma paralela, están todos en una tarea común. Ahora aparte del tema de la basura están enfrentando unidas otras problemáticas del sector, como el gran conflicto que enfrentan cada cierto tiempo con las autoridades que quieren erradicar los mercados y realizar proyectos urbanísticos. Otro ejemplo es el tema de la delincuencia y el “cartereo”, que años antes era un tema grave en el sector, porque los carteristas del centro cruzaban el río y se iban a refugiar al sector la Vega. Actualmente los locatarios, unidos, decidieron no admitir y rechazar a los carteristas, a los ladrones de auto y a los microtraficantes, pues ahora los denuncian inmediatamente y son hostiles hacia ellos, lo que resguarda el sector. Esos son cambios que se han logrado con la unión de la gente que ha generado la iniciativa.

Otro impacto ha sido poder cambiar la imagen del recolector independiente. Al enseñarle a la gente que, lejos de ser una especie de “delincuente”, se trata de una persona que hace una tarea beneficiosa para el sector.

### **Recursos**

Los recursos que se han utilizado en este proyecto provienen principalmente del Fondo de las Américas, quienes aportaron \$20 millones y de Ciudad Viva mismo, quienes lograron aportar \$12 millones para la ejecución del proyecto. Esto responde a una posición particular que tiene la organización sobre los recursos, ya que para cualquier proyecto debe ir aunque sea un monto mínimo aportado por los mismos “beneficiarios” de la experiencia, lo que permite que las personas sientan un grado mayor de apropiación y compromiso con el proyecto y no lo sientan como sólo algo “regalado” de afuera, sino como algo que también les costó a ellos. Estos recursos de CV provienen de cuotas mensuales y frecuentes eventos de pequeña escala para generar recursos, como cenas, remates, fiestas, etc.

Todos los recursos materiales tales como infraestructura, equipamiento, insumos computacionales, etc, son aportados por CV. En cuanto a los recursos humanos, la iniciativa cuenta con 3 profesionales (uno remunerado y dos voluntarios), un contador y una secretaria remunerados. El resto de los profesionales, técnicos, asesores y los participantes de los equipos son de carácter voluntario, quienes llevan a cabo las tareas de planificación, ejecución, gestión, seguimiento y evaluación de las actividades. También hay dos estudiantes extranjeras voluntarias que apoyan a tiempo la iniciativa.

### **c) Fortalecimiento de la Ciudadanía**

#### **1. Desarrollo de la Perspectiva de Derechos**

La iniciativa se evalúa con puntuación máxima en este indicador, ya que tiene como preocupación central la visibilización, promoción y habilitación de los derechos ciudadanos, entendidos como el derecho a informarse e intervenir, o al menos ser considerados en los procesos de

tomas decisiones. Efectivamente las actividades son coherentes con este cometido y se orientan a poner el tema del ejercicio de la ciudadanía a nivel del espacio público, a fortalecer en la práctica las capacidades de las bases de influir en los procesos que los afectan y de poder generar sus propios proyectos para ser ejecutados.

## 2. Capacidades Generadas

Se evalúa con puntaje máximo este indicador, puesto que durante el desarrollo de la iniciativa, los dirigentes y las bases han vivido un intenso proceso de desarrollo de capacidades pertenecientes a diferentes ámbitos. En primer lugar está el desarrollo de la capacidad de observar el territorio en forma estratégica, la que permite analizar el territorio a nivel local para detectar problemas, visualizar los posibles recursos materiales y humanos disponibles y así planificar en forma estratégica.

A esta se le agregan las capacidades de liderazgo potenciadas en los dirigentes, la capacidad de interactuar y ser interlocutor válido frente a autoridades, empresarios, etc. Los testimonios recogidos en el terreno son muy indicativos de que la gran expansión de las capacidades que han experimentado los dirigentes principalmente es fruto de participar de una organización heterogénea socialmente, pero horizontal funcionalmente, donde en la medida que se sienten igual de valorados que los profesionales y son escuchados, ellos mismos han empezado a valorar sus palabras y sus conocimientos.

La experiencia de participación activa en la iniciativa y los conocimientos específicos sobre el tema los ha habilitado para la educación y la difusión del tema; mientras que el contacto permanente y fluido con los equipos profesionales asesores de la iniciativa y con los equipos técnicos de las Municipalidades, habilita a los dirigentes para la formulación de propuestas y políticas.

## 3. Rol del Ciudadano

Se evalúa este indicador con puntaje óptimo, en la medida que la estrategia de trabajo de CV se basa en el protagonismo y gestión activa de la ciudadanía de sus propios problemas. Los dirigentes que asisten a las asambleas de CV luego transmiten a sus bases en sus propias asambleas la información y los problemas tratados.

La iniciativa propone y promueve un rol activo y propositivo de la comunidad, lo que es corroborado por las contrapartes en los municipios que dialogan con CV, quienes indican que es un grupo de organizaciones que no sólo propone y apoya sino que también ejecuta, lo que para el gobierno local constituye un gran aporte en cuanto permite entrar en sinergia con los esfuerzos públicos, optimizando los resultados.

Además CV constituye una iniciativa autónoma y auyogestionaria, que fomenta y facilita un diálogo con las autoridades, buscando incidir en el desarrollo de políticas públicas. La iniciativa ha sido clave para que las personas tomen conciencia de su capacidad de involucrarse en los procesos decisionales del gobierno local, para lo que la ciudadanía cuenta no sólo con su conocimiento del sector,

sino además con argumentos de orden técnico con los que se ha ido familiarizando.

## d) Gestión, vínculos estado-sociedad civil

### 1. Formulación de Propuestas

Este indicador se evalúa con puntaje máximo, puesto que CV ha mantenido una relación sistemática de intercambio de información, de colaboración y de propuesta con CONAMA y los Municipios de Providencia y Recoleta.

Justo lo que empezó a hacer Ciudad Viva estaba en la misma sintonía en que estaban en CONAMA, lo que despertó el interés inmediato del gobierno por la iniciativa. Además desde esta institución se plantea lo productivo que es trabajar con una contraparte ciudadana organizada y activa.

Por su parte, las dos Municipalidades coinciden en señalar que el vínculo con CV es permanentemente gatillada por sus dirigentes vecinales, son muy perseverantes; buscan a los equipos técnicos y siempre están volviendo. Esto motiva a las Municipalidades y los mantiene siempre pendientes y activos. El Programa además sintoniza con las preocupaciones de la Municipalidad de Recoleta en este momento, donde hay importantes proyectos de conservación y recuperación del patrimonio cultural y arquitectónico. El Alcalde está motivado con el Programa, firmó el convenio; funcionarios asisten a capacitaciones.

La relación con la Municipalidad de Providencia no está libre de conflictos, desde los técnicos existía hace tiempo la voluntad de implementar proyectos de reciclaje, pero no hay apoyo del Alcalde, el tema del reciclaje no es considerado políticamente “rentable” ni estratégico, existe una visión cortoplacista de sólo hacer cosas visibles ahora. Hay otros factores como el contrato que tiene la Municipalidad de Providencia con KDM por 16 años, que hace que mientras menos basura se entregue, más les sube el precio por tonelada, por lo tanto el tema no es rentable económicamente tampoco.

Sin embargo, desde el Municipio de Providencia se señala que es más fácil, más atractivo, más motivante y más productivo trabajar con una ciudadanía activa, que propone, se compromete y trabaja. Muchas veces antes desde el Municipio se trataron de hacer cosas como instalar campanas de reciclaje es distintos sectores con malos resultados, que fracasaban porque la gente no tenía la costumbre de usarlos o los usaba mal, esta es la primera vez que sí resulta.

Con las Municipalidades la relación está además marcada porque CV les propone proyectos permanentemente y según su viabilidad se proponen al Banco de Proyectos del Municipio.

### 2. Calidad de la incidencia

Este indicador se evalúa con el puntaje máximo, ya que la iniciativa ha logrado constituirse en un referente para la acción pública, así como posicionar el tema del Reciclaje como prioritario en los municipios con que ha interactuado, a través de una participación ciudadana propositiva y ejecutiva.

Para CONAMA lo más valioso del Programa de Reciclaje de CV es que han logrado generar una unidad productiva en la Vega Chica, lo que ahora CONAMA intentará con La Vega Central. A CONAMA le interesa seguir en contacto con este Programa, proyectar la relación y ver los resultados de su evaluación, porque les interesa validarlo como Modelo de Gestión de Residuos.

Con Recoleta, hasta ahora ha sido una relación muy grata para la Municipalidad, los escuchan y están abiertos a emprender otros proyectos con ellos. A partir de esta experiencia, en Recoleta la Municipalidad quiere impulsar un Programa a nivel de las escuelas, con alumnos/as y profesores/as y con la Empresa Reynolds; porque algunas escuelas han hecho intentos pero han sido dispersos. Hasta ahora hay conversaciones con Reynolds para instalar contenedores en las Escuelas.

También en Recoleta la Municipalidad está evaluando el modelo de acción en el sector de la Vega como para trasladarlo a otros barrios, atendiendo a los énfasis de cada sector, porque consideran que el tema es extrapolable. Plantean que *"...si bien la relación con CV no determina las decisiones que se toman en la Municipalidad, sí las motiva bastante"*, lo que habla de la calidad de su incidencia. A partir del contacto con la iniciativa, al Municipio de Recoleta le interesa mucho el tema ahora, lo ven como posible política municipal que permita generar recursos para financiar programas sociales, atender necesidades de la comunidad. Consideran que el tema tiene tanto rentabilidad social (cambiar hábitos en la población e introducir valores prosociales) y económica (permite generar recursos).

#### e) Conclusiones y comentarios

Estamos frente a un programa que contiene valiosas claves para la habilitación para la participación ciudadana y el desarrollo local sustentable. Su forma de hacer las cosas constituye un aporte neto a la construcción "desde abajo" de un modelo democrático, respetando la identidad de las bases, escuchando, educando y "dejándose educar" por la comunidad. Apela a la confianza y a los lazos de cooperación y solidaridad entre las personas, sus organizaciones y entre la ciudadanía y el Estado.

Llama la atención que el Programa ha sido capaz de generar logros concretos: en un tiempo muy corto se han cambiado hábitos, la gente "enganchó" con el tema y lo interiorizó. Lograr que un sector importante de la comunidad tome conciencia de un problema y modifique sus hábitos y costumbres altamente arraigadas, especialmente en un sector como la Vega, que tiene un mundo cultural aparte, constituye un gran mérito del programa. Lograr incentivar y mantener motivada a la Municipalidad para que desarrolle un Programa de Reciclaje es el otro lado de su significativo aporte.

La iniciativa trabaja con una estrategia participativa que asume que en los procesos participativos muy intensos, por ejemplo los que se producen a través de una capacitación, existe el peligro que se abra una brecha muy grande entre las dirigencias (primer círculo de la participación) y las bases. Como es una experiencia intensa, esa gente crece mucho y requiere un acompañamiento, pero no hay que olvidarse de las bases. Educar a las bases y

dejarse educar por las bases; porque uno aporta lo técnico o metodológico y la gente aporta con su sabiduría de su experiencia cotidiana del territorio, más lo que uno les aporta, en un círculo virtuoso.

Como se entiende que la participación se produce en círculos concéntricos, las actividades se orientan hasta el círculo de más afuera. La gente aunque esté en un círculo más lejano se siente incluida, lo que permite luego poder pasar a otro círculo, a otra etapa de participación. El círculo de más adentro debe ser transparente y abierto.

Un posible problema a futuro es que, como las dirigentas actuales son tan buenas, son de cierto modo imprescindibles, irremplazables. La iniciativa ya considera el tema de que habría que además formar futuros dirigentes, lo que aun es un desafío, un tema a trabajar. Ya lo han abordado, pero tienen la intención de hacer una escuela para líderes. Si bien llevan 6 años juntos y se han consolidado como organización, todavía están en formación.

#### Existencia de prácticas innovadoras

Las prácticas innovadoras de este proyecto que ya se han descrito se centran en:

- Trabajar a nivel del territorio
- Tener una mirada estratégica de los recursos presentes
- Trabajar en grupos diversos y heterogéneos socialmente, lo que permite combinar y complementar recursos y romper prejuicios
- Acercarse en forma estratégica a las autoridades, construyendo vínculos confianza y cooperación con ellos
- Valoración de los conocimientos derivados de la experiencia de la comunidad y de los conocimientos técnicos de los profesionales por igual.

Todo lo anterior implica *potenciar un territorio a través de la integración social concreta de la ciudadanía*. Por otro lado, es muy visible como imprimen afecto en todas sus acciones. La dimensión del "pasarle bien" y de introducir actividades gratas y cálidas en el trabajo, ha sido un factor determinante de su éxito.

A problemas ambientales que inicialmente parecen muy abstractos o difíciles de abarcar, se les ha dado una bajada a lo cotidiano imaginativa, propositiva y democratizante, empoderando a las organizaciones de base para un auténtico diálogo con las autoridades en la búsqueda de un modelo de desarrollo urbano local sustentable.