



Memoria Anual 2004 & Planificación Estratégica 2005

Casa Bella – Centro Vecinal, Antonia López de Bello 024, Santiago, Chile
Tel: 737 3072. www.ciudadviva.cl, email: info@ciudadviva.cl

1 DATOS BÁSICOS DE CIUDAD VIVA

Nombre: Ciudad Viva
CasaBella-Centro Vecinal
Antonia López de Bello 024, Santiago, Chile
Tel: 737 3072
Fax: 7324741
Mail: info@ciudadviva.cl
Web: www.ciudadviva.cl

Corporación Privada sin Fines de Lucro,
RUT: 75.999.510-4
Representante Legal 2004: Sonia Abarca

Descripción General

Ciudad Viva es una organización coordinadora de un conjunto de organizaciones sociales de la región metropolitana de Santiago, Chile. Hasta ahora sus actividades han enfocado los temas y la problemática específica de la ribera norte del Río Mapocho del Barrio Bellavista, y de las comunas de Independencia, Recoleta, Providencia, como su territorio principal de acción. Al mismo tiempo ha prestado asesoría y apoyo a organizaciones de otros sectores de la ciudad, particularmente las Juntas de Vecinos del Parque Forestal, y la Agrupación Cultural del Parque Forestal, y grupos de vecinos preocupados por temas de ruido (Las Condes), patrimonio (Lo Espejo), patrimonio natural (La Reina), entre otros.

Los enfoques principales de nuestro trabajo son:

1. Transporte urbano sustentable,
2. Conservación del patrimonio ambiental y cultural en el contexto urbano,
3. Gestión ciudadana para la reducción, reciclaje y compostaje de los residuos sólidos de hogares y mercados,
4. Empoderamiento ciudadano y, particularmente, apoyo a las campañas de organizaciones sociales y territoriales para mejorar la calidad de vida de sus bases.

Objetivos de la Organización

Según el Artículo 3, modificado durante la Asamblea de Abril 2004, los objetivos de Ciudad Viva son:

- ✓ Defender los derechos humanos y civiles, entre ellos, y especialmente, el derecho a la participación.
- ✓ Participar en la elaboración de una teoría de ecología urbana y de lo que serán los principios básicos de una sociedad ambiental y socialmente sustentable a través de experiencias de participación ciudadana;
- ✓ Trabajar en actividades y proyectos que persigan reducir la pobreza y la exclusión de nuestras comunidades, y construir un futuro mejor sustentable en el triple sentido de lo socio-cultural, lo económico y lo ambiental.
- ✓ Trabajar por la participación, la conservación y el desarrollo inclusivo y no discriminatorio del patrimonio urbano en todas sus dimensiones culturales, arquitectónicas humanas, artísticas y ambientales;
- ✓ Cooperar con organizaciones e instituciones idóneas de otras ciudades de Chile, América Latina y de otras partes del mundo en general para lograr nuestros objetivos y cimentar buenas relaciones ciudadanas al nivel global;
- ✓ Lograr participación amplia y democrática de las bases de nuestras organizaciones, a través de medios de comunicación propios y de otros;
- ✓ Lograr la Integración en vez de segregación de los espacios urbanos;
- ✓ Lograr modelos de transporte que privilegien al ser humano, sean peatones, ciclistas, o a través de áreas verdes, senderos interconectados a través de la ciudad.

Para lograr sus objetivos y orientar su trabajo temático, Ciudad Viva ha ido desarrollando las siguientes actividades, para fortalecer a todos sus miembros, bases y otros interesados:

- Capacitación, interna a nosotros mismos (dirigentes y funcionarios), externa, hacia nuestras bases; y externa, hacia otras instancias, particularmente autoridades municipales y nacionales.
- Investigación, para fundamentar nuestras posiciones y propuestas.
- Propuestas de acción y políticas públicas, para implementar nuestras propuestas.
- Desarrollo organizaciones locales (fortalecerlas, fomentar un mayor arraigo aún, más trabajo, fomentar más Ciudades Vivas)

- Producciones de actividades, eventos y la película documental de la visita de Enrique Peñalosa.
- Comunicaciones, incluyendo libros, recetarios, medios propios. Queremos seguir publicando libros, por ejemplo La Guía de la Chimba, y un cancionero; y se propone publicar planos para caminantes y ciclistas, para que conozcan mejor nuestros sectores.

Además, el Plan de Desarrollo 2004-2007 establece que queremos desarrollar más y mejorar:

- Nuestro Centro de Documentación, integrando los temas ejes y transversales, documentando la historia de nuestros Barrios, y lo que hemos hecho (Viva la Ciudad, CDs, artículos, La Voz, fotos, etc.).
- Nuevas áreas: Queremos desarrollar más intensiva y ordenadamente las siguientes áreas de trabajo:
- Área Audio-Visual para reencantar la vida de ciudad, capacitación y otros.
- Área Fiscalización ciudadana, para controlar especialmente Costanera Norte, ruido, normas municipales (especialmente alcoholes, estacionamiento, tránsito).
- Administración interna – siempre debe ser ejemplar en cuanto a lo correcto y lo transparente.
- Intercambios: desarrollar más las relaciones con ciudades francesas, canadienses y latinoamericanas.

Estructura y Funcionamiento

Los miembros fundadores de Ciudad Viva son:

Junta de Vecinos #12 (Providencia)
 Junta de Vecinos #13 Mario Baeza, Bellavista
 Junta de Vecinos #35, Bellavista
 Comité Ecológico de Bellavista*Silvino Zapico
 Corporación Cultural y de Desarrollo de Bellavista
 Asn. de Comerciantes de la Vega Chica
 Pégola Santa María
 Unidad Vecinal de Independencia #15
 Asn. de Propietarios de Independencia
 Arriba e'la Chancha
 Bella Revive
 Comisión por un Barrio Bello y Seguro

Individuales:

Domingo Pérez, Tirso de Molina

Jorge Cannobbio, Tirso de Molina
 Víctor Hidalgo. Bellavista
 Sonia Abarca. Vega Chica
 Pedro Pino. Vega Chica
 Nury Gatica, Pégola Santa María
 Patricio Lanfranco, Bellavista
 María Inés Solimano, Bellavista
 Lake Sagaris, Bellavista
 Eliana Bustamante, Bellavista
 Juan Pablo Langlois, Bellavista
 Joke Klein Kranenberg, Bellavista
 Juan Luis Mouré, Pedro de Valdivia Norte
 Inés Watine, Caminantes
 Gregorio Valdés, Ciclista
 Tomás Carvajal, arquitecto, Corporación Cultural y de Desarrollo de Bellavista
 Arturo Guerrero, Mercados Vega Central
 Mauricio Palma, Mayorista Vega Central
 María Elena Ducci, arquitecto y urbanista
 Federico Allendes, abogado
 Mauricio Montecinos, Bellavista
 Patricio Jadue, empresario, Bellavista
 Celine Desramé
 Inés Fernández. ACOFER.
 Alicia Cid. Independencia
 José Alfredo Basaure. Independencia

TOMA E IMPLEMENTACIÓN DE DECISIONES

La **Asamblea de Líderes y Representantes** de las organizaciones fundadoras se reúne aproximadamente cada dos meses, revisando y supervisando todo el trabajo de la organización.

La **Directiva** se reúne entre Asambleas Mensuales para mantener el funcionamiento general de la organización. La Directiva de 2004 fue:

Sonia Abarca, Presidenta
 Lake Sagaris, Vicepresidente
 Gregorio Valdés, Tesorero
 Víctor Hidalgo, Protesorero
 Claudio Olivares, Secretario
 Céline Désramés, Pro Secretaria
 María Inés Solimano, Cultura y Patrimonio
 Patricio Lanfranco, Área de Transporte
 Nury Gatica
 Mauricio Montecinos.

Funcionarios (Coordinación Central)

Donatella Fuccaro, Directora Ejecutiva
Teresita González, Contadora
Maria Eliana Bustamante. Coordinadora de
Bellavista/Providencia- Recoleta.
Neftali Garrido. Asistente Centro de Servicios.

*Ciudad Viva organiza equipos en función de las
necesidades y proyectos que se van gestando, y
cuenta con grupos asesores para distintas labores.*

Comunicaciones

Lake Sagaris, periodista y escritora
Patricio Lanfranco, productor, diplomado
Educación y Comunicación.

Equipo Proyecto "Reciclar es Vivir Mejor" 2002

Donatella Fuccaro, Jefa del Proyecto
Eugenia Villanueva- Administración
Lake Sagaris, Comunicaciones
Mauricio Montecinos, Ingeniero Forestal
Sonia Abarca, Vega Chica
Nury Gatica, Pégola Santa María
Maria Elena Bustamante. Coordinación Bellavista.

Equipo Proyecto "Muévete" 2003-2004

Rodrigo Quijada, Jefe del Proyecto
Donatella Fuccaro, Directora ejecutiva CV
Eugenia Villanueva, Administración
Lake Sagaris, Comunicaciones
Sonia Abarca, Vega Chica
Jorge Olivares, Vega Chica
Silvia Bastidas, Vega Chica
Pedro Pino, Vega Chica
Mabel Mena, Pégola Santa María
Maria Elena Bustamante, Coordinación Bellavista.

Equipo de Transporte

Patricio Lanfranco, encargado Área de Transporte
Rodrigo Quijada, Ing. de Transporte
Lake Sagaris, participación ciudadana
Claudio Olivares. Arriba e'la Chancha
Eduardo Salazar. Arriba e la Chancha
Gregorio Valdés.
Ximena Zabala. Instituto de la Mujer
Stefan Larenas. ODECU
Richard Williams. Ciclista
Otros interesados.

Asesores - Transporte

Juan de Dios Ortúzar, Profesor Titular de Ingeniería
de Transporte, Universidad Católica;

Francisco Martínez, Profesor Asociado de Economía
de Transporte, Universidad de Chile;
Rodrigo Fernández, Profesor Auxiliar, Ingeniería de
Tránsito, Universidad de Chile.
Agrupación Tranvivo
César Garrido, Movimiento Furiosos Ciclistas
Roberto Román, Académico U. de Chile

Asesores - Leyes

Gregorio Valdés
Joke Klein Kranenberg
Federico Allendes. Eluchans Abogados
ProBono
Moisés Sanchez. Preacceso

Asesores - Urbanismo

Ignacio Santa María, Universidad Católica, Premio
Nacional de Urbanismo.
María Elena Ducci, Urbanista.
Alberto Gurovic, Director de Urbanismo, Universidad
de Chile

Asesores - Medio Ambiente

Mauricio Montecinos, Ingeniero Forestal
Ximena Abogabir, Casa de la Paz
Luis Cifuentes, Universidad Católica

Asesores - Patrimonio

Ignacio Velasco, Consejo de Monumentos
Nacionales
María Inés Arribas, Arquitecta

Asesores Internacionales

Richard Stren, Centre for Urban and Community
Studies, University of Toronto
Susan Zielinsky, Moving the Economy, City of Toronto
Walter Hook, Director en América Latina, Institute for
Transportation Development Policy (ITDP)
Joan Simalchik, Historiadora, Derechos Humanos y
Civiles, Universidad de Toronto.
Chris Zegras, PhD MIT en planificación urbana y
regional, International Institute for Sustainable
Development, Institute for Transportation and
Development Policy.

Equipo "Propuesta Pío Nono"

Patricio Jadue, empresario.
Tomás Carvajal, arquitecto, Corporación Cultural y
de Desarrollo de Bellavista
Carmen Silva, presidenta, Corporación Cultural y de
Desarrollo de Bellavista
Sergio González, arquitecto

Rodrigo Quijada, ingeniero de transporte
Lake Sagaris, comunicaciones.

Equipo Renovación Ciudadana de la Vega Central

María Elena Ducci, urbanista, Universidad Católica
Sonia Abarca, Presidenta Ciudad Viva
Lake Sagaris. Vicepresidenta Ciudad Viva

Equipo Charrette Pío Nono 2003

María Elena Ducci, Instituto de Estudios Urbanos y
Territoriales, Universidad Católica
Lake Sagaris, Ciudad Viva
Patricio Lanfranco, Ciudad Viva
Ricardo Austrich, Arquitecto, Becado Fulbright
Camila Rondero, estudiante.

Equipo Pío Nono A/Tracción Humana

Donatella Fuccaro, coordinación general
Neffalí Garrido, grupos de jóvenes artistas
Rodrigo Quijada, apoyo
Lake Sagaris, comunicaciones y convocatoria

Comisión por un Barrio Bello y Seguro (formada en la Charrette Pío Nono, 2003)

Heriberto Becker, Director, Liceo Alemán
María Eliana, Bustamante, Secretaria Administrativa,
Junta de Vecinos #13 Mario Baeza
Eliana Carranza, Residente
Nelly Castillo, Artesana
Juan Cortés, Armandita
Corina Díaz León, Junta de Vecinos #35
Vicente Gómez, El Caramaño
Tina Gutiérrez, El Venezia
Mónica Herrera, La Nona
Cecilia Jadue, El Antojo
Patricio Lanfranco, Encargado Área de Transporte,
Ciudad Viva/J#13
Juan Pablo Langlois, Arquitecto, Ciudad Viva/J#13
Manuel Martínez, Dueño, Restaurant Don Simón
Víctor Martínez, Artesano, Sindicato Sicartef
Alicia Martínez Cornejo, Presidenta, SICARTES
Mauricio Montecinos, Presidente, Junta de Vecinos
#13 Mario Baeza
Alejandro Reyes Muñoz, Artesano, SIMART
Lake Sagaris, Ciudad Viva/J#13
Billie Salazar Correa, Directora, Junta de Vecinos
#35
Rosa Sánchez, Residente
Georgette Sarrá y Rubén Martínez, Residentes
Marco Villena, Administrador, Hotel Monteverde
Miguel Zentero, Presidente, Sindicato SIMART

Anita Correa y Bárbara Martínez. Universidad
Diego Portales, Practica Psicología Ambiental.

Con asesoría de:

Paulina Ahumada, Asesora Urbana Municipalidad
de Recoleta
Soledad Rodríguez. Urbanista Municipalidad de
Recoleta
Jaime Márquez. Asesor Urbano Municipalidad de
Providencia
Margarita Méndez. Urbanista. Municipalidad de
Providencia.
Roberto Quezada, Ing., Municipalidad de
Providencia
Carabineros de Chile
Investigaciones

2. Mensaje de la Directiva 2004



Duro el año que nos tocó en 2004, lleno de ideas y planes, y las posibilidades de un trabajo intensivo para fortalecer nuestra organización, pero al mismo tiempo con grandes desafíos, relacionados con las finanzas, nuestro ordenamiento interno, y el gran desafío de toda organización ciudadana, ¿cómo sobrevivimos?

Sin embargo, con algunos cambios, mucha innovación y la porfiadez que nos ha caracterizado desde la creación de la Coordinadora No a la Costanera Norte, logramos sortear las dificultades y terminar el año con muchos avances en todas las áreas de nuestras actividades, y un apoyo de la Fundación Avina para el año 2005, que significará nuevos desafíos, y también posibilidades de hacer algunas inversiones mayores que hemos identificado como muy importantes.

Agradecemos a todos los que nos apoyan en esta campaña, a menudo bastante quijotesca, de construir una ciudad sustentable, donde da gusto vivir, pololear, moverse, criar hijos y compartir los sinsabores y las alegrías de nuestra vida.

Con un programa de capacitación, estudios de maestría en el extranjero, y una mayor dedicación de tiempo de algunos dirigentes, miramos hacia 2005 como un año clave en el crecimiento de

nuestra organización. Ciudad Viva pretende celebrar el patrimonio y la cultura de su territorio de nacimiento, La Chimba, con un nuevo libro en el año que viene. Al mismo tiempo, nos hemos planteado el desafío de expandir nuestros esfuerzos más allá de nuestras propias fronteras, puesto que hemos descubierto que los grandes temas ciudadanos se están resolviendo a través de una serie de conflictos, aparentemente pequeños y locales.

Invitamos a todos los que quieren vivir en una ciudad digna de los maravillosos seres que hoy en día habitamos Santiago a participar – en su asociación gremial, en su junta de vecinos, en un comité ad hoc de defensa o de propuestas. Todo vale. Todo grano de arena es esencial. Nos enriquece.

Un cariñoso saludo de parte de la directiva 2004 de Ciudad Viva.

Sonia Abarca, Presidenta
Lake Sagaris, Vicepresidenta
Gregorio Valdés, Tesorero
Víctor Hidalgo, Protesorero
Claudio Olivares, Secretario
Céline Désramés, Pro Secretaria
Maria Inés Solimano, Cultura y Patrimonio
Patricio Lanfranco, Área de Transporte
Nury Gatica
Mauricio Montecinos.

3. PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE CIUDAD VIVA

Ciudad Viva comenzó 2004 un momento clave en su desarrollo, después de haber crecido con fuerza y claridad durante los años anteriores y especialmente en el 2003, con una metodología propia de trabajo de base. Este pone a las comunidades de La Chimba, sus organizaciones y sus dirigentes a la cabeza de propuestas ciudadanas para construir el futuro del sector en base a su identidad histórica, su patrimonio, por sobre todo humano, y la buena voluntad que se genere a través de propuestas donde todos ganan.

Esta propuesta de trabajo nace de una Plan Estratégico de tres años, 2004-2007, desarrollado en asambleas varias y el seminario 2004 que realizamos en la casa de Nury Gatica, dirigente de la Pégola Santa María. En esta nueva etapa se propone aprovechar y maximizar los logros del 2003, permitiendo a Ciudad Viva atreverse a plantear el desafío de elaborar y avanzar significativamente en dos propuestas de "megaproyectos ciudadanos" comenzando su implementación en el Barrio Bellavista y articulando, consensuando y comenzando su implementación en el sector de la Vega. Esto, a través de actividades concretas que combinan investigación, recopilación, filmación, y medidas de transporte sustentable y reciclaje, para potenciar el desarrollo sustentable (en lo económico, social y ambiental) de La Chimba.

Vemos esto con una palanca capaz de gatillar cambios en el pensamiento urbano en Santiago y eventualmente todo Chile. A través de los trabajos concretos que se proponen a continuación, queremos aprovechar, potenciar y agrandar los grupos existentes de la red de Ciudad Viva, fomentar la creación de nuevos grupos y nuevas capacidades, extendiendo además la red de contactos y cooperación existente con empresas (locatarios, PYMEs de Bellavista, CTC, etc) y autoridades para lograr convertir estas propuestas en realidades. Proponemos aprovechar la coyuntura política, con elecciones municipales y luego nacionales. Proponemos aprovechar los conocimientos y el crecimiento, aplicando un Plan de Inversiones que permite no solo potenciar mucho más el trabajo de Ciudad Viva y su difusión entre otros grupos ciudadanos para que lo ocupen de referencia, sino además permitiría sincronismos que, bien aprovechados, pueden generar ingresos

sólido y permanentes en el tiempo que permitirían consolidar la organización en su "parada" autónoma, crítica y prepositiva, y por sobre todo, sensible y responsable a lo que quiere sus bases.

Proyecto "Por Una Ciudad Viva" De Ciudad Viva, con apoyo de la Fundación Avina

Agradecemos a la Fundación Avina su confianza en nosotros, nuestra organización y nuestras comunidades, al aprobar, en **diciembre 2004, un proyecto de 18 meses de consolidación de Ciudad Viva** en nuestro trabajo interno y nuestras campañas urbanas. Sabemos que, al ser una organización comunitaria de base, con todas las fortalezas y debilidades que eso involucra, nos diferenciamos bastante de nuestros hermanos del mundo de organizaciones no gubernamentales. No ha sido fácil hacer calzar nuestra forma de ser y trabajar con los formularios y procedimientos acostumbrados de Uds., y agradecemos mucho su flexibilidad y su apoyo.

Inicialmente la implementación de este proyecto estaba pensada para **marzo de 2004**. Sin embargo, por motivos varios, finalmente se aprobó en diciembre 2004 y llegó el financiamiento en **enero 2005**. Esto significó volver a ordenar los esquemas y la programación para calzar bien con el ciclo de vida de las comunidades, especialmente el bajo nivel de actividades en el verano. **También hemos tenido que reorganizar algunos elementos, puesto que las condiciones han cambiado y algunas ventanas de oportunidad que se abrían en el momento de preparar este proyecto cambiaron o simplemente cerraron**. De todas maneras, con el apoyo de Avina Chile y nuestra propia gente logramos mantener funcionando y avanzando en la mayoría de las actividades involucradas en este proyecto. Al mismo tiempo, este atraso significó que Lake, la representante nuestra que es socia de la red Avina, estuviese afuera varios meses, para sus estudios de magíster en planificación urbana. Nuevamente agradecemos la comprensión y la flexibilidad de Avina al aceptar esta situación, que fue, al mismo tiempo, **un gran desafío y una vital oportunidad de crecer para nuestra organización**. Creo que hemos logrado lo propuesto con creces, aunque queda mucho por hacer.

Nosotros reconocemos que nuestra misión central para el año 2004 (y más allá) fue desarrollar una propuesta de autonomía para nuestra organización, que además, esperamos, podrá servir de modelo para otras organizaciones afines. Sabemos que este representa un tremendo desafío, pero lo hemos asumido con el apoyo de Avina en esta etapa, y estamos convencidos de que, bien planificado y gestionado, este proceso logrará sus fines y mucho más.

Dentro de esto, como Ciudad Viva depende esencialmente de las organizaciones locales, es producto de ellas y debe responder a sus necesidades además de hacer avanzar los temas mayores que influyen en la calidad de vida en estos sectores específicos, es importantísimo mantener y mejorar las actividades, servicios y campañas que realizamos en conjunto con ellos. Por eso, este proyecto (2004-2005) se compone de un objetivo central y tres grandes áreas de trabajo, que en su conjunto reflejan el intenso trabajo interno y de profundización de nuestras relaciones en las comunidades relevantes necesario para la consolidación de Ciudad Viva y sus propuestas de un medio urbano cada vez más sustentable.

1. Fortalecimiento de la coordinación estratégica, a través de la nueva directiva de Ciudad Viva.

1.1 Diseño y formalización de proceso de fortalecimiento de coordinación estratégica

Desde la elaboración inicial de este proceso, Ciudad Viva comenzó una etapa de consolidación, reflexión y desarrollo interno, que ha involucrado, como siempre ocurre con las organizaciones comunitarias, elementos de crisis, de creatividad, de descubrimientos y, por sobre todo, de fortalecimiento. En abril 2004, se realizó el segundo seminario de planificación de la organización, aprobando algunos cambios en los estatutos para definir mejor sus objetivos y eligiendo una nueva directiva. Con la ausencia de Lake Sagaris, desde septiembre a diciembre, que coincidió con una crisis de recursos, vino el desafío de mantener el trabajo y la organización en pie, no solo funcionando sino avanzando. Estos objetivos, como se verá en el resto de este informe, se lograron con creces. En diciembre, con la aprobación oficial del proyecto, comenzó la etapa de implementación plena. En esto participó

con mucha fuerza la directiva, con algunos cambios de sus integrantes, puesto que algunos miembros dejaron el país o simplemente asumieron otras responsabilidades que no les permitieron seguir con Ciudad Viva. Estos espacios fueron tomados por gente con ideas y energías nuevas,

Esta estrategia de fortalecimiento de la coordinación estratégica se enfoca en las siguientes instancias participativas de Ciudad Viva:

- Nuestras bases, que son extremadamente heterogéneas
- Los voluntarios en general que se acercan a participar en algún evento o actividad
- Los líderes y las organizaciones comunitarias, formales e informalmente constituidas
- Los dirigentes específicos de Ciudad Viva
- Los funcionarios de Ciudad Viva.

En esa primera etapa, se retomó el contacto con los diferentes grupos protagonistas de nuestro quehacer (detallados en las secciones pertinentes de este Informe), se fortaleció el funcionamiento de las comisiones permanentes, organizando reuniones y preparando una Agenda de trabajo para el año, consistente con los objetivos de este proyecto, se reunió la directiva para revisar el proyecto y preparar su implementación.

Mantuvimos nuestro programa semanal de Radio, Viva la Ciudad, lazo importantísimo con nuestras bases, particularmente las que no están ubicadas en el territorio de La Chimba, integrando nuevos anfitriones y nuevos temas, particularmente con los dirigentes de Arriba e la Chancha (ciclistas). En particular, al constatar el éxito de nuestra directora ejecutiva en el proceso de armar alianzas con las empresas, consideramos mejor trabajar con ella en este rol, una decisión que fue muy acertada, como se ve en la sección de Puerta Mundo.

En relación a los funcionarios, hemos tenido una política de apoyarles en su búsqueda de mayores conocimientos técnicos, puesto que su rol es justamente entregarles a los dirigentes y voluntarios los elementos técnicos que faltan para analizar y tomar buenas decisiones, e implementarlas. Donatella Fuccaro ha tomado el Curso en "Gestión y Planificación estratégica para organizaciones sin fines de lucro" Fundación Valora.

1.2 Capacitación interna permanente: sistema de participación (metodología de círculos)

La mayoría de los dirigentes y funcionarios actuales son bastante expertos en nuestra metodología de participación, pero al nivel de practicarla, casi instintivamente, que fue la forma con la cual la desarrollamos. Durante estos meses, y con el apoyo brindado por sus estudios en Toronto, Lake pudo sistematizar mucho más experiencia, preparando una descripción escrita de la metodología "Círculos o Órbitas de Participación" (incluida por primera vez en una nuestra propuesta para la licitación del Plan de Acceso a Santiago Centro) y la metodología de la charrette (también incluida en esa propuesta). Al mismo tiempo, pudo investigar sistemas de participación y debates varios de otras ciudades del mundo, proceso que permite ubicar nuestro sistema dentro de lo que se está haciendo mundialmente (ha sido bien acogido por sus profesores, y están interesados en publicar artículos sobre el tema en algunas revistas profesionales relevantes, iniciativa muy estimuladora para Ciudad Viva). Finalmente, también pudo estudiar metodologías de participación y otros temas relacionados, aplicados por municipalidades y burocracias varias en relación a temas relevantes.

Este proceso de sistematización ya está completo, y nos permitirá preparar varias publicaciones (en el formato Temas Urbanos de Ciudad Viva) que hará accesible esta experiencia, ideas y propuestas, a otras organizaciones interesadas. También hará posible, en la próxima etapa del proyecto, organizar seminarios e instancias formales de capacitación en nuestra metodología, que esperamos podremos hacer disponible también a otras organizaciones ciudadanas de Valparaíso y otras ciudades. Forma parte del Plan de Capacitación que estamos completando actualmente, y que será implementado entre mayo y agosto.

1.3 Instancias de consulta y participación de equipos de trabajo por área, la asamblea y organización en general

En relación al tema de participación, como mencionamos anteriormente, enfocamos este trabajo en las siguientes órbitas, agregando

además la de nuestros asesores, y las autoridades:

- Nuestras bases, que son extremadamente heterogéneas
- Los voluntarios en general que se acercan a participar en algún evento o actividad
- Los líderes y las organizaciones comunitarias, formales e informalmente constituidas
- Los dirigentes específicos de Ciudad Viva
- Los funcionarios de Ciudad Viva
- Asesores de Ciudad Viva
- Autoridades con las cuales se relaciona Ciudad Viva.

Como se verá en relación al trabajo específico de cada objetivo de este proyecto, se mantuvo un buen ritmo de reuniones formales e informales con todos estos grupos, particularmente la relación de apoyo a nuestras organizaciones locales (Pérgola Santa María, organizaciones de Bellavista y Pedro de Valdivia Norte, contactos nuevos con la Vega Central) y con las autoridades, a raíz de la propuesta Pío Nono, que está avanzando pero requiere una presión ciudadana constante, como se verá en la sección relevante. Con los asesores, Ciudad Viva ha recibido varios nuevos que están trabajando activamente con la organización, particularmente Federico Allendes, nuestro abogado, que llegó originalmente para un trabajo con ProBono en relación a Transantiago, y se ha ido quedando hasta convertirse en socio pleno y asesor muy efectivo en dos temas: fiscalización ciudadana y el derecho a la información. Otra asesora que juega un papel muy activa es María Elena Ducci, arquitecto y urbanista, quien ha sido muy activa en la preparación de las propuestas descritas en la sección pertinente, abajo.

Uno de las tareas es seguir constantemente fortaleciendo las relaciones con nuestras bases, por una parte, y nuestro círculo, ya muy extenso, de asesores, aprovechando nuevos voluntarios que se han ofrecido para apoyar, particularmente en el desarrollo del plan de autonomía. Con la nueva Voz, que será editada casi mensualmente durante 2005, y la distribución personalizada que comenzó ya y seguirá durante varios números.

El proyecto Avina incorpora además las siguientes áreas de trabajo, que se continuarán y completarán durante 2005:

1.4 Sistematización de enfoque y situación actual

1.5 Discusión y enriquecimiento del diseño organizacional existente

1.6 Difusión con actores directos/estratégicos.

2. Desarrollo e implementación Unidad de trabajo Bellavista-P de Valdivia.

2.1 Diseño e implementación de instancias de capacitación de dirigentes y bases en temas de planificación y gestión urbana pertinentes a los barrios.

...Puesto que las cosas que debemos aprender para poder hacerlas, las aprendemos haciéndolas. Aristóteles.

La metodología de trabajo y de participación de Ciudad Viva está basado en el precepto de aprender haciendo, puesto que esto es absolutamente consistente con nuestro objetivo central, empoderar las organizaciones ciudadanas. No podemos empoderar a los dirigentes – nuevos y más experimentados – haciendo las cosas por ellos. **Es esencial crear instancias que incorporan elementos de aprendizaje importantes y, al mismo tiempo, tratan temas reales de las comunidades.** Por esto, mucho de la capacitación que hemos hecho hasta ahora en la implementación de este proyecto ha involucrado la creación de instancias de participación con un fuerte componente de aprendizaje. Esto es particularmente cierto para el sector Bellavista/Pedro de Valdivia de Ciudad Viva, puesto que es un sector que reúne fuertes conocimientos al nivel individual de los dirigentes (muchos tienen conocimientos técnicos y profesionales relevantes para el trabajo urbano), así que el desafío en términos de aprendizaje es reunir estos conocimientos en un trabajo grupal que permita gestionar y, por lo tanto, aprovecharlos mucho más.

Para esta etapa del proyecto, por lo tanto, el objeto central era mantener en función los grupos de gestión ya existentes, fortalecer los lazos con Ciudad Viva, y apoyar nuevos grupos que fueran surgiendo. Estos grupos están identificados en más detalle en la siguiente sección.

A raíz de estas experiencias, Ciudad Viva ha detectado **varios nuevos conflictos que han ido surgiendo** y posibilidades de capacitación ofrecidas por otras instancias. Por lo tanto, estamos **organizando una reunión de coordinación de los diferentes grupos ciudadanos**, y al mismo tiempo **cooperando con Casa de la Paz, Sur, Preacceso y otros** en el tema de capacitación. Los elementos nuevos son:

- **Peticiones de ayuda de la Junta de Vecinos #11, Providencia**
- **Acción Vecinal en López de Bello, por problema del ruido**
- **Conflictos importantes para el tema de la ciudad sustentable en el sector de Pedro de Valdivia Norte con el gran problema de los Túneles, el sector de Suecia y sector de las Lilas de Providencia. En este momento realizamos un catastro e invitamos a una reunión de coordinación con estos grupos.**
- **Peticiones de ayuda de parte de grupos ciudadanos en Valparaíso**
- **Instancias de charlas y capacitación ofrecidas por Casa de la Paz, Sur Consultores, CTC, CDI (en conjunto con Ciudad Viva) y otras instancias.**

Temas específicos que hemos recogido como importantes para estos grupos:

- **Urbanismo sustentable – específicamente transporte, densidad (batalla contra torres, que se comienza a dar), autopistas y túneles, etc.**
- **Reuniones democráticas y empoderadoras - ¿cómo se hacen?**
- **Computación – para principiantes y más avanzados, especialmente los programas básicos, Internet y comunicaciones.**
- **Comunicaciones – rol de los medios masivos y los medios propios.**
- **Costanera Norte -- ¿en qué está y hacia dónde vamos nosotros con la fiscalización ciudadana y otros temas relacionados?**
- **Estrategias y campañas – cómo luchamos efectivamente por una ciudad mejor?**
- **Ruido y fiscalización ciudadana – temas legales y políticos para una campaña exitosa.**

- **Mugre y basura** – como el reciclaje es clave para mejorar la apariencia de nuestros espacios compartidos.

Resultado de este análisis, además de las actividades permanentes, el apoyo y los insumos informativos que entregamos regularmente, Ciudad Viva decidió preparar un **Plan de Capacitación**, con los siguientes elementos:

- ✓ **Actividades específicas, incluyendo charlas y talleres, sobre los temas identificados, y otros**, según las necesidades de los participantes.
- ✓ **Separatas educativas en la Voz de la Chimba**, incluyendo pósters para pegar en paredes, locales, refrigeradores, para facilitar la implementación.
- ✓ **Publicidad a actividades relacionadas, que identificamos como valiosas** para nuestras bases y todos los interesados.
- ✓ **Coordinación e invitaciones a gente de otras ciudades y barrios a participar**, y que nosotros también podamos participar con ellos.

2.2 Coordinación actores para diseño Pío Nono y sectores aledaños.

En términos de este objetivo, los grupos más importantes en ambos sectores, Bellavista y Pedro de Valdivia Norte, son:

BELLAVISTA

Junta de Vecinos #13 (Bellavista Providencia) – Cuenta con dirigentes experimentados, excelente enlace con Ciudad Viva, fuerte liderazgo dentro de su sector y dentro de Ciudad Viva, buena continuidad desde su redemocratización en 1994.

Junta de Vecinos #35 (Bellavista Recoleta) – Esta Junta de Vecinos ha jugado un papel importantísimo en el Barrio y cuenta con un amplio apoyo entre los residentes de su territorio. Sin embargo, una serie de problemas de funcionamiento interno la han dejado sin funcionar en varios períodos. Participó activamente en la creación de Ciudad Viva, y al formar una nueva directiva en 2003, logramos darle un fuerte apoyo que le permitió reconstituirse, enfrentar exitosamente una disolución de la organización por problemas técnicos frente a la municipalidad, y

reconstituirse efectivamente en 2004. Desde entonces que, con Ciudad Viva y la Junta #13, ha jugado un papel de importante liderazgo en la gestión del Barrio Bellavista.

Comisión por un Barrio Bello y Seguro – Esta Comisión, formada en la charrette (taller de planificación participativa), que organizó Ciudad Viva en noviembre 2003, cuenta con una amplia participación de y apoyo entre actores claves del Barrio Bellavista, liderado por las Juntas de Vecinos, y con representación de cafés, restaurantes y otros actores. Su propósito es crear una instancia de gestión permanente del Barrio y se ha logrado mantener su trabajo permanentemente, aunque con algunas altas y bajas.

Comisión Pío Nono – Esta Comisión, formada hace varios años atrás, está a cargo del progreso de la propuesta para la renovación física de Pío Nono, elemento clave de las mejoras urbanas que se busca implementar en el Barrio Bellavista.

Cada una de instancias, a través de su trabajo de reuniones con Carabineros, Investigaciones, alcaldes, asesores urbanos y otras autoridades constituyen instancias importantes de capacitación dentro de Ciudad Viva, donde se comparten conocimientos y capacidades, valorándolos colectivamente y haciéndolos crecer con las experiencias concretas que están detalladas en las siguientes secciones de este informe.

ACCIONES

La charrette realizada en noviembre del 2003 logró convocar por primera vez juntos a las dos municipalidades a cargo de la administración de Bellavista, Recoleta y Providencia. **En 2004 se completó un proyecto de mejoras físicas para la calle Pío Nono, consensuado entre la comunidad y las dos municipalidades.** En 2004 se comenzó un largo proceso para lograr su financiamiento, logrando:

- Un acuerdo inicial de presentar el proyecto a los **Fondos de Espacios Públicos Patrimoniales del MINVU.**
- Cuando este proyecto **no tuvo éxito**, y después de un gran esfuerzo de parte de toda la comunidad, coordinada por Ciudad Viva, **se logró un acuerdo entre los dos**

alcaldes, para que Providencia pondría el financiamiento para el proyecto, y Recoleta lo iría pagando gradualmente (2004).

- Las elecciones municipales de noviembre 2004 intervinieron en este proceso, pero la comunidad insistió en que se retomara el proyecto y se volvió a presentar este año al fondo del MINVU. Actualmente está en 5º lugar en ese concurso, con una buena probabilidad de que logre ganar. Esto aportaría los recursos para implementar este hermoso plan.

Otros elementos que conformaron este trabajo en 2004, y que siguen trabajándose en 2003 incluyen:

2.3 Coordinación actores para Plan de Seguridad Pío Nono y sectores aledaños.

Este trabajo está coordinado por Ciudad Viva, a través de las dos Juntas de Vecinos y la **Comisión para un Barrio Bello y Seguro**, descrita anteriormente, y liderado por las siguientes personas: Rubén Martínez, vecino de Pío Nono, quien anteriormente no tuvo participación en la gestión del barrio, Marco Villanueva, administrador de varios hoteles de Pío Nono, quien anteriormente no tuvo participación, Raúl Santelices, Presidente de la Junta de Vecinos #35, Gerardo Lanzarote, Junta de Vecinos #35, Jaime Tarifeño Junta de Vecinos #35, Karen Castro vecina, Federico Allende, abogado de Ciudad Viva (voluntario), Mauricio Montecinos, Presidente de la Junta de Vecinos #13, María Eliana Bustamente, Secretaria de la Junta de Vecinos #13, con la coordinación de Donatella Fuccaro y Ciudad Viva.

ACCIONES

- ✓ Varias reuniones de fiscalización ciudadana y coordinación con las **Comisarías 9ª (Recoleta) y 19ª (Providencia)**, para evaluar y analizar el tema de la delincuencia, el ruido, y otros temas relacionados. También se ha seguido en reuniones de coordinación con la jefatura metropolitana de carabineros, por varios temas más delicados. Se han solicitado registro de partes de algunos locales que están en infracción, y se ha obtenido una respuesta no muy clara en la información.

- ✓ Este trabajo de fiscalización ciudadana ha contado con el apoyo del abogado Federico Allendes, quien inicialmente comenzó a trabajar con Ciudad Viva a raíz de nuestra alianza con **ProBono** por el tema de Transantiago y ahora es miembro pleno de Ciudad Viva. Actualmente, con el liderazgo y los conocimientos de Federico, estamos publicando un Manual de Fiscalización Ciudadana, en fascículos individuales, en la Voz de la Chimba, que irá creciendo a lo largo del año. Al final, podremos reunirlos en una sola publicación, al servicio de los vecinos de otros sectores también, puesto que estos temas son comunes en muchos sectores, y nadie sabe muy bien como tomarlos efectivamente.

- ✓ Uno de los integrantes, Rubén Martínez, lideró un gran trabajo en cuanto a **fiscalización ciudadana** de los locales en Pío Nono, logrando reducir el ruido de varios locales y que se aplicaran las normas municipales como se debiese (ver Anexo: Detalle de la problemática y metodología de fiscalización ciudadana). El 12 de abril, en una reunión de la Comisión, se tomó razón de estos resultados y se decidió que las dos Juntas de Vecinos integrarían representantes por cada cuadra para seguir adelante con esta fiscalización ciudadana. En esta área se ha integrado Ana, socióloga ambiental, la cual realizó la tesis en nuestra organización, y hoy se acercó nuevamente ya que le interesa trabajar y aportar sus conocimientos. Por tanto está apoyando esta fiscalización ciudadana con sus conocimientos profesionales.

- ✓ Este tema y esta experiencia será tema de actividades de capacitación incluidas en el Plan ya mencionado, y también en actividades en conjunto con **Proceso** para acceder a la información que permita conocer y resolver los problemas comunales. Actualmente, por ejemplo, mientras la Municipalidad de Providencia entrega (hasta en formato electrónico!) la lista de los patentes vigentes en Bellavista P, ha sido extremadamente difícil lograr la misma lista de parte de Recoleta.

2.4 Coordinación actores para Plan de Movilidad Pío Nono y sectores aledaños.

2.5 Coordinación actores para Plan de Gestión Rambla Pío Nono y sectores aledaños.

2.6 Diseño e implementación de actividades de barrio.

Entre septiembre y diciembre 2004, se realizaron las siguientes actividades:

Octubre: Cierre de la calle Crucero Exeter con el jardín que lleva el mismo nombre. En esta actividad se montó un stand de Ciudad Viva con material nuestro, se aportó a la coordinación y gestión de la inauguración de un mural realizado en la pared del jardín con artistas del sector. También hubo otras actividades importantes. Coordinó el equipo de CV y apoyaron varios voluntarios, especialmente Abigail Moy (becada Fulbright, actualmente trabajando con Ciudad Viva en el tema de transporte) y Joke Klein (vecina del sector y miembro de Ciudad Viva).

Diciembre: Realizamos durante dos días una Feria de las Pulgas, en la plaza Camilo Mori. Para esta actividad se convocaron diferentes actores del barrio, artistas, vecinas, talleres, que instalaron stands. Aquí participaron además de los funcionarios, los voluntarios, María Inés Solimano (A cargo del área de Cultura y Patrimonio), Juan Pablo Langlois (socio muy activo de Ciudad Viva y integrante del equipo Cultura y Patrimonio).

Se realizó un plan de actividades para 2005, que será presentado en la Memoria de ese año.

2.7 Diseño e implementación de Plan de Apoyo a las organizaciones y los vecinos de Pedro de Valdivia Norte en los temas relevantes.

PEDRO DE VALDIVIA NORTE

Junta de Vecinos #12 – Aliado activo en la pelea contra la Costanera Norte y fundadora de Ciudad Viva, con el cambio de autoridades, siguió una coordinación más bien esporádica pero interesante (estudios en conjunto de condiciones para peatones, por ejemplo, que se presentaron a la municipalidad, sin seguimiento, en 2003-2004) entre las dos organizaciones desde entonces. Nuevos cambios de autoridades crearon mayor interés en cooperar y trabajar juntos, el que se ha aprovechado plenamente con el tema de los

túneles y la batalla que están librando, con un fuerte apoyo de Ciudad Viva. Participa Juan Luis Moure, VP de la Junta de Vecinos y miembro fundador de Ciudad Viva y más recientemente, Camila Sepúlveda, también miembro de CV.

Comité de Defensa del Cerro – Este comité, que complementa la institucionalidad de la Junta de Vecino con un grupo de vecinos activos estuvo muy poco activo durante 2003, pero ha ido retomando fuerza nuevamente, como un grupo ad hoc contra los túneles, que cuenta con varios dirigentes que participan en Ciudad Viva. Aquí participan Inés Wattine, Alfredo Gredig, Arturo Garnham y otros miembros de Ciudad Viva.

ACCIONES

- ✓ Se ha realizado un apoyo constante a las actividades realizadas por la Junta de Vecinos #12 de Pedro de Valdivia y a los vecinos en general. Hemos asistido y cooperado en varias actividades callejeras en CONTRA DE LOS TUNELES que atravesaran el Cerro San Cristóbal. En una asamblea, 4 de abril, Ciudad Viva junto con la Universidad Católica, realizaron una exposición de lo que ha pasado y en un encuentro en la Católica el 3 de mayo aprovechamos de conversar varios temas con el Alcalde de Providencia.
- ✓ Se ha presentado un recurso de protección argumentando que se estaba violando el derecho a vivir en un ambiente libre de contaminación y que además el trazado no se condice con lo estipulado en el Plan Regulador Metropolitano de Santiago (PRMS), que aunque sí contempla los túneles, aparecen en otro lado. La corte consideró "admisible" el recurso, que lo único que significa es que "podría tener alguna base y por lo tanto será analizado". En general, dado que se presentan normalmente muchos recursos de protección, la mayoría son rechazados de una y ni siquiera son estudiados. Por eso, esta es una primera y humilde victoria, al evaluar la corte que sí lo analizaría. El MOP ahora tiene que hacer descargos y la corte verá si continúa su análisis.
- ✓ Nuestro Ingeniero de transporte los está asesorando en cuanto existe un enorme parecido entre este recurso de protección y el

interpuesto en 1997 contra la Costanera Norte, contándoles cómo el MOP se zafó en su momento, el resumen con los datos precisos de ese caso de 1997. Se le ha dado esta información al abogado de la Junta. Similitudes de caso Costanera Norte 1997-1998 con caso Túneles por el San Cristóbal 2005 - cuestiones legales).

- ✓ También hemos mantenido contacto **asesorando a la comunidad de Las Lilas**, la cual se encuentra amenazada por la construcción de un edificio en esa calle y Bilbao.
- ✓ **Sabemos que ha habido un cambio en el Barrio Suecia y eso ha provocado un traslado de delincuencia a este sector, aumentando la ya existente.** De hecho, en los últimos días hemos descubierto que los responsables del asesinato en ese sector son los mismos que asesinaron una persona en el Barrio Bellavista en octubre 2001, así que estamos planificando los próximos pasos a dar.

3 Desarrollar e implementar "Puerta Mundo", Centro Digital de Ciudad Viva al servicio del sector Vega/ Independencia.

3.1 Diseño e implementación conjunta de plan de actividades con diferentes grupos en temas tecnológicos, participación y relaciones entre actores

Esta propuesta nació de una ventana de oportunidad que se abrió en el momento de preparar esta propuesta, en 2003. Durante el año 2004, se mantuvo la relación con las empresas tecnológicas y se realizaron dos capacitaciones, organizados por Ciudad Viva y realizadas en muy buenas condiciones por la Fundación CTC. Con el tiempo algunas de estas condiciones han cambiado, específicamente la posibilidad de ubicar Puerta Mundo en la Vega Chica, que se hizo imposible con el cambio de la directiva en 2004. Hemos tenido que adaptarnos a estos cambios que, si bien en general han resultado positivos, en el caso del local, ha constituido un problema difícil de resolver.

De todas maneras, se ha mantenido e incluso extendido el compromiso con las empresas; hemos descubierto que nuestra directora ejecutiva,

Donatella Fuccaro, maneja bien ese tema, y no ha sido necesario contratar alguien externo, como originalmente se planteó, y hemos ido avanzando en este proyecto. Puerta Mundo forma parte importantísima de la consolidación de Ciudad Viva, puesto que no solo aportará significativamente a cerrar la brecha digital en un sector y territorio clave de nuestra organización, mejorando así nuestras posibilidades de comunicación, sino además nos dará una base física para el trabajo que realizamos en el sector de los mercados, y permitirá entregarles una capacitación mucho más permanente de lo que se puede ahora.

Recursos logrados y comprometidos

- **Gestión de Puerta Mundo: Ciudad Viva**
- **Equipos de computación: Hewlett Packard y Telefónica CTC.**
- **Conexión a Internet: será proporcionada por Telefónica CTC, cobrando el equivalente de una conexión mensual para todas las conexiones.**
- **Capacitación: Fundación CTC y Fundación Vida Rural (Universidad Católica) otorgarán la capacitación necesaria, tal como vienen haciendo en conjunto con Ciudad Viva desde 2003.**
- **Software: Microsoft aportará los software así como el apoyo a través CDI, amigos de la red Avina, quienes aportarán apoyo logístico en la implementación, capacitación de monitores durante el proyecto. Este apoyo está inserto en el proyecto de Microsoft sobre centro digital para emprendedores.**

Durante 2005 se procederá a la Implementación Centro digital "Puerta Mundo"

4. Desarrollar e implementar Centro de Servicios Ciudad Viva, como unidad generadora de ingresos que fortalezca la autonomía financiera y capacidad de acción.

4.1 Diseño Plan de generación de recursos propios: Una Estrategia Escalonada

Al comenzar a desarrollar este plan, crucial para nuestro futuro y la autonomía de nuestra organización, tomamos la decisión de dedicarle más tiempo a su desarrollo y en general enfrentarlo con una metodología propia que a la vez "pide

prestado" partes de las metodologías establecidas y aprovecha la idiosincrasia de nuestra gente, sus capacidades e intereses, y por sobre todo su gran fuerte, que es la creatividad. Esto ha significado ir explorando diferentes posibilidades que han ido surgiendo y también postergando algunas decisiones hasta el regreso de Lake, puesto que sus estudios y su experiencia en Canadá están resultando ser muy relevantes para este trabajo. Particularmente relevantes han sido un curso sobre las diferentes formas de construir una economía social desde la sociedad civil, un curso sobre el desarrollo de proyectos inmobiliarios, y otros sobre temas relevantes como participación ciudadanía, burocracia y medio ambiente, leyes, etc. De hecho durante los próximos meses del 2005, pensamos dejar la mayor parte del trabajo de comunicaciones, especialmente la Voz y la compleción del sitio web, en manos de Claudio Olivares, para que Lake pueda dedicarse a este aspecto, tomando los diferentes elementos que ya se han ido desarrollando e integrándolos en un plan mayor, que además será consultado con nuestra gente, nuestras bases, y nuestras potenciales clientes, para ir afinándolo.

Hemos partido, como siempre lo hemos hecho, abriéndonos a las diferentes posibilidades, mirando bien a nuestro alrededor para ver qué oportunidades nos ofrece, y probando algunas cosas en forma muy inicial. Esto significa que hemos avanzado en una serie de definiciones y experiencias que ya nos han brindado algo de ingreso, detalladas abajo, y que formarán la base del Plan de Autonomía que pensamos formalizar en esta, la segunda etapa del proyecto, para seguir con su implementación de forma incremental, durante los meses venideros. Tomando en cuenta la teoría de Jane Jacobs y otros destacados pensadores, creemos que la clave de la innovación exitosa es partir experimentando con la máxima cantidad de ideas y propuestas, muchas de las cuales fracasarán o funcionarán parcial o plenamente.

Hemos dividido este Plan en tres "peldaños", que debemos ir subiendo, por su creciente dificultad. Están descritos a continuación. Consideramos que estamos bastante avanzados en la preparación e implementación del Primer Peldaño, que a su vez está dividido en varias fases de desarrollo, evaluación, implementación y evaluación. Al mismo

tiempo, ya estamos considerando como abarcar el Segundo Peldaño para algunos elementos en particular. Todavía nos falta bastante para llegar al Tercer Peldaño, pero lo que sí está claro ahora son los pasos que debemos dar, para llegar a ella, cosa que no sabíamos al comenzar. Es fundamental el éxito y la experiencia de los primeros dos peldaños, para poder enfrentar bien el tercero. Cada peldaño involucra la elaboración de productos específicos, el reforzamiento de los productos más exitosos y el descarte de los que menos funcionaron del peldaño anterior, un Plan de Promoción y un Plan de Administración acorde con los desafíos y las necesidades de los productos específicos. Los tres peldaños son:

Primer peldaño: Exploración, Experimentación, Potenciamiento de Recursos Existentes

Una experiencia inicial, basada en una evaluación de una serie de propuestas e ideas, algunas de las cuales serán descartadas de frentón, y otras se implementarán, por lo menos parcialmente en una primera fase. Hemos ido refinando estas ideas, eliminando algunas, fusionando otras, hasta llegar a una serie que implementaremos de lleno en la segunda fase de este proyecto, quedándonos, a completar esa fase, con las que proporcionen un ingreso interesante, y proporcional a su costo en recursos y esfuerzos. Para estos componentes a pequeña escala, por decirlo de alguna manera, la siguiente sección identifica las propuestas iniciales con las cuales estamos experimentando.

- **Exploración y potenciamiento de recursos existentes:** Se experimentaron con varios modos de generar ingresos y estamos realizando las nuevas compras para establecer los productos/servicios/ventas que se ofrecerán en el local de CasaBella, completando una evaluación de sus resultados en abril, y un proceso de estudio de factibilidad ordenado, en mayo. Este trabajo se hará en fases, partiendo con los elementos más sencillos y económicos, que están a mano, y luego agregando otros productos y servicios de mayor complejidad en cada etapa. Se creó un template en Excel para facilitar los estudios de factibilidad, que ha resultado una forma muy rápida de evaluar ideas y tomar decisiones. Este trabajo se está haciendo dentro del marco de una "economía social o solidaria", donde el

dinero y los aportes voluntarios se retienen dentro de la comunidad, para poder reutilizarlos. En este sentido, trabajaremos con un **Fondo Rotativo**, inicialmente de un millón de pesos prestados, que se irá reponiendo y gastando y reponiendo, para financiar los productos nuestros. Los productos además deben aportar a nuestra misión central, de crear una ciudad sustentable, o sea, más igualitaria y más amistosa al ser vivo y al medio ambiente.

- **Publicaciones y productos:** Se han estudiado la factibilidad y aprobado inversiones en una serie de productos (**libro Muévete, película Peñalosa, poleras, postales patrimonio de la Chimba, combo cocina, rutas turísticas a pie y en bicicleta**), actualmente en producción. Durante los próximos 3 meses se espera vender unos \$2 millones de estos, con un ingreso neto para CV de unos \$800.000. Se está completando el texto para **La Guía de La Chimba**, con aportes de destacados escritores y actores urbanos, y están en preparación los mapas y otros materiales adjuntos para fomentar un turismo urbano sustentable para integrarlos a las ventas en el mes de junio, una vez que tenemos la impresora, que es esencial para imprimirlos y publicar el catálogo. Esperamos publicar el libro, **La Guía de La Chimba**, en cooperación con Lom Editores, como hicimos con el libro anterior, **Muévete**, y también usaremos la información que contiene para producir una serie de productos menores, especialmente mapas con circuitos turísticos de patrimonio, cultura y arte, diseñados especialmente para peatones y ciclistas. Habrá una línea de ventas al público y otra de regalos a amig@s de Ciudad Viva, para incentivarles a aportar una donación mensual a la organización.
- **Experimentación:** **Estamos explorando actividades que podemos ofrecer sin costo a organizaciones e instituciones amigas para acumular una experiencia relevante**, un respaldo objetivo a la calidad de la experiencia que creamos, y un juego de materiales de apoyo. Una vez completadas estas experiencias, se evaluarán para ver la factibilidad de incluirlos entre los servicios que ofrece nuestro Centro de Servicios. Esta evaluación incluirá el desarrollo de una política

que asegure que sigamos con nuestras actividades de auto-ayuda y apoyo mutuo con grupos ciudadanos que no tengan ninguna posibilidad de financiar actividades de esta naturaleza, pero sí una gran necesidad.

Incluyen, por ejemplo:

- ONGs e instituciones de salud (fomento al uso de la bicicleta y otros medios de transporte sustentables),
 - una escuela pública de Bellavista-Recoleta (taller de reciclaje),
 - un edificio de Montecarmelo (programa de reciclaje en edificios),
 - grupos vecinales e autoridades (charrette estilo Ciudad Viva),
 - instituciones (organización de seminarios, especialmente los que tienen que ver con la participación ciudadana).
- **Promoción:** **Estamos completando el plan de promoción de los productos y servicios, que en su primera fase serán ofrecidos a través de los sitios webs de Ciudad Viva y los Arriba e'la Chancha, la Voz, en el centro de servicios CasaBella. En su segunda fase se distribuirá información en hoteles, Sernatur, restaurantes, instituciones varias y se hará una campaña entre las redes de ONGs amigas, para fomentar el uso de la bicicleta y el transporte limpio, y el intercambio de servicios, para reducir costos,** pero también para lograr que los dineros que se paguen se mantengan dentro de la comunidad ONG lo máximo posible, realimentando nuestros trabajos en pro del bien común.

Segundo peldaño: Implementación de Propuestas Medianas

Al mismo tiempo, esta experiencia de componentes a pequeña escala, nos proporcionará ideas, contactos, redes y recursos para comenzar la implementación de propuestas a mediana escala, entre los cuales incluimos:

- **Biciclub**, que consiste en tener bicicletas dispuestas en estaciones de metros, universidades y otros lugares, que se utilizan dejando el carnet con un administrador, y se devuelven cuando se terminen de usar. Para este propósito hemos comenzado a buscar y reparar bicicletas en desuso. Eventualmente

creemos que esto se podrá hacer a través de un convenio con el Metro y/o algunas Municipalidades interesadas.

- **Línea de publicaciones de Ciudad Viva,** agregando a los dos libros ya publicados, un **Manual de Ciclismo Urbano, Guía al Patrimonio y Cultura de La Chimba, una nueva edición del Recetario de Bellavista, y, en asociación con sus autoras, una nueva edición del Cancionero Romántico,** quizás con un CD con las canciones (esto está en evaluación, por el tema de derecho de autor). Pensamos desarrollar esta línea en asociación con la empresa editorial LOM, con la cual editamos nuestro segundo libro, Muévete, puesto que fue una experiencia muy positiva.
- **Fondo Rotativo de tamaño mediano**
- **Administración de Clubes o Cooperativas para propósitos varios,** donde Ciudad Viva gana una suma razonable para la administración, por ejemplo, de un servicio de arriendo de herramientas eléctricas (para vecinos), compras colectivas de alimentos orgánicos, compras colectivos de otros elementos para el hogar, etc.

Tercer peldaño: Implementación de Proyectos de Envergadura

Para lograr un nivel de financiamiento realmente considerable, Ciudad Viva deberá adquirir la madurez, los conocimientos y la capacidad de emprender proyectos de mayor envergadura. En esta área, vemos dos temas que hay que explorar a fondo:

- **Empresa Auto Compartido:** Estamos estudiando como podríamos implementar esta interesante experiencia, desarrollada hasta ahora en países europeos y en Canadá. Para un ejemplo de este servicio, se puede ver el sitio http://www.autoshare.com/index_login.html.
- **Proyecto Inmobiliario "Vivienda No-Convencional":** Esto sin duda requerirá asociarse con inversionistas para construir y administrar un proyecto inmobiliario que sea pionero en términos de crear una nueva forma, sustentable, de construir ciudad, en base al reciclaje de edificios patrimoniales y en respuesta a las necesidades de familias "no convencionales" (mujeres solas, viudas,

personas de edad, madres solteras, jóvenes que viven juntos, etc.), al mismo tiempo que se incorporen elementos de sustentabilidad importantes, como la eficiencia energética, techos y paredes verdes, reciclaje, y otros elementos. Lograr un proyecto de esta envergadura es, sin duda, un gran desafío, pero es uno de los temas de estudio que Lake ha seguido afuera, y creemos que Ciudad Viva podrá llegar a hacer esto con éxito – en términos de lo conceptual y de lo económico.

En 2005 se procederá a la realización de este Plan de Autonomía.

5. LAS LÍNEAS ESPECÍFICAS DE TRABAJO QUE FORMAN NUESTRO PROYECTO AUTONOMÍA

Hemos definido, dentro de este objetivo, de autonomía, las siguientes líneas de trabajo:

- 1. Unidad Audiovisual.**
- 2. Unidad Servicios y Turismo Sustentable**
- 3. Proyectos, Consultorías y otros.**
- 4. Aportes propios.**

5.1 Formalización estrategia de generación de recursos propios.

La formalización de esta estrategia asumió distintas formas durante los primeros meses de implementación de este proyecto, que detallamos abajo.

Septiembre – Diciembre 2004

Durante estos meses, cuando el proyecto todavía no estaba aprobado, todos los equipos de Ciudad Viva, particularmente la directiva y las organizaciones asociadas, dio una dura lucha para asegurar no solo la sobrevivencia de nuestra organización sino la mantención de las diferentes líneas de trabajo, que requieren de una atención constante para poder avanzar. Esto, como se ve en las secciones anteriores se logró, a pesar de los desafíos que encerraba. Desde la aprobación del proyecto en enero, nos hemos dedicado principalmente a este primer objetivo, de Diseño del Plan, recogiendo las y tomando las decisiones

pertinentes, como se ha mencionado en las otras secciones de este Informe.

Recaudaciones desde mes de Septiembre 2004 a Abril 2005.

- **Cobro de cuotas desde el inicio del proyecto:** \$ 194.500
A almuerzos desde iniciado el proyecto, con la rifa realizada en cada almuerzo suma un total de \$ 661.500
- **El Remate Anual de Ciudad Viva:** Se realizó la primera versión, lamentablemente nos tocó la peor tormenta del invierno ese día, así que tuvimos que seguir con las ventas en las semanas siguientes, logrando reunir \$ 863.000.
- **Otros recursos:** Se logró un ingreso de \$3 millones, al ganar el Premio a la Innovación en Ciudadanía por segunda vez. Anteriormente, pero también como parte de este esfuerzo, logramos un contrato con nuestra organización hermana, Institute for Transportation and Development Policy, el que se realizó exitosamente, y aportó \$2 millones a la organización, que permitió financiar el trabajo involucrado (un estudio de la institucionalidad de transporte en Chile y una presentación en un seminario en México).
- **CasaBella** aportó permitiendo a Ciudad Viva mantener su oficina en ese espacio y financiando una media jornada de la persona a cargo del Centro de Servicios, Neftalí Garrido.
- **Organización seminario Sur-MOP,** aportando \$ 260.000 a nuestros ingresos.
- **Otras actividades varias,** aportando a nuestros ingresos. Feria de las Pulgas, \$ 44.000 Venta de productos, \$ 36.500
- **Arriendo equipo audiovisual.** \$360.000.

5.2 Habilitación Centro de Servicios

- Se habilitó el espacio de la recepción, con computador (donación de CasaBella), impresora, alfombra, escritorio, cortinas y otros

elementos, y se comenzó a organizar el taller de impresión en la oficina vecina.

- Se comenzó el proceso de ventas con los avisos del primer número de La Voz, las que fueron exitosas, al lograr un ingreso de \$200.000, el que se espera irá creciendo con la publicación del periódico y especialmente con su nuevo diseño y formato, que consideramos muy mejorado y mucho más profesional, al mismo tiempo que no pierde el sabor "ciudadano" que nos caracteriza. Esto se logró porque el diseñador hizo un trabajo de investigación de estilos y motifs tradicionales y populares en nuestros sectores, especialmente los mercados, adaptándolos e incluyéndolos entre los elementos de diseño que pasarán a ser característico de La Voz. Se está utilizando la misma metodología con el sitio web, que ya está lanzado, y que se seguirá aumentando y mejorando a lo largo de la próxima etapa.
- Se implementará una campaña de promoción de nuestra primera tanda de productos y servicios durante la próxima etapa del proyecto, en el mes de junio, con apoyo de materiales específicos (catálogo), el sitio web, la Voz, Viva la Ciudad, el nuevo boletín electrónico, en preparación, y otros elementos. Se hará un lanzamiento oficial más adelante, coordinando esta actividad con otras que se prevén para la primavera.

5.3 Preparación y distribución catálogo de servicios

- Se completó una serie de elementos esenciales para la preparación del catálogo, particularmente el diseño de los nuevos logotipos de Ciudad Viva, papelería y otros elementos.
- Al mismo tiempo, estamos completando la selección de productos y servicios que se incluirán en este catálogo, basado en la experiencia de la primera etapa de experimentación, especialmente los productos de algún interés, y los precios factibles de cobrar, que ya estamos completando. Partiremos en junio con un catálogo para los diferentes ofrecimientos: servicios audiovisuales y técnicos, servicios de coordinación de

reuniones y afines, productos de turismo. De allí haremos una publicación más pequeña y específica para cada área, según la necesidad y las oportunidades que vamos detectando. La impresión del catálogo depende de la compra de la impresora láser, que se hará una vez que llegue los fondos de la segunda etapa de este proyecto.

- Se han adaptado algunas ideas (ver Unidad Audio-Visual) para maximizar su impacto en términos de aporte a nuestra autonomía, y estaremos desarrollando estas ideas más durante la próxima etapa, con el apoyo de los asistentes locales.
- Este catálogo existirá en versión electrónica e impresa, y hemos resuelto el problema logístico de cómo cobrar para servicios/productos pedidos por Internet, teléfono o fax, sin contar con un convenio con una empresa de tarjetas de crédito, que es muy caro para nosotros en esta etapa.

5.4 Venta de servicios

- Tuvimos una primera experiencia con la venta de servicios de coordinación de seminario, y estamos desarrollando esto más como un servicio que se puede ofrecer desde Ciudad Viva.
- Al mismo tiempo, estamos aprovechando la petición de parte de distintos organismos (Municipalidad de Recoleta, Universidad Católica) de apoyo en la organización de charrettes, que sigue siendo algo que hacemos gratis, para mejorar esta técnica, y pensamos que podemos desarrollarla de tal manera que algunas instituciones que están en condiciones de emplearnos podrán hacerlo en un formato remunerado, puesto que requiere de mucho tiempo y algunos recursos (aunque es una inversión pequeña por los grandes beneficios que se logran).
- Decidimos atrevernos a entrar en el arena de las licitaciones de trabajos relevantes, hasta ahora restringido a consultoras, empresas formales y un número muy pequeño de organizaciones no gubernamentales, liderando dos licitaciones, con los siguientes resultados. Como se ve abajo,

ambos trabajos están absolutamente dentro del quehacer de Ciudad Viva, en cuanto a crear una ciudad sustentable y más amable, que valora más su patrimonio construido y cultural:

- **Proyecto GEF-Banco Mundial para un Plan de Acceso a Santiago Centro.** Diciembre 2004. Ciudad Viva lideró un consorcio que incluyó las siguientes instituciones: Edmundo Eluchans y CIA, Sur Consultores, SEREX, Ingeniería Dictuc, Centre for Urban and Community Studies University of Toronto Urban Internacional. El aporte en tiempo voluntario fue de muchas horas, ya que este tipo de propuesta necesita muchas horas de trabajo profesional individual y colectivo. Si bien no ganamos la propuesta, obtuvimos una muy buena posición, quedando en segundo lugar tanto en la propuesta técnica como en la financiera. Aunque no ganamos esta propuesta (de hecho, aunque nos la jugamos con toda nuestra capacidad, pensábamos que era poco probable ganar la primera vez que nos aventuramos), los resultados fueron extremadamente positivos para Ciudad Viva en el sentido de la experiencia que se logró, al coordinar un esfuerzo de esta naturaleza y liderar un equipo de profesionales tan comprobados. Por la buena evaluación, pensamos que tenemos condiciones para competir exitosamente en el futuro, y esperamos lograr ganar y aprovechar plenamente una próxima oportunidad similar.
- **Proyecto GEF-Banco Mundial para un Plan de Promoción de la Bicicleta.** Abril 2005. Nuevamente, Ciudad Viva lideró un consorcio para este propósito, que incluye además los ciclistas de Arriba e'la Chancha, organización miembro de Ciudad Viva, Casa de la Paz, y con apoyo de instituciones pro bicicleta de Toronto, Bogotá y otras ciudades, y un equipo de relaciones públicas y marketing social de la Universidad Diego Portales. Se presentó una acabada propuesta de más de 70 páginas y estamos a la espera del resultado de la evaluación. Creemos que nuestra participación en esta propuesta es un desafío y una prueba también, puesto que sabemos que inicialmente se trabajó este proyecto en pro

de cambios en el sistema de transporte de Santiago pensando que la campaña de fomento a la bicicleta no sería más que una típica campaña publicitaria. De a poco las instituciones licitantes (gobierno chileno, Banco Mundial, PNUD) fueron incorporando la idea de un liderazgo ciudadano en este proceso, así que esta será la primera vez que realmente existe la posibilidad de que se haga así. En el caso de ganar esta propuesta, esperamos no solo lograr un trabajo espectacular, sino también demostrar el gran valor agregado de trabajar estos temas desde la perspectiva de una profunda participación – y liderazgo – ciudadano.

5.5 Remate Anual de Ciudad Viva.

En Septiembre se realizó el primer remate planificado para el proyecto de auto sustentación. Como siempre contamos con un gran aporte de los artistas. En esta ocasión contamos con 46 artistas. A pesar del mal tiempo – nos tocó una de las peores tormentas de todo el invierno – al mantener abierto las ventas después, logramos reunir \$ 800.000 De todas maneras, al evaluar el formato del Remate creemos que es necesario su reformulación, con innovaciones importantes. La Comisión de Cultura y Patrimonio, liderado por María Inés Solimano, está en el proceso de definir esto. Entre otras posibilidades, estamos considerando la opción de organizar un “remate silencioso” en conjunto con una Cena de Gala hacia fines de año, que podría incluir además la entrega de premios a los voluntarios, empresas e instituciones que se han destacado durante el año por su participación y liderazgo en beneficio de la ciudad.

4. FINANZAS

BALANCE GENERAL

Ejercicio comprendido entre el 01 de Enero y el 31 de Diciembre de 2004

Razón Social : Ciudad Viva Corporación.
 Rut : 75.999.510-4
 Dirección : Antonia López de Bello N° 024, Providencia.
 Giro del negocio : Institución sin fines de Lucro.

Cuentas	Sumas		Saldos		Inventario		Resultado	
	Debe	Haber	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Pérdidas	Ganancias
Banco N° 1	11.407.760	11.325.448	82.312		82.312			
Banco N° 2	12.804.130	12.777.374	26.756		26.756			
Caja Chica	656.280	654.795	1.485		1.485			
Maquinarias y Equipos	5.904.602		5.904.602		5.904.602			
Muebles y Menajes	202.982		202.982		202.982			
Herramientas y Útiles	740.706		740.706		740.706			
Cuentas por Cobrar	90.000	75.000	15.000		15.000			
Anticipo Honorarios	3.494.003	3.094.003	400.000		400.000			
Excedente 2001		5.451.661		5.451.661		5.451.661		
Excedente 2003		36.578		36.578		36.578		
Capital		790.000		790.000		790.000		
Rev.Cap. Propio		511.957		511.957		511.957		
Retención 2° Cat.	773.333	862.222		88.889		88.889		
Deprec. Acum. Maq. y Equipos		1.353.022		1.353.022		1.353.022		
Deprec.Acum.Mueble y Menajes		49.425		49.425		49.425		
Deprec. Acum. Herram. y Útiles		203.809		203.809		203.809		
Documentos por Pagar	135.400	5.109.641		4.974.241		4.974.241		
Prestamos Varios	788.590	1.875.184		1.086.594		1.086.594		
Honorarios Proyec. PNUD	440.000		440.000				440.000	
Honorarios proyec. AVINA	3.761.781		3.761.781				3.761.781	
Honorarios Generales	9.442.222	1.188.889	8.253.333				8.253.333	
Arriendos	1.100.000		1.100.000				1.100.000	
Gastos Comunes	330.000		330.000				330.000	
Gastos teléfono	1.015.190		1.015.190				1.015.190	
Insumos	268.939		268.939				268.939	
Capacitación Act. Locales	1.590.853		1.590.853				1.590.853	
Gastos Financieros	176.378		176.378				176.378	
Gastos Administrativo	100.000		100.000				100.000	
Gastos Oficina	565.996		565.996				565.996	
Sitio Web	238.500		238.500				238.500	
Contingencias	61.981		61.981				61.981	
Gastos Generales	632.569		632.569				632.569	
Gastos Impresion	875.840		875.840				875.840	
Movilización	53.200		53.200				53.200	
Depreciación	639.394		639.394				639.394	
Corrección Monetaria	163.772	143.449	20.323				20.323	
Donación Cooperadores		831.000		831.000				831.000
Recaudación Fondos Varios	838.000	2.176.525		1.338.525				1.338.525
Recaudación Remates		818.000		818.000				818.000
Aporte Proyecto PNUD		4.449.119		4.449.119				4.449.119
Donaciones extraordinarias		2.515.300		2.515.300				2.515.300
Premio Inovac. Ciudadana		3.000.000		3.000.000				3.000.000

Caja	2.955.480	2.955.480						
Documentos por Cobrar	1.476.000	1.476.000						
Obligac. Proyec. PNUD	3.949.119	3.949.119						
Préstamo AVINA	4.000.000	4.000.000						
Honorarios por Pagar	280.000	280.000						
Fondos por Rendir	422.487	422.487						
Cuentas por Pagar	1.731.500	1.731.500						
Sumas	74.106.987	74.106.987	27.498.120	27.498.120	7.373.843	14.546.176	20.124.277	12.951.944
Resultado (Deficit)					7.172.333			7.172.333
Totales Iguales	74.106.987	74.106.987	27.498.120	27.498.120	14.546.176	14.546.176	20.124.277	20.124.277

Notas al Balance 2004.

Ingresos 2004

1. Donaciones Extraordinarias \$ 2.515.300

2. Recaudación de Fondos Varios \$ 1.338.525

Cenas

Donaciones varias (recetario, delantales,
polveras, libros)

3. Premio Innovación Ciudadana \$ 3.000.000

4. Aporte Proyecto PNUD \$ 4.449.119

5. Recaudación Remate \$ 818.000

6. Donación Cooperadores \$ 831.000

Aporte de Socios y amigos de CV