



Memoria 2005

CONTENIDOS

- I. Introducción
2. Gente de Ciudad Viva (dirigentes y asesores)
3. Implementación Plan Estratégico 2005-2007, Etapa 2005 Consolidación Interna
4. Trabajo con Comunidades Urbanas
 - 4.1 Pedro de Valdivia Norte
 - 4.2 Bellavista
 - 4.3 Mercados del sector de la Vega – Puerta Mundo
 - 4.4 Coordinadora Pro Derechos Urbanos
5. Centro de Servicios
6. Campaña Bivilízate para vivir mejor
7. Informe Financiero

1

INTRODUCCIÓN

El año 2005 fue de crecientes exigencias, muchos dolores de crecimiento, de aprendizaje, desilusiones y algunos logros muy significativos para Ciudad Viva. Seguimos y profundizamos nuestro trabajo barrial en La Chimba, nos extendimos más allá de ella con la Coordinadora pro derechos urbanos, y logramos ganar, con nuestros socios, la fundación Casa de la Paz y el grupo ad hoc Arriba 'e la Chancha, la licitación para la realización de la campaña **Bicivilízate para vivir mejor**. Aquí en esta Memoria presentamos un resumen de las actividades del año y el informe financiero.

Ciudad Viva

CasaBella – Centro Vecinal
Antonia López de Bello 024
Santiago, Chile
www.ciudadviva.cl
Tel: 562 737 3072
e-mail: info@ciudadviva.cl

Directiva 2005-2006

Lake Sagaris,	Presidenta
Mauricio Montecinos,	Vice-presidente
Federico Allendes,	Secretario
María Elena Ducci,	Pro-secretaria
Gregorio Valdés,	Tesorero
Víctor Hidalgo,	Pro-Tesorero
María Inés Solimano,	Arte y Cultura
Patricio Lanfranco,	Transporte sustentable
Nury Gatica,	Directora.

Personal

Donatella Fuccaro,	Directora Ejecutiva
Teresita González,	Contadora
Neftali Garrido,	Centro de Servicios.
Mariana Huerta,	Secretaria, Arquitecta.
Valeria Artigas,	Diseño Gráfico.

ASESORES

Transporte

Juan de Dios Ortúzar	Profesor Titular de Ingeniería de Transporte Universidad Católica;
Francisco Martínez	Profesor Asociado de Economía de Transporte Universidad de Chile;
Rodrigo Fernández	Profesor Auxiliar, Ingeniería de Tránsito Universidad de Chile. Luis Rizzo, Profesor, Ingeniería de Transporte Universidad Católica
Rodrigo Quijada,	Ingeniero de Transporte

Leyes y ciudadanía

Gregorio Valdés
Federico Allendes
ProBono
Moisés Sanchez. Proacceso

Urbanismo

María Elena Ducci,	Urbanista.
Alberto Gurovic,	Urbanista.

Medio Ambiente

Mauricio Montecinos,	Ingeniero Forestal
Ximena Abogabir,	Casa de la Paz
Luis Cifuentes,	Universidad Católica

Patrimonio

Ignacio Velasco,	Consejo de Monumentos Nacionales
María Inés Arribas,	Arquitecta

Equipo “Propuesta Pío Nono”

Patricio Jadue,	empresario.
Tomás Carvajal,	arquitecto, Corporación Cultural y de Desarrollo de Bellavista
Carmen Silva,	presidenta, Corporación Cultural y de Desarrollo de Bellavista
Sergio González,	arquitecto
Rodrigo Quijada,	ingeniero de transporte
Lake Sagaris,	comunicaciones.

Comisión por un Barrio Bello y Seguro (formada en la Charrette Pío Nono, 2003)

María Eliana Bustamante,	Secretaria Administrativa, Junta de Vecinos #13 Mario Baeza
Eliana Carranza,	Residente
Nelly Castillo,	Artesana
Juan Cortés,	Armandita
Corina Díaz León,	Junta de Vecinos #35
Vicente Gómez,	El Caramaño
Tina Gutiérrez,	El Venezia
Mónica Herrera,	La Nona
Cecilia Jadue,	El Antojo de Gauguin
Manuel Martínez,	Dueño, Restaurant Don Simón
Víctor Martínez,	Artesano, Sindicato Sicartef
Alicia Martínez Cornejo,	Presidenta, SICARTES
Mauricio Montecinos,	Presidente, Junta de Vecinos #13 Mario Baeza
Billie Salazar Correa,	Directora, Junta de Vecinos #35
Rosa Sánchez,	Residente
Georgette Sarrá,	Residente
Rubén Martínez,	Residente
Marco Villena,	Administrador, Hotel Monteverde
Miguel Zentero,	Presidente, Sindicato SIMART
Anita Correa y Bárbara Martínez.	Universidad Diego Portales, Practica Psicología Ambiental.

Asesores Internacionales

Richard Stren,	Centre for Urban and Community Studies University of Toronto
Susan Zielinski,	Moving the Economy, City of Toronto
Walter Hook,	Director en América Latina, Institute for Transportation Development Policy (ITDP)
Joan Simalchik,	Historiadora, Derechos Humanos y Civiles, Universidad de Toronto.
Chris Zegras,	PhD MIT en planificación urbana y regional, International Institute for Sustainable Development, Institute for Transportation and Development Policy.

3

IMPLEMENTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO 2005-2007

ETAPA 2005

Con recursos propios y el apoyo financiero de la Fundación Avina, en 2005 Ciudad Viva comenzó la implementación de su Plan Estratégico, elaborado participativamente en el seminario bi-anual, 2004. Este trabajo incluye cuatro áreas de trabajo:

- 1) Consolidación interna e institucional de la organización.
- 2) Trabajo de apoyo a las comunidades urbanas.
- 3) Creación de Puerta Mundo, centro virtual al servicio del área de los mercados.
- 4) Creación e implementación de CV Servicios, el centro de servicios de Ciudad Viva, cuyos componentes principales con:
 - Publicidad y servicios de apoyo a la Voz de La Chimba
 - Producción y venta de productos y servicios varios, relacionados con el desarrollo local, turismo sustentable, y otros elementos afines al quehacer de Ciudad Viva
 - Centro de Documentación sobre urbanismo, ciudadanía y desarrollo comunitario
 - Publicaciones propias (Guía de La Chimba, 2005-2006)
 - Producciones audiovisuales, a cargo de nuestra unidad audiovisual, CV Producciones.
 - Promoción de estos productos y servicios, y los de organizaciones “hermanas”.

3.1 Consolidación interna e institucional

Durante 2005 mantuvimos y fortalecimos nuestra red de comunicaciones comunitarias, consistente en nuestro programa semanal de Radio, Viva la Ciudad, La Voz de La Chimba, y publicaciones varias según el caso, más las comunicaciones electrónicas. También pudimos rediseñar el sitio web, integrando el Centro de Documentación de Ciudad Viva y planificando una sección sobre el Centro de Servicios, en ese entonces siendo preparado. Durante el año trabajamos primero con el diseñador Claudio Olivares, y luego, a fines de julio, la diseñadora, Valeria Artigas, quien nos ha ayudado a completar los proyectos pendientes, especialmente la Guía de La Chimba, con los respectivos planos, tarjetas y otros productos para el Centro de Servicios.

Hemos seguido el trabajo de sistematización de nuestra metodología participativa, agregando, ajustando y mejorando, según las exigencias de los trabajos actuales. Con Teresita González, nuestra contadora, completamos el proceso de revisión y reorganización de nuestro sistema de información y administración financiera, logrando un estilo de informe más claro, en cuaderno Excel, más regular y más útil para la directiva en la toma de decisiones.

En esta etapa, hemos integrado dos instancias nuevas de participación y coordinación:

- La Coordinadora Pro Derechos Urbanos (14 grupos urbanos en conflictos por torres, plan regulador, túneles, y otros temas);
- La construcción de una nueva relación con autoridades de transporte, a raíz de la campaña ***Bicivilízate para vivir mejor.***

Esta etapa ha sido particularmente rica en desafíos, y también satisfacciones, en cuanto a nuestros esfuerzos comunicativos. El programa de radio semanal – un tremendo esfuerzo para un grupo de voluntarios – ha logrado mantenerse y seguir creciendo y cambiando, con diferentes anfitriones.

El nuevo rostro de la Voz también ha sido muy bien recibido, no sólo entre nuestras bases, sino también entre la gente nueva (de la Coordinadora) y entre las autoridades, que también han comenzado a recibirla. Gracias al Plan de Distribución, completado en esta etapa, y enriquecida con la integración de la separata Pig News/Bicivilízate de la campaña en pro de la bicicleta, se ha ido aumentando

y expandiendo la circulación de esta, nuestra publicación más importante. También hemos podido apoyar a otras organizaciones de la sociedad civil en nuestras publicaciones, entre ellos CDI, Pro Acceso, Casa de la Paz, el Centro contra la violencia familiar (Casa La Morada) y otros.

El nuevo sitio web, ha recibido una muy buena acogida entre las personas que lo visiten, además de tener un sitio especial para la campaña Bicivilízate.

4

TRABAJO CON LAS COMUNIDADES URBANAS

Costó mucho mantener un buen ritmo de trabajo, frente a la tremenda energía y esfuerzo que ha requerido el trabajo en la campaña Bicivilízate, que comenzó en septiembre. Sin embargo, se lograron varios avances significativos durante 2005.

4.1 Pedro de Valdivia Norte

Hemos entregado un apoyo activo a la gente de Pedro de Valdivia Norte, directamente de parte de dirigentes y asesorías nuestras, e indirectamente a través de un trabajo grupal de alumnos de la Católica, donde participó Lake, para ayudar a definir “El Barrio que Queremos”.

Con el liderazgo de Federico Allendes también se elaboró una estrategia de largo plazo, que será un gran desafío realizar, pero que creemos importantísimo para romper el patrón de acción del Ministerio de Obras Públicas, que no respeta la legislación ambiental existente en el país, ocupando un tecnicismo para evitar presentar a examinar mega-proyectos viales como autopistas y túneles al sistema de evaluación de impacto ambiental.

La directiva de Ciudad Viva ha discutido este tema a fondo y nos hemos comprometido a jugarnos por la opción de presentar este caso a la Corte Inter-Americana de Derechos Humanos. Agradecemos, en este sentido, el apoyo que nos ha brindado un experto en estas acciones, otro amigo de la red Avina, Juan Pablo Olmedo.

4.2 Bellavista

En Bellavista, el proyecto de remodelación de la calle de Pío Nono se ha ido postergando (por decisión de las autoridades), y nos hemos visto obligados a organizar una campaña de cartas y de apoyo para presionar para la realización de este proyecto, sí o sí. En este sentido, en octubre/noviembre logramos el apoyo de destacados urbanistas y arquitectos (Colegio de Arquitectos, Sur consultores, otros) más políticos relevantes (Jorge Burgos, Pato Hales, Lily Pérez, y la concejala Carolina Leitao). En diciembre recibimos cartas oficiales de la Municipalidad de Providencia, informándonos de las gestiones en este sentido.

Al mismo tiempo, supimos que las Municipalidades han procedido con la firma del acuerdo, necesario para la realización de este proyecto, y también decidieron seguir adelante con el llamado a licitación del diseño del proyecto, que corre por responsabilidad de ellos. La Ministra de Vivienda respondió nuestra carta, informándonos que al cortar el presupuesto del fondo destinado para financiar proyectos patrimoniales, no quedaban los dineros para el nuestro. De todas maneras, con la Jornada A-tracción humana de diciembre comenzamos una nueva etapa de información y presión para que se encuentre el financiamiento para este emblemático proyecto ciudadano. En 2006, se licitó el diseño de esta propuesta, una iniciativa de las dos municipalidades, para poder postular nuevamente a financiamiento del proyecto en sí, durante 2006. Espero que el nuevo año vea la realización de este proyecto, importantísimo para el futuro de nuestro barrio.

4.3 “Puerta Mundo”, Centro Digital de Ciudad Viva al servicio del sector Vega/ Independencia.

Este proyecto, largamente anhelado por las comunidades de Ciudad Viva resultó ser complejo en su implementación. Sin embargo, y a pesar de las dificultades en encontrar un lugar físico para él, durante 2005 se mantuvo la relación con las empresas tecnológicas y se realizaron dos capacitaciones, organizados por Ciudad Viva y realizadas en muy buenas condiciones por la Fundación CTC. Desde octubre está funcionando en un local de la Pérgola Santa María de las Flores, Puerta Mundo, un centro de informática y ciudadanía. Debemos destacar el aporte de CDI, y en especial de su director Eugenio Vergara, ya que ha aportado incansablemente a este proyecto. También a las empresas que han cooperado con nosotros, como Fundación CTC, Fundación Vida Rural y Microsoft. En particular debemos destacar el aporte de la asociación gremial de la Pérgola Santa María la cual ha aportado con un local para instalar este centro digital.

4.3.1 Recursos aportados

- Gestión de Puerta Mundo: Ciudad Viva
- Equipos de computación: Fundación Telefónica CTC.
- Conexión a Internet: proporcionada por Telefónica CTC, cobrando el equivalente de una conexión mensual para todas las conexiones.
- Capacitación: Fundación CTC y Fundación Vida Rural (Universidad Católica) otorgarán la capacitación necesaria, tal como vienen haciendo en conjunto con Ciudad Viva desde 2003.
- Software: Microsoft aporta los software así como el apoyo a través CDI, amigos de la red Avina, quienes aportan constantemente apoyo logístico en la implementación y capacitación de monitores durante el proyecto.

4.4 Coordinadora Pro Derechos Urbanos

Ciudad Viva trabaja por crear la institucionalidad necesaria para apoyar y fortalecer movimientos de ciudadanos activos en pro de sus derechos, particularmente la participación ciudadana. Uno de los hitos importantes en 2005 fue la creación de la Coordinadora Pro Derechos Urbanos, bajo la coordinación de Federico Allendes. Federico, abogado que conocimos a través de la organización ProBono, también ha recibido la colaboración generosa de otro socio de Avina, Juan Pablo Olmedo, para preparar una acción legal que presentamos a la Corte Interamericana de Derechos Humanos, y de Moisés Sánchez, quien ha colaborado con Ciudad Viva varios años.

A fines de 2005, la Coordinadora era una red de 14 grupos involucrados en conflictos urbanos en distintos puntos de la capital: entre ellos Providencia, Macul, Vitacura, Lo Espejo, Recoleta. Recibíamos múltiples preguntas y expresiones de otros grupos, que se espera, se integrarán en 2006. Argumentamos que las grandes decisiones sobre la ciudad de mañana se están tomando a través de decisiones, aparentemente pequeñas, que no cuentan con el debate y la transparencia esencial. Hemos apoyado activamente a los vecinos que están dirigiendo estas campañas y hemos logrado, con gran dificultad, recalcar los hilos conectores entre peleas aparentemente dispersas y sin relación entre sí.

La integración de los 14 nuevos grupos, de la Coordinadora Pro Derechos Urbanos, ha sido un proceso de intenso debate. Hay algunas voces que quiere que la Coordinadora funcione como organización, y otras que la ve como una red de apoyo mutuo, buscando un camino común dentro de toda la diversidad que esa instancia involucra.

Un resumen de las actividades de apoyo a la Coordinadora que hemos realizado incluye:

- Charlas, reuniones, asistencia a eventos de las varias comunidades.
- Un esfuerzo continuo para inyectar posiciones urbanas y sociales más sofisticadas, para apoyar el avance de los grupos más allá de una posición única y exclusivamente defensiva.
- Cobertura extensa en la Voz de la Chimba, el sitio web y nuestras redes electrónicas de sus campañas.

- Participación de dirigentes nuestros en reuniones claves de estos grupos con autoridades, aliados potenciales, con buenos resultados.

Hemos tenido la gran satisfacción de ver nuestras cartas y comentarios en distintos foros, en apoyo a los diferentes grupos de la ciudad, ser acogidos con respeto y reconocimiento entre instituciones con las cuales anteriormente no teníamos una relación tan clara. Esto ha ocurrido especialmente con SEREX, consultora de la Universidad Católica que trabajó en el Plan Regulador de Lo Espejo, con el Colegio de Arquitectos, y también con las autoridades de vivienda y transporte. Esperamos que estas relaciones puedan seguir creciendo y desarrollándose, creando una nueva forma de relación – de tolerancia y respeto mutuo – entre ciudadanía y gobierno.

5

CENTRO DE SERVICIOS CIUDAD VIVA

A lo largo de 2005, y con el apoyo de un equipo compuesto de Neftalí Garrido, con apoyo de Claudio Olivares (enero-julio) y Valeria Artigas (agosto-diciembre), bajo la dirección de Donatella Fuccaro y con asesoría de Lake Sagaris, se trabajó duramente en evaluar las capacidades de Ciudad Viva y armar un Centro de Servicios que responda a las necesidades de nuestra organización y además tenga capacidad de generar ingresos para permitir una mayor autonomía de nuestra organización.

Se partió con un trabajo de exploración y potenciamiento de recursos existentes, incluyendo experimentación con un Fondo Rotativo, para luego estudiar y elaborar una serie de productos prototipos, y experimentar con posibles servicios. De allí se comenzó con una estrategia de promoción, que ha significado desarrollar productos en conjunto con otros actores del barrio, proceso que se consolidará al principio de 2006.

Las áreas específicas que forman parte del Centro de Servicios son:

5.1 Unidad Audiovisual.

Logramos armar 100% la unidad audiovisual, y ya está comenzando a producir sus primeros productos.

5.2 Unidad Servicios y Turismo Sustentable

Hemos completado las tarjetas postales, catálogo de productos, plano y número especial de La Voz de la Chimba, y una Guía de la Chimba.

5.3 Proyectos, Consultorías y otros.

Bajo este rubro sin duda logramos el avance más importante de esta estrategia de autonomía, mencionado arriba, lograr quedar con el trabajo de la campaña Bicivilízate para vivir mejor.

5.4 Aportes propios.

- Cobro de cuotas sociales
- Almuerzos/cenas de Ciudad Viva
- El Remate Anual de Ciudad Viva
- Otros recursos: Se logró un ingreso de al ganar el Premio a la Innovación en Ciudadanía por segunda vez. Anteriormente, pero también como parte de este esfuerzo, logramos un contrato con nuestra organización hermana, Institute for Transportation and Development Policy, el que se realizó exitosamente
- Casa Bella aportó permitiendo a Ciudad Viva mantener su oficina en ese espacio y financiando una media jornada de la persona a cargo del Centro de Servicios, Neftalí Garrido.
- Otras actividades varias, aportando a nuestros ingresos. Feria de las Pulgas y Venta de productos
- Arriendo equipo audiovisual.
- Avisos para la Voz de la Chimba.
- Fondo rotativo

En agosto 2005 recibimos la buena noticia de que nuestra propuesta, con los socios Casa de la Paz y Arriba 'e la Chancha, resultó ganadora de la licitación del trabajo de Promoción del Uso de la bicicleta en Santiago. Asumir esta responsabilidad ha requerido un enorme esfuerzo de parte de toda nuestra organización. Una evaluación más a fondo de esta experiencia se realizará en 2006, al completar la primera etapa de este proyecto.

Desde septiembre hasta diciembre se trabajó en la primera etapa de esta campaña, un esfuerzo enorme por construir una campaña como nunca se había visto antes en Chile, con cooperación entre el gobierno nacional, varios gobiernos locales, la sociedad civil y otros importantes actores de la sociedad chilena. El consagrado teórico de la planificación, John Forester, observa que a pesar de su importancia, en el momento de planificar algo, a menudo se descuida el “diseño del proceso”. Efectivamente, se tuvo que realizar ajustes en el diseño de este proceso, para conducir las relaciones de trabajo entre el Equipo y su contraparte técnica, el Gobierno de Chile, representada por la Comisión Nacional de Tránsito (Conaset). En esta etapa, se ha dedicado una cantidad apreciable de tiempo y de recursos para tratar de construir una base sólida para el futuro de la campaña.

6.1 Resumen de actividades

Entre octubre 2005 y enero 2006 implementó el Plan de Actividades aprobado en el primer informe (de septiembre 2005), con una serie de cambios y ajustes según las reuniones de coordinación con la contraparte técnica, Conaset. Estas modificaciones incluyeron:

- ajustes en el diseño de algunos elementos gráficos de la campaña en noviembre;
- redefinición del funcionamiento de las actividades a-tracción humana, eliminando por ahora el elemento de cierre de calles, por las complicaciones que involucraban;
- integración de un componente de trabajo con los equipos de promoción de salud, importante oportunidad que no fue considerada en el Plan de Trabajo inicial;
- ajustes en el diseño de coordinación con Conaset, incorporando también al SEREMI de Transporte de la Región Metropolitana;
- ajustes en el plan de medios, según los requerimientos de los equipos de comunicación de Conaset;
- cambios en la programación de actividades de las dos jornadas a-tracción humana, según decisión en conjunto ya que debido al corto tiempo de organización no se podían prever todos los factores y elementos que esta actividad requería para poder obtener un producto de calidad y con la seguridad necesaria en estos casos.

6.2 Hitos de esta etapa

- Diseño de la papelería, materiales de la campaña y otros elementos gráficos
- Implementación y capacitación del Equipo Bicivilízate, los sistemas de funcionamiento internos de la campaña, el centro de documentación, las bases de datos y otros elementos esenciales para su funcionamiento;
- Presentación y planificación colectiva con una serie de actores claves: el gobierno central, las municipalidades, las autoridades de salud y educación, las organizaciones de ciclistas, otras organizaciones de la sociedad civil, ciclistas individuales que no pertenecen a ninguna organización, empresas y otros interesados;
- Preparación e impresión de un primer plano para ciclistas, con información sobre como pedalear seguro;
- Iniciación de contactos con varias empresas, logro de los primeros aportes de parte de ellos, y varias redefiniciones de los fines y alcances de este trabajo, para llegar a un plan de trabajo para la próxima etapa que maximizará las potencialidades de esta línea de trabajo;
- Realización del Seminario Internacional, con nueve destacados invitados y la participación de 100

personas de la sociedad civil, mundo de ciclistas, mundo oficial, municipalidades;

- Realización de la primera **Jornada A-tracción humana, el domingo 18 diciembre**, con amplio reconocimiento de parte del público que asistió y una serie de aprendizajes importantes para el equipo organizador;
- **Planificación de los dos manuales, para ciclistas y Bicivilicemos la Comuna;**
- **Publicación de los primeros cuatro números de la separata de la Voz de La Chimba, Pig News/ Bicivilízate para vivir mejor;**
- **Amplia difusión** en los medios de comunicación;
- Comienzo de los **estudios** necesarios para completar una buena propuesta de integración modal, bici-bus-metro y realización de las entrevistas necesarias para sondear las actitudes de los actores relevantes hacia esta actividad;
- **Mucho desgaste en tratar de lograr un buen ajuste en el diseño e implementación de un elemento clave de la campaña: los procedimientos de coordinación y cooperación entre el Equipo Bicivilízate y el Gobierno**, a través de nuestra contraparte técnica.